

微三云杨帆分享：赋能线下实体商家，智慧城市的解决方案

产品名称	微三云杨帆分享：赋能线下实体商家，智慧城市的解决方案
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	产品:分销系统 属性:源码定制 地点:东莞
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

随着中国互联网及电子商务的快速发展，除通过现有联盟平台投放广告外，越来越多实力较强的电子商务网站通过自身技术开发，推出自主网站联盟以推广自己的产品为主，有效降低相应的广告投入成本提高ROI，同时也可以通过自己的广告联盟系统更加了解网民行为。

在目前这个高新技术数字时代，流量跟生意二者都是缺一不可。随着几年前，移动互联网流量的爆发，移动电商、直播电商的兴起、再加上疫情不断反复，给线下许多实体门店带来了巨大的冲击和影响，让本来就艰难的门店雪上加霜。那实体门店的苦与痛，如何破局？

目前推出了数字化生态广告机来赋能到各城市实体门店中来，实现便捷式解决消费者的需求，能精准地

找到自己喜欢的门店或消耗品。现在的线下门店采用数字化营销方式，以广告屏动态化来做宣传。

它的优点在于：吸引注意力强、内容易换快、可聚合流量高。有屏幕的地方就一定会有信息，有信息的地方就一定会有流量，有流量的地方就一定能变现。让线下门店摆脱困境，激发商圈流量价值，实现合作联盟共赢。

针对与广告系统简单做个介绍：

联盟商家数字广告生态系统是一套结合了广告机屏幕、广告生态系统和异业商家联盟，针对线下门店进行门店营销、策划、设计、落地为一体的数字广告营销系统。

如上图所示，通过线上便捷式的操作，让商家或店主随时可以进行门店营销宣传、做到实现引流裂变，让广告营销就类似于发朋友圈一样简单、方便！同时节省人工和物料成本。同时还能通过屏幕共享来进行广告落地投放，实现跨界跨行业盈利。

例如：异业之间相互推荐分成——被火锅店的关联锁定的消费者，引流到理发店（或其它店铺）消费后，火锅店可获得理发店相互之间的的推荐分成。聚合线下实体门店，方便消费者一站式搜索、购物、支付，同时提供门店多种营销玩法。

还有扫码领取活动：消费者通过扫码屏幕广告上的二维码领取店铺的优惠活动。播放店铺自己的特色活动内容，通过丰富的素材库，可方便快捷地输出高质量内容，即能省时又能省力。锁定新用户扫码某店铺广告机上的二维码，即可与该店铺绑定关系，成为该店铺的“流量资产”。还可通过异业联盟广告投放联盟商圈内其它门店的广告内容，实现跨界跨行业引流，并且还能避免同业竞争广告。

广告云端板块设置、布局：管理整个广告生态系统，不断更新各商家的广告模板素材库，让门店营销的操作方式非常简单易懂。线下门店也可根据自己所在行业及活动情况在素材库中选择合适的模块快速进行编辑投放。其中为了避免播放同行业相关的广告，门店可以设置适合投放的行业以及商家黑名单。还有在系统显示的可投放的店铺中，再通过投放距离、行业等条件，选择*适合的商家进行广告投放，并支付广告预算。

系统亮点简单细化三点：

系统亮点1: 门店活动营销数字化与系统化。

系统亮点2: 门店用户资产化，跨界引流与盈利。

系统亮点3: 广告收益分成

随着目前移动互联网人口的增长红利消失，线上流量变得越来越贵，对于拥有“千人成本低、视觉冲击力强、城市固定范围覆盖率高”等优点的线下商圈广告将变得越来越重要，并与线上广告商圈进行互补。

系统优势

1.传统线下活动宣传，准备时间久，物料成本一个月下来五六千甚至更多，效率也是非常低下。而数字化、系统化有利于降低营销成本，而且动态化屏幕更加容易吸引消费者眼球。

2.“分众”类媒体广告更多的是解决品牌传播的问题，对实体门店的作用有限。而广告生态系统可打造“实体店版分众广告”，实现异业广告收益。

3.普通的广告屏只能播放自家广告，无法进行很多的营销拓客、引流以及跨界盈利。而广告生态系统除了可以解决自用问题，还能将线下流量拓展至线上，实现跨界盈利。

总结：联盟商家数字广告生态系统是线下实体店版易企秀+实体店版，结合分众广告，再结合异业联盟”，赋能线下实体商家，互相融合线上线下流量，实现跨界广告互通互助，并能够快速有效的解决线下门店营销、获客，转化，盈利渠道少等难题。

微三云杨帆，记住，商城一定要找大公司制作，千万不能找小公司买SAAS账号或者买模板账号。

因为SAAS账号你是没有数据库的，一旦小公司跑路，你所有的用户都会丢失，等于从0开始，或者等你做大了，小公司就会找你漫天要价。

而模板数据库，他的源码是从别人哪里盗用的，系统及其不稳定，别说功能不完善了，甚至有时候收款都出问题。

小编介绍：微三云杨帆，集团营销总监，首席商业模式策划师，在软件开发和商业策划行业超过10年。

公司介绍：微三云集团（莞云）

公司主营业务：定制**分销，拼团等电商系统模式（各行业皆可定制），为企业解决【卖货】问题。

旗下9间子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

公司规模：公司运营超10年，5000平方独栋办公楼，150人**团队

公司成就：服务超过30万家电商平台，包含20多家百亿级平台，数家上市公司国企，年销售额超过2个亿。

资、质：高新技术认证企业，双软认证企业，旗下数十款专利软件。

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：杨总监（负一楼电梯直上303）

加微信免费定制方案，赠送《分销商城运营方案及推广技巧》，需要进一步联系，可直接百度“微三云杨帆”

以下图片仅为集团旗下子公司——东莞市商二信息科技有限公司团队合照，

微三云集团合计有9间子公司，总部200多人

目前旗下拥有：综合商城、智慧新零售电商、社交电商、图文短视频电商、直播电商、挂售寄售电商、异业联盟电商、社区团购电商、跨境电商、知识付费、在线教育、无人智慧酒店、抖音小程序等应用解决方案。

加微信免费定制方案，赠送《分销商城运营方案及推广技巧》，需要进一步联系，可直接百度“微三云杨帆”。

