



3) 户外广告设施当场检测服务具体内容：

- a、构造检测试验：构造垂直角度、框架变形程度、建筑钢材横截面薄厚、焊缝质量、螺栓紧固；
- b、构造防腐蚀检验：预制构件生锈状况、漆膜厚度及风化层水平；
- c、基本检测试验：地锚螺栓、基本混凝土的强度；

电气设备检测试验：配电柜、照明灯具、电线连接安全系数、防雷接地线、接地电阻值和绝缘阻值。

4) 强度刚度可靠性及基本应依据工程图纸及现场试验的具体截面尺寸，开展户外广告设施钢结构抗压强度性能检测。安全防腐报告一定要对它的结构强度、刚度、可靠性做出核算，核查设施整体上的可靠

#### 四、广告牌子检测服务范畴：

牌子基本检验：广告牌子钢架表面漆膜脱落与腐蚀情形，广告牌子的轴线外形尺寸，钢架壁薄厚，广告

(2) 联接品质与性能试验：焊钉联接、螺纹连接、螺钉连接等。

(3) 产品检测：混凝土柱抗压强度检测与钢架结构性能试验。

建筑商的动力特性：对广告招牌开展驱动力检测，获得振动的频率、震幅等，剖析广告牌子和周边工程侧构造特性。构造荷载试验：针对大型的繁杂钢架结构管理体系，可以进行原点非毁灭性实荷检测，同时检

告牌构造适应角度的。构造荷载试验：针对大型的繁杂钢架结构管理体系，可以进行原点非毁灭性实荷检测，同时检