

中国功能性家纺市场投资前景分析与十四五规划报告2023-2029年

产品名称	中国功能性家纺市场投资前景分析与十四五规划报告2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国功能性家纺市场投资前景分析与十四五规划报告2023-2029年

[报告编号] 368941

[出版日期] 2023年5月

[出版机构] 中研华泰研究院

[交付方式] EMIL电子版或特快专递

[报告价格] 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元

[联系人员] 刘亚

免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

第一章 家纺行业相关概述

第一节 家纺相关介绍

一、家纺的含义及分类分析

二、毛巾的定义及分类分析

三、床上用品的定义及分类

第二节 功能性家纺相关介绍

一、功能性家纺概念

二、功能性家纺分类

（一）防螨抗菌类家用纺织品

（二）药物保健类家用纺织品

（三）芳香家用纺织品

第三节 家纺设计分析

一、家纺设计的层面及各环节的关系

二、家纺设计对中国家纺行业的作用

三、家纺设计对家纺品牌的影响分析

四、家纺设计存在的问题及形成原因

五、加强传统艺术在家纺设计中应用

六、家纺设计知识产权保护对策分析

第四节 家纺行业特征分析

一、家纺行业产业链分析

二、家纺行业技术水平分析

三、家纺行业经营特点分析

四、家纺行业进入壁垒分析

第二章 2022年中国家纺所属行业发展环境分析

第一节 2022年功能性家纺行业经济环境分析

一、2022年中国GDP增长情况分析

二、2022年工业经济发展形势分析

三、2022年社会固定资产投资分析

四、2022年全社会消费品零售总额

五、2022年对外贸易发展形势分析

第二节 功能性家纺行业政策发展环境分析

一、家用纺织业监管部门及体制

二、家用纺织行业相关国家标准

（一）纺织品基本安全规范

（二）家纺纺织品床品标准

（三）家纺纺织品布艺标准

（四）家纺纺织品毛巾标准

第三节 功能性家纺行业社会发展环境分析

一、人口总数及增长情况

二、城乡居民收入与消费

三、城镇化率的发展进程

四、房地产市场运行情况

第四节 功能性家纺行业技术发展环境分析

一、纺织技术发展分析

（一）纺织技术发展特点

（二）纺织技术发展方向

二、家纺用品功能整理技术

（一）家纺用品芳香整理技术

（二）家纺品远红外整理技术

（三）家纺用品纳米整理技术

第三章 2022年中国家纺所属行业发展分析

第一节 中国家纺行业运行概况

一、家纺行业发展历程回顾

二、家纺行业发展现状分析

三、家纺行业竞争格局分析

四、中国家纺现有品牌概述

五、家纺品牌运行态势分析

第二节 2022年中国家纺行业发展规模统计

一、家用纺织品行业概况

二、企业数量增长分析

三、资产规模增长分析

四、销售规模增长分析

五、利润规模增长分析

第三节 中国家纺产业集群调研分析

一、家纺业集群调研概况

二、2022年集群运行态势

三、集群产业发展问题分析

四、集群产业投资策略分析

第四节 中国家纺行业发展问题及对策

一、家纺行业发展问题分析

二、家纺企业发展问题分析

三、家纺产品技术创新问题

四、家纺产品竞争力的问题

五、家纺行业健康发展对策

第四章 功能性家纺行业发展运行分析

第一节 功能性家纺产品基本情况

一、中国功能性家纺开发状况

二、功能性家纺产品原料功效

三、功能性床上用品分类情况

第二节 功能性家纺市场发展现状分析

一、功能化是家纺产品的根本

二、功能性家纺市场发展现状

三、功能性面料市场应用情况

四、功能性家纺市场销售情况

五、功能性床上用品热卖单品

第三节 功能性家纺产品竞争分析

一、功能性家纺品牌竞争现状

二、功能性家纺产品竞争结构

（一）行业现有企业间的竞争

（二）行业新进入者威胁分析

（三）替代产品或服务的威胁

（四）上游供应商讨价还价能力

（五）下游用户讨价还价的能力

三、功能性家纺产品竞争策略

（一）功能性家纺产品竞争根本

（二）功能性家纺产品竞争侧重

第四节 功能性家纺业问题及对策

一、功能性家纺行业现存问题

二、功能性家纺企业问题解决之道

三、功能性家纺企业发展建议

第五章 功能性家纺行业消费者调研分析

第一节 家纺消费者消费总体情况

一、影响家纺消费个人因素

二、影响家纺消费外部因素

三、家纺消费群体行为分析

四、家纺店消费者购物心理

第二节 功能性家纺消费者调研基本情况

一、本次调研的基本说明

二、调研消费者性别比例

三、调研消费者年龄分布

四、调研消费者收入情况

第三节 功能性家纺消费者消费需求调研

一、不健康睡眠现象分布

二、不健康睡眠解决意向

三、功能性家纺消费需求

四、功能性家纺购买因素

五、功能性家纺主流消费群体

第四节 功能性床上用品消费者消费调研

一、功能性床上用品的消费群体

二、功能性床上用品购买经历调查

三、对功能性床上用品的认知情况

四、获取功能性床上用品信息的途径

五、对功能性床上用品的需求情况

第六章 功能性家纺行业市场营销分析

第一节 功能性家纺市场营销渠道分析

一、百货商场

二、专卖店

三、超市

四、网购

第二节 功能性家纺营销问题及策略

一、功能性家纺营销现存问题

二、功能性家纺产品营销策略

（一）功能性家纺的营销模式

（二）功能性家纺的体验营销

（三）功能性家纺体验式平台搭建

第三节 功能性家纺企业营销发展趋势

一、战略营销

二、**营销

三、服务营销

四、网络营销

第七章 中国功能性家纺重点企业分析

第一节 孚日集团股份有限公司

一、企业基本情况概述

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

第二节 罗莱生活科技股份有限公司

一、企业基本情况概述

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

第三节 湖南梦洁家纺股份有限公司

一、企业基本情况概述

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况分析

第四节 维科技术股份有限公司

一、企业基本情况概述

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

第五节 深圳市富安娜家居用品股份有限公司

- 一、企业基本情况概述
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析

第六节 山东如意毛纺服装集团股份有限公司

- 一、企业基本情况概述
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析

第七节 宁波博洋家纺集团有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析

第八节 杭州艺之龙纺织有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业销售网络分析

第八章 2023-2029年功能性家纺行业前景及投资建议

第一节 2023-2029年家纺行业趋势预测分析

- 一、中国家纺行业前景展望
- 二、家纺产品发展趋势分析
- 三、家用纺织“十四五”规划
 - (一) 发展目标
 - (二) 主要任务

第二节 2023-2029年功能性家纺行业趋势预测分析

一、功能性家纺未来发展机会和威胁

（一）功能性家纺市场机会

（二）功能性家纺发展威胁

二、功能性家纺产品市场发展潜力

三、功能性家纺产品发展趋势预测

第三节 2023-2029年功能性家纺行业投资机会及建议

一、中国家纺行业投资环境分析

二、中国家纺行业行业前景调研分析

三、功能性家纺行业投资吸引力

四、功能性家纺行业投资建议