

# 张家界智慧旅游预订小程序软件开发

产品名称	张家界智慧旅游预订小程序软件开发
公司名称	广州企晨科技
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区中山大道东路
联系电话	13828487919

## 产品详情

我国各旅游胜地和旅游景点一样“人潮汹涌”。据汇报资料显示，除一线城市外，“五一”假日全国各地旅游服务业消费额度排名第一的大城市为成都市，重庆市、西安市、苏州市略逊一筹。开封清明上河园、西安市周至水街和日照东夷小镇位居全国各地单一旅游景区交易订单数前三。

以往2个月，山东淄博市旅游业发展在烤肉的支撑下早已继续升温，这一“五一”又大旺了一把。“五一”期内淄博市旅游业发展交易额同比4月提高73%，而顾客在淄博市当地中小型商家日均消费额度同比4月提高达到了近40%。

从此宅不住了，“万步青年人”总数再创新高

交易疯涨的背后是人潮人海。手机微信“五一”专享情况“识人海”持续4日登上假日情况需求量。“五一”期内，微信步数全客户日均总计步达30238亿步，对比今年过年每日多离开了8810亿步，提高41%。“年轻人”和“老青年”出门的想法，让微信步数每日的“万步青年人”占比超过了23.5%，一举打破了节假日微信计步历史数据。

### 旅游景区管理系统功能模块

一、旅游景区信息展示 游人互动交流，全方位多角度展现旅游景区，打造品牌形象

1.首页滚屏高清图。

根据主页高清图展现旅游景区美丽风景，加重访问者印象，吸引住深层浏览。

## 2.旅游景区概述图文介绍。

通过文字 图形的方式详细介绍旅游景区历史文化、故事传说、发展现状等。

## 3.旅游景区各旅游景点详解。

对园里各个地方旅游景点做详解。进一步详细介绍旅游景区，不断对访问者种树。

## 4.旅游景区公示。

旅游景区开业关园公示、本地旅游现行政策、出行政策、交通出行信息公告等。

## 5.旅游景区现阶段在校总数。

表明景区各旅游景点现阶段总数，为游客挑选游览线路、主要游玩地点提供数据支撑点。

## 6.旅游景区评价服务平台。

可以查看游人对旅游景区点评、去玩亲身经历等，根据真正游玩感受吸引住新到访问者订购。

## 二、旅游景区电子商务平台，融合景区和周边资源共建网上商城，为游客提供食宿游娱购旅游管理

### 1.电子商务平台前台接待，多种产品\*\*模块表明旅游景区各种旅游商品。

包含门票费、观光索道票、旅游景点每票、酒店入住、美食餐饮、旅游景区特色产品、本地特色美食、文创周边、旅游用品、导游讲解服务项目、别的付钱新项目等。

### 2.电子商务平台后台管理，管理方法商品资源及经销商商。

商品加上、编写、价格、上下架等服务，供应商选择、提成设定、财务结算；商管理方法、设定、商分类；及其后台的订单管理系统、会员管理系统、服务平台会计一览、API插口、订单信息数据导出、回应游人咨询等作用。

### 3.电子商务平台其它功能。

主导航栏归类、检索、旅行攻略、网上客服、免费打电话、线上支付、底部导航、友链等。

### 三、景区票务系统，实现在线轻轻松松\*票、线下推广多种形式销账

1.游人在公园PC、手机端、微信公众平台、小程序、微信小程序等多种渠道在线购票。

2.进园前，游人可以通过道闸机、手执验票机、验单APP、人力销账短消息码等多种形式迅速验票进园。

### 四、全套整合营销服务，拓客转换保留回购阶段全连通

1.拓客/引流方法：裂变式、分享海报、特惠、优惠券、帮砍、拼手气\*\*等应用。

2.转换：积分抵现、大\*\*抵税、优惠券、随机立减等营销方式。

3.保留/提升\*\*值：积分兑换退还、积分抽奖、VIP每日签到、公众号模板消息提醒等。

4.回购：会员专享、积分商场、主题活动、等。

### 五、多种渠道，遮盖范围更广范畴客户资源，不断拓客

1.旅游景区PC、微信公众号、微等途径，遮盖多种渠道潜在性客户资源。

2.旅游景区小程序 微信小程序，能与微信视频号、服务平台新媒体推广方法紧密结合，协助旅游景区在流量端立即拓客，道别传统式方法。

3.运用转介绍对策、裂变式运用、同行业、OTA插口等，创建客户、第三方体制。