

系统（APP、小程序、H5、源码）

产品名称	系统（APP、小程序、H5、源码）
公司名称	广州金诺互联网科技有限公司-APP软件开发
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市南沙区丰泽东路106号（自编1号楼）X1301-I346（仅限办公用途）（JM）
联系电话	18928932175 18928932175

产品详情

新零售的特点是什么？

1、以消费者为中心，一切能接触消费者的地方都有可能成为流量入口。

这个时代商品严重过剩，信息媒体大爆炸，流量获取越来越难，这时候零售关注的核心开始从商品转向消费者。

以消费者为中心的新零售逻辑是：

商家通过打造爆款产品或提供有价值的内容来聚拢一帮具有共同需求、共同爱好和价值观的消费者，然后想办法留住他们，保持他们的活跃度，围绕着这个群体的共同需求，持续提供给他们喜欢的愿意购买的产品，好还能让他们乐于把产品介绍给自己的亲朋好友。

随着流量价格的持续攀升，维护一个老客户的成本远低于开发一个新客户，所以提升复购率，挖掘消费者的终生价值是当下零售的制胜关键。

2、线上线下由互博走向互相融合，互相促进。

无论是站在满足客户需求，还是站在商家获取客户和流量的角度，线上+线下的全渠道零售布局成为商家们的必然选择。

新零售以提升消费体验为目的，实行线上线下同款同价。

与电商零售不同，线下门店的线上业务主要针对的是以门店为中心几公里范围内的顾客，订单都是从门店或者门店仓库发货的，一般30分钟或1个小时就能把货物送到顾客手中，相比电商行业平均1到2天的快递送达时间，给到顾客的体验好的太多。

在电商的冲击下，众多线下零售店摇摇欲坠，举步维艰，甚至出现一些连锁品牌的关店潮。与之相反，

线上品牌转战线下却是一片火热。

社交新零售，以社交赋能新零售模式，提升零售效率为目的的企业升级解决方案。社交新零售，是在消费升级时代，企业构建以消费者为中心的先从而获得竞争优势和效率提升。产品从品牌方到消费者手中，去掉了繁多的经销商，依托于社交化，相当于只有一级代理，大大降低了新零售价格，直费者手中。社交新零售模式，使其与传统零售定价相比，成本大大降低，真正实现了去中介化的扁平渠道流通，既让消费者得到实惠，又让代理和商家利润。