

## 2024上海自有品牌展（食品饮料、休闲食品展）

产品名称	2024上海自有品牌展（食品饮料、休闲食品展）
公司名称	展会叶晓
价格	.00/件
规格参数	展会简称:OEM代工展 展会时间:12月05-07日
公司地址	浦东新区云汉路
联系电话	13122917237 13122917137

### 产品详情

2024全球自有品牌产品亚洲展.上海

超市、电商、品牌商OEM贴牌代加工展

时间：2024年12月05-07日

地点：上海新国际博览中心

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会（PLSC）  
、自有品牌制造商协会（PLMA）

承办单位：跨采（上海）广告有限公司

“全球自有品牌产品亚洲展”是亚洲区域专业的自有品牌贸易展；每年会期都成为了零售商与供货商相聚并建立自有品牌商业合作的\*佳场所，已成为了国内乃至亚洲零售业界自有品牌的年度盛会。参展商来自全球35个地区，产品包括食品及非食品两大类。专业采购商分别来自全球的连锁商店、综合大商城、折扣店、药妆店、大卖场、便利店；包括进口商、批发商以及众多的线上新零售的光临搜寻产品，了解\*新的流行趋势。

“全球自有品牌产品亚洲展”是建立关系网络、进行接洽的蕞佳地点，产品研发专家寻找适当的供货商合作，供货商洞悉市场需求，进而与主要采购商建立良好业务关系。如果贵公司已是自有品牌产品的供货商，本展将为贵公司为您介绍到更多的买家洽谈，如果贵公司刚刚开始涉足自有品牌市场，参加本展将是进入市场蕞理想的踏板。

## 展品范围：

食品饮料类：绿色/食品保健、休闲食品、罐头/方便食品、粮油/副食/土特产、糖果/冷饮、速冻食品、生鲜食品、母婴食品、宠物食品、酒水饮料等

生鲜食材类：预制食品，水产海鲜，禽类食品，蔬菜类，水果类，其他食材，牛奶乳品、乳制品、豆制品、米，面（粉）汤料，西餐调味品、火锅调味料，配餐调料，南北干货：菌类香菇、笋干粉丝、果仁类、海产类等。

健康美容类：个人护理用品、个人清洁用品、医用急救用品、妇婴用品、美容美发用品等

日用百货类：日化用品、家具用品、餐厨用品、卫浴用品、文体用品、针织家纺、小家电、服装鞋帽、箱包、皮具、宠物用品、一次性\*用品、DIY用品等

其他：季节性食品、特殊用途产品等适合进入商超的产品

## 目标观众：

新零售门店、大型商超、连锁超市、便利连锁、进出口品牌商、社区生鲜店、电商平台

零售企业都有属于自己的特殊消费群体，零售企业之间商品同质化比较强、可洽谈的利润空间有限，部分消费者的需求无法满足。所以，零售企业为了差异化的商品策路和追求利润\*大化，需要对这些需求进行整理和分析，全程参与产品选择、包装设计、品控管理各个环节，推出属于零售企业自己品牌的商品，差异化的满足顾客不断变化的需求，进而实现利润\*大化。从制造商的角度来说，自有品牌是其降低企业综合成本，拓宽产品渠道的一种方式。制造企业以自有品牌的合作模式和零售企业共同研发、生产自有品牌，填其富余的生产能力，分摊企业的综合成本，提高企业的经营业绩，同时提高企业自身包括包装设计、产品研发、价格策路、食品安全管理等各方面在内的能力制造企业和零售商合作自有品牌可以节约广告费等费用，而且通过协商包材数量、起订数量、包材等合作细节，大大降低了企业经济成本和财务风险，将人力物力投入到提高产品品质上，推出更多“质优价美”的好产品。因此，PLSC提出了新的自有品牌概念——即自有品牌是零供双方将消费者需求从意识形态转化成可售商品的过程。