

中国洗洁精市场产销形势及投资盈利分析报告2023-2030年

产品名称	中国洗洁精市场产销形势及投资盈利分析报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

产品详情

中国洗洁精市场产销形势及投资盈利分析报告2023-2030年

【全新修订】：2023年5月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

报告目录

第一章家用洗洁精相关概述17

第一节 洗洁精成份17

第二节 粉体洗洁精17

一、粉体洗洁精特点17

二、粉体洗洁精应用18

三、粉体洗洁精市场优势19

四、超浓缩粉体洗洁精20

第三节 液体洗洁精20

一、液体洗洁精特点20

二、洗洁精的选择误区20

三、洗洁精的危害21

第二章2023年中国家用洗洁精市场运行环境解析22

第一节 2023年中国家用洗洁精政策环境分析22

一、洗涤剂环境标志产品认证技术要求22

二、餐具洗涤剂生产许可证换（发）证实施细则24

三、洗衣粉标准技术要求39

四、合成洗涤剂工业污染物排放标准40

第二节 2023年中国宏观经济环境分析42

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)42

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）43

三、全国居民收入情况（季度更新）44

四、恩格尔系数（年度更新）45

五、工业发展形势（季度更新）45

六、固定资产投资情况（季度更新）47

七、社会消费品零售总额48

八、对外贸易&进出口49

第三节 2023年中国家用洗洁精社会环境分析50

一、居民消费观念50

二、居民环保意识提高分析52

三、人口环境分析53

四、生态环境分析54

第三章2023年国内外洗洁精(清洁剂)产业运行态势分析55

第一节 2023年全球洗涤剂市场运行概况55

- 一、国外片状洗涤剂市场日益成熟55
- 二、全球洗涤剂市场需求情况55
- 三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐56
- 四、国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场56
- 五、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂57

