

中国棉花产业现状研究与未来发展方向分析报告2023-2029年

产品名称	中国棉花产业现状研究与未来发展方向分析报告 2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国棉花产业现状研究与未来发展方向分析报告2023-2029年*****

*[报告编号] 368939[出版日期] 2023年5月[出版机构] 中研华泰研究院 [交付方式]

EMIL电子版或特快专递[报告价格] 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元 [联系人员] 刘亚

免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 第一章:棉花相关概述1.1:棉花的基本概念1.1.1:棉花的自然属性1.1.2:棉花种植历史1.1.3:棉花生长特点1.1.4:棉花的分类、加工与检验1.1.5:棉