

2024上海国际城市亮化工程及景观照明展

产品名称	2024上海国际城市亮化工程及景观照明展
公司名称	上海绿博展览服务有限公司
价格	1696.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市黄埔区盛泽路8号
联系电话	021-33866818 13641886969

产品详情

2024上海国际城市亮化工程及景观照明展

“世界城市日”主题活动（联合国人居署、上海市住建委共同主办）

——2024（住建委主办）上海国际城市与建筑博览会系列展会

WORLD CITY DAY SHANGHAI INTERNATIONAL CITY AND ARCHITECTURE EXPO 2024

上海城市建设与运营管理年度标志性品牌活动

展览时间：2024年10月30日-11月1日 展览地点：上海世博展览馆（国展路1099号）

主办单位：联合国人居署

上海市住房和城乡建设管理委员会

协办单位：上海世界城市日事务协调中心

承办单位：上海市绿色建筑协会

执行单位：东浩兰生集团上海现代国际展览有限公司

一、市场背景

1989年上海对外滩进行了建筑群区域性照明工程建设，启动了“万国博览建筑”泛光照明和南京路霓虹灯一条街工程建设，成为全国的示范性工程，也成为了国内景观照明行业的先驱。

近年来，随着经济的发展和科学水平的进步，城市的变迁日新月异我国城市亮化工程在各级政府和领导的重视下，得到了前所未有的发展。近年来，受惠于国家相关政策的实施，城市景观亮化工程开始逐步提上日程，甚至已经成为不少城市规划方们眼中的标配。“景观照明能够形成一个城市独有的特色及风格，各地政府也都较为关注城市景观亮化的发展情况，并不断推出景观亮化工程改造项目，为LED亮化照明企业带来了更多机遇。未来几年，在持续的城市化进程带动的城镇建设升级、新技术新理念带动的智能化浪潮、光环境的营造和文化旅游深度融合等因素驱动下，文旅景观照明仍将保持增长，但增长速度将逐步回归，预计2025年文旅景观照明的市场规模约为1468.66亿元。

二、展会介绍

上海国际城市亮化工程及景观照明展作为2023上海国际城市与建筑博览会（城博会）的系列展会同期举办。每年举办一次的“城博会”是“世界城市日”重要活动之一，历年来得到了社会各界的高度关注和重视，是“世界城市日”固定的品牌活动，已经成为展示城市规划建设和管理成果、促进企业交流与合作的高端展示平台。

展会将围绕“智慧点亮生活”为主题，全方位展示城市亮化工程、城市景观照明、照明新技术、LED及城市亮化系统解决方案，重点推进城市景观照明*新技术、*新产品及行业技术交流。共商城市景观照明*新技术、标准及行业发展，为城市市容管理部门、市政/建筑设计单位、工程公司、设备生产商、系统集成商、综合服务商提供专业化的展示、交流、采购服务。提升城市景观照明建设与城市精细化管理需求的关联度，为2035上海建设成为卓越的全球城市提供更具“安全感”的城市景观照明服务。

三、展会亮点

1、提供城市景观照明整体解决方案与专业解决方案

将行业内新技术的应用、推广、示范通过展会来整合资源，融合行业上下游产业链，为政府提供一站式整体系统解决方案。

2、高峰论坛和技术交流会

结合“城博会”优质平台和政府资源优势，举办“城市景观照明解决方案高峰论坛”、“城市道路亮化设计与发展论坛”等活动，让企业参与发挥更大的价值，与行业共谋发展。

3、引领科技创新和产业发展的风向标

展会汇聚业内**企业以及*新技术、前沿产品、合作商机、业界观点，是树立企业形象，提升产品层次的**平台。

4、政策支持平台

与“城博会”同期举办，企业将得到与来自政府高层官员接触的宝贵机会，向城市管理专家展示*新产品和技术，参与城市建设管理的顶层设计。

四、展品范围

城市亮化工程展示区：

城市路灯照明系统、城市楼宇亮化、绿地夜景亮化工程、街巷的增灯工程、城市灯箱极门牌匾改造工程

、路灯监控工程；

城市景观照明展示区：

户外照明、体育馆照明、公共场所照明、节日装饰照明、广告装饰照明、护栏灯、防爆灯、防潮灯等；

照明新技术展示区：

太阳能技术产品（太阳能板、电源、控制系统）、风能照明产品、城市照明监控管理系统、城市照明节能产品；

LED展示区：

LED元件及材料（LED芯片、外延片、LED荧光粉、有机硅、基板等）；LED封装/模块（食人鱼、LED灯、数码管、点阵LED、集束型LED、SMD LED、大功率LED等）；LED户外照明的应用（LED显示屏、LED景观照明、LED路灯照明、LED建筑照明等）；

相关技术及配件展示区：

灯杆、灯臂、灯头、灯罩、灯座、灯盘、光源、插头、线缆、开关、变压器镇流器、触发器、控制箱、镀锌、喷塑件、铝铸件及相关产品系等。

五、观众组织

- 1、华东六省一市城市管理局、路灯管理部门、城市照明管理处、市政工程单位、建筑设计院、工程设计安装单位、市政工程协会；
- 2、园区业主、公园建设承包、商业街、道路规划、设计部门、道路施工单位等行业人士；
- 3、市政基础设施投资建设单位、运营管理单位、开发商、施工单位、装修公司、建筑师、设计师、工程师等相关人员；
- 4、企事业单位、照明景观公司、经销商、代理商、贸易商、零售商。

六、宣传推广

- 1、展会对外宣传将整合上海市委宣传部的媒体资源，召开新闻发布会，并在各大政府门户网站、户外媒体、移动媒体等渠道进行大力宣传。
- 2、邀请中央电视台、上海电视台、上海广播电台、中国建设报、新闻晨报、新民晚报、文汇报、东方网等近20余家媒体的高度关注，并对此次活动及参展的**项目、新技术、新产品进行了报道。
- 3、微信、微博、手机APP、百度搜索、专业QQ群等新媒体渠道叠加传播通道，及时传递会展资讯动态；