第二节 2023年中国洗涤剂产业运行总况57

- 一、我国合成洗涤剂产量平稳增长57
- 二、洗涤剂行业主要专利技术发展状况57
- 三、家用洗涤剂品种发展现状59
- 四、洗涤剂与环境保护60

第四章2023年中国家用洗洁精市场深度剖析63

第一节 2023年中国家用洗洁精销售情况63

- 一、家用洗洁精品牌企业动态分析63
- 二、家用洗洁精包装及市场销售的影响64
- 三、家用洗洁精新产品研发情况65

第二节 2023年中国家用洗洁精市场细分领域透析65

- 一、餐具洗洁精65
- 二、饮水机清洗热带动清洁剂市场65
- 三、洗衣机槽专业清洁剂将成家庭常备品66

第三节 2023年中国家用洗洁精存在的问题分析67

- 一、成本问题67
- 二、成份问题67
- 三、禁限磷问题68
- 四、质量问题69

五、包装问题69

第五章2018-2023年中国洗洁精制造行业数据监测分析（2671）71

第一节 2018-2023年中国洗洁精制造行业规模分析71

一、企业数量增长分析71

二、从业人数增长分析71

三、资产规模增长分析72

第二节 2023年中国洗洁精制造行业结构分析72

一、企业数量结构分析72

二、销售收入结构分析74

第三节 2018-2023年中国洗洁精制造行业产值分析75

一、产成品增长分析75

二、工业销售产值分析75

三、出口交货值分析76

第四节 2018-2023年中国洗洁精制造行业成本费用分析77

一、销售成本统计77

二、费用统计77

第五节 2018-2023年中国洗洁精制造行业盈利能力分析78

一、主要盈利指标分析78

二、主要盈利能力指标分析78

第六章2018-2023年中国洗洁精相关产量数据统计分析79

第一节 2016-2022年中国洗涤剂产量数据分析79

一、2016-2022年洗涤剂产量数据分析79

二、2016-2022年洗涤剂重点省市数据分析80

第二节 2023年中国洗涤剂产量数据分析81

一、2023年全国洗涤剂产量数据分析81

二、2023年洗涤剂重点省市数据分析82

第三节 2023年中国洗涤剂产量增长性分析82

一、产量增长82

二、集中度变化83

第七章2023年中国家用洗洁精市场运行态势分析84

第一节 2023年中国家用洗洁精市场亮点聚焦84

一、醋离子洗洁精热销市场84

二、茶叶原料洗洁精亮相市场84

三、生姜洗洁精市场动态分析85

第二节 2023年中国家用洗洁精市场剖析85

一、品牌市场份额85

二、洗洁精销量情况86

三、餐具用洗洁精占市场比重86

第三节 2023年中国家用洗洁精市场价格分析86

一、品牌产品价格分析86

二、影响价格的因素分析87

第八章2023年中国洗洁精(清洁剂)消费者行为分析88

第一节 2023年我国洗洁精(清洁剂)消费情况分析88

一、洗涤用品是习惯性消费88

二、品牌消费存在地域差异88

三、使用与否与年龄相关88

四、功效和价格影响消费89

五、主要功效需求分析89

六、消费者看中的促销方式89

第二节 2023年我国各地*常用品牌排名89

第三节 2023年我国不同地域城市消费者偏好分析94

第九章2023年中国家用洗洁精消费情况调研96

第一节 受访者基本情况96

一、性别占比96

二、年龄分布96

三、家族收入情况97

四、家中是否常备用洗洁精97

第二节 2023年中国洗洁精消费行业调研98

一、消费者*常使用洗洁精品牌分布98

二、选购洗洁精时关注要素98

三、消费者对洗洁精香型偏好99

四、消费者对洗洁精状态偏好99

五、消费者对洗洁精颜色偏好99

六、消费者对浓缩型洗洁精认知情况100

七、消费者对洗洁精价格敏感度100

八、消费者对洗洁精包装关注度分析100

九、餐具洗洁精应该同时具备可以浸洗瓜果蔬菜的功能诉求101

第十章2023年中国洗洁精市场营销策略分析102

第一节 2023年中国洗洁精市场营销概况102

一、散装洗洁精销售中存在失误102

二、洗洁精新营销渠道的开发102

第二节 2023年我国洗洁精行业营销案例分析103

一、立白103

二、雕牌104

三、白猫105

第三节 2023-2030年中国家用洗洁精市场营销策略分析105

一、巩固老客户、发展新客户105

二、广告策略106

三、品牌带动106

第十一章2023年中国洗洁精(清洁剂)行业市场新格局透析108

第一节 2023年我国洗洁精行业总体竞争局势分析108

一、进入者的威胁和机会108

二、中外品牌势均力敌108

三、国产品牌锐意进取108

四、外企品牌强势扩张109

五、臭氧洗涤技术在洗洁精行业的应用109

第二节 2023年中国家用洗洁精竞争力分析110

一、品牌竞争力分析110

二、价格、成本竞争力分析111

三、洗洁精在不同城市竞争的特点111

第三节 2023年中国家用洗洁精市场集中度分析111

第四节 2023年中国洗洁精的替代品竞争分析111

一、洗洁精的天然替代品分析111

二、固体洗洁精竞争优势分析112

三、以氨基酸为清洁剂的洗洁精分析112

第五节 2023-2030年中国洗洁精市场竞争趋势分析113

第十二章2023年中国洗洁精生产优势企业关键性财务数据分析(企业可自选) 114

第一节 南风化工集团股份有限公司114

一、企业概况114

二、企业主要经济指标分析115

三、企业盈利能力分析116

四、企业偿债能力分析117

五、企业运营能力分析118

六、企业成长能力分析118

第二节 广州市浪奇实业股份有限公司119

一、企业概况119

二、企业主要经济指标分析121

三、企业盈利能力分析123

四、企业偿债能力分析123

五、企业运营能力分析124

六、企业成长能力分析124

第三节 浙江传化股份有限公司125

一、企业概况125

二、企业主要经济指标分析127

三、企业盈利能力分析128

四、企业偿债能力分析129

五、企业运营能力分析130

六、企业成长能力分析130

第四节 纳爱斯集团有限公司130

一、企业概况130

二、企业主要经济指标分析131

三、企业盈利能力分析131

四、企业偿债能力分析132

五、企业运营能力分析132

六、企业成长能力分析132

第五节 广州立白(番禺)有限公司132

一、企业概况132

二、企业主要经济指标分析133

三、企业盈利能力分析133

四、企业偿债能力分析133

五、企业运营能力分析134

六、企业成长能力分析134

第六节 北京宝洁洗涤用品有限公司134

一、企业概况134

二、企业主要经济指标分析135

三、企业盈利能力分析135

四、企业偿债能力分析135

五、企业运营能力分析135

六、企业成长能力分析136

第七节 联合利华（中国）有限公司136

一、企业概况136

二、企业主要经济指标分析137

三、企业盈利能力分析137

四、企业偿债能力分析137

五、企业运营能力分析138

六、企业成长能力分析138

第八节 大连爱华迪清洁剂有限公司138

一、企业概况138

二、企业主要经济指标分析139

三、企业盈利能力分析139

四、企业偿债能力分析140

五、企业运营能力分析140

六、企业成长能力分析140

第九节 宁安市天源化工有限公司141

一、企业概况141

二、企业主要经济指标分析141

三、企业盈利能力分析142

四、企业偿债能力分析142

五、企业运营能力分析142

六、企业成长能力分析142

第十节 上海来今化工有限公司143

一、企业概况143

二、企业主要经济指标分析143

三、企业盈利能力分析143

四、企业偿债能力分析144

五、企业运营能力分析144

六、企业成长能力分析144

第十三章 2023年中国洗洁精上游产业运行透析145

第一节 表面活性剂概述145

一、表面活性剂基本概念145

二、表面活性剂的结构及分类方法145

三、表面活性剂洗涤剂的成分及性能146

第二节 2023年中国表面活性剂行业发展状况157

一、国际表面活性剂行业发展势头良好157

二、中国表面活性剂产业发展概况157

三、合成洗涤剂工业对表面活性剂需求大158

四、中国表面活性剂产业绿色化进程加快159

第三节 2023年中国助洗剂行业发展情况分析160

一、助洗剂概述160

二、烷基苯概述160

三、丙烯酸概述160

第十四章 2023-2030年中国洗洁精市场发展策略及建议分析161

第一节 2023-2030年中国洗洁精企业面临的危机分析161

一、真正的战争尚未开始161

二、高端市场的尴尬处境161

三、多元化的不温不火162

四、假冒伪劣商品的猖獗162

五、价格双刃剑的倒戈162

六、遭遇外资本土战略高压163

七、整合营销仍是软肋163

八、外资的品牌遏制策略164

第二节 2023-2030年中国洗洁精企业发展战略165

一、以战略思维避免恶性价格战165

二、洗洁精规模企业经营建议166

第三节 2023-2030年我国洗洁精中小企业经营建议分析167

一、中小企业的竞争战略问题167

二、汰渍现象的启示175

第四节 2023-2030年我国洗洁精市场品牌发展建议分析177

一、品牌的发展情况分析177

二、提升品牌价值策略178

第十五章 2023-2030年中国洗洁精行业发展趋势预测分析179

第一节 2023-2030年中国洗洁精行业战略发展趋势分析179

一、“竞合”将成为市场主流179

二、创新将是企业持续发展的不竭动力179

三、信息研究将是提高竞争力的基础180

四、独特的经营战略将成为竞争获胜的关键182

第二节 2023-2030年中国洗洁精市场竞争趋势分析183

一、外商独资，大势所趋183

二、本土操作，渐入佳境183

三、高端精品，外资独钟183

四、多元拓展，齐头并进183

五、****，资源共享184

六、竞合模式，纳入正轨184

第三节 2023-2030年中国洗洁精市场发展预测分析184

一、无磷洗洁精质量问题成为热点184

二、细分适应个性需求186

三、皂型洗洁精成新宠187

四、未来不容盲目乐观187

第四节 2023-2030年中国家用洗洁精新品研究方向188

一、原料来源于植物衍生物188

二、酸碱度为中性188

三、不含磷酸盐188

四、第三代洗洁剂（全天然+活力+护肤+浓缩+环保）188

图表目录

图表 1：2018-2023年国内生产总值及其增长速度42

图表 2：2023年居民消费价格月度涨跌幅度43

图表 3：2018-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度44

图表 4：2023年全国居民人均消费支出及其构成44

图表 5：2020-2023年我国居民家庭的恩格尔系数（%）45

图表 6：2018-2023年全部工业增加值及其增长速度46

图表 7：2018-2023年建筑业增加值及其增长速度47

图表 8：2018-2023年全社会固定资产投资47

图表 9：2023年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比48

图表 10：2018-2023年全社会消费品零售总额49

图表 11：2018-2023年货物进出口总额49

图表 12：2022年年末人口数及其构成53

图表 13：2014-2023年全球洗涤剂市场规模增长统计56

图表 14：1995-2022年我国洗涤用品行业相关专利申请数量变化图（单位：项）57

图表 15：截至2022年洗涤用品行业专利申请人专利申请数量（单位：项）58

图表 16：截至2022年洗涤用品行业专利申请分布领域（前五位）（单位：项）59

图表 17：2018-2023年中国洗洁精制造行业企业数量增长分析71

图表 18：2018-2023年中国洗洁精制造行业从业人数增长分析71

图表 19：2018-2023年中国洗洁精制造行业资产规模增长分析72

图表 20：2023年洗洁精制造行业不同类型企业数量结构分析72

图表 21：2023年洗洁精制造行业不同所有制企业数量结构分析74

图表 22：2023年洗洁精制造行业不同类型企业销售收入结构分析74

图表 23：2023年洗洁精制造行业不同所有制企业销售收入结构分析75

图表 24：2018-2023年洗洁精制造行业产成品增长分析75

图表 25：2018-2023年洗洁精制造行业工业销售产值增长分析76

图表 26：2018-2023年洗洁精制造行业出口交货值增长分析76

图表 27：2018-2023年洗洁精制造行业销售成本增长分析77

图表 28：2018-2023年洗洁精制造行业费用统计增长分析77

图表 29：2018-2023年洗洁精制造行业利润总额增长分析78

图表 30：2018-2023年洗洁精制造行业主要盈利能力指标分析78

图表 31：2016-2022年中国合成洗涤剂产量增长统计79

图表 32：2022年洗涤剂重点省市数据80

图表 33：2022年1-12月全国合成洗涤剂产量集中度分析81

- 图表 34：2017-2023年中国合成洗涤剂产量增长统计分析81
- 图表 35：2023年合成洗涤剂产量***十的省市及产量统计82
- 图表 36：2013-2023年中国合成洗涤剂产量增长速度分析82
- 图表 37：2023年中国合成洗涤剂产量集中度及排名变化83
- 图表 38：2023年中国加油洗洁精品牌产品市场均价86
- 图表 39：2023年我国洗洁精品牌排名89
- 图表 40：2023年中国家用洗洁精消费情况调研受访者性别占比96
- 图表 41：2023年中国家用洗洁精消费情况调研受访者年龄占比96
- 图表 42：2023年中国家用洗洁精消费情况调研家庭收入占比97
- 图表 43：2023年中国家用洗洁精消费情况调研洗洁精购买频率97
- 图表 44：消费者*常使用洗洁精品牌98
- 图表 45：消费者对洗洁精香型偏好99
- 图表 46：消费者对洗洁精状态偏好99
- 图表 47：消费者对洗洁精价格敏感度100
- 图表 48：购买洗洁精功能选择101
- 图表 49：2022-2023年南风化工集团股份有限公司主要经济指标分析115
- 图表 50：2022-2023年南风化工集团股份有限公司盈利能力分析116
- 图表 51：2022-2023年南风化工集团股份有限公司偿债能力分析117
- 图表 52：2022-2023年南风化工集团股份有限公司运营能力分析118
- 图表 53：2022-2023年南风化工集团股份有限公司成长能力分析118
- 图表 54：2022-2023年广州市浪奇实业股份有限公司主要经济指标分析121
- 图表 55：2022-2023年广州市浪奇实业股份有限公司盈利能力分析123
- 图表 56：2022-2023年广州市浪奇实业股份有限公司偿债能力分析123
- 图表 57：2022-2023年广州市浪奇实业股份有限公司运营能力分析124
- 图表 58：2022-2023年广州市浪奇实业股份有限公司成长能力分析124
- 图表 59：2022-2023年浙江传化股份有限公司主要经济指标分析127

- 图表 60：2022-2023年浙江传化股份有限公司盈利能力分析128
- 图表 61：2022-2023年浙江传化股份有限公司偿债能力分析129
- 图表 62：2022-2023年浙江传化股份有限公司运营能力分析130
- 图表 63：2022-2023年浙江传化股份有限公司成长能力分析130
- 图表 64：2019-2022年纳爱斯集团有限公司销售毛利率变化情况（单位%）131
- 图表 65：2019-2022年纳爱斯集团有限公司资产负债率变化情况（单位：%）132
- 图表 66：2019-2022年纳爱斯集团有限公司总资产周转次数情况132
- 图表 67：2019-2022年纳爱斯集团有限公司销售收入增长率（单位：%）132
- 图表 68：2019-2022年广州立白(番禺)有限公司销售毛利率变化情况（单位%）133
- 图表 69：2019-2022年广州立白(番禺)有限公司资产负债率变化情况（单位：%）133
- 图表 70：2019-2022年广州立白(番禺)有限公司总资产周转次数情况134
- 图表 71：2019-2022年广州立白(番禺)有限公司销售收入增长率（单位：%）134
- 图表 72：2019-2022年北京宝洁洗涤用品有限公司销售毛利率变化情况（单位%）135
- 图表 73：2019-2022年北京宝洁洗涤用品有限公司资产负债率变化情况（单位：%）135
- 图表 74：2019-2022年北京宝洁洗涤用品有限公司总资产周转次数情况135
- 图表 75：2019-2022年北京宝洁洗涤用品有限公司销售收入增长率（单位：%）136
- 图表 76：2019-2022年联合利华（中国）有限公司销售毛利率变化情况（单位%）137
- 图表 77：2019-2022年联合利华（中国）有限公司资产负债率变化情况（单位：%）137
- 图表 78：2019-2022年联合利华（中国）有限公司总资产周转次数情况138
- 图表 79：2019-2022年联合利华（中国）有限公司销售收入增长率（单位：%）138
- 图表 80：2019-2022年大连爱华迪清洁剂有限公司销售毛利率变化情况（单位%）139
- 图表 81：2019-2022年大连爱华迪清洁剂有限公司资产负债率变化情况（单位：%）140
- 图表 82：2019-2022年大连爱华迪清洁剂有限公司总资产周转次数情况140
- 图表 83：2019-2022年大连爱华迪清洁剂有限公司销售收入增长率（单位：%）140
- 图表 84：2019-2022年宁安市天源化工有限公司销售毛利率变化情况（单位%）142
- 图表 85：2019-2022年宁安市天源化工有限公司资产负债率变化情况（单位：%）142

图表 86：2019-2022年宁安市天源化工有限公司总资产周转次数情况142

图表 87：2019-2022年宁安市天源化工有限公司销售收入增长率（单位：%）142

图表 88：2019-2022年上海来今化工有限公司销售毛利率变化情况（单位%）143

图表 89：2019-2022年上海来今化工有限公司资产负债率变化情况（单位：%）144

图表 90：2019-2022年上海来今化工有限公司总资产周转次数情况144

图表 91：2019-2022年上海来今化工有限公司销售收入增长率（单位：%）144

图表 92：2018-2023年我国表面活性剂产量及消费量增长统计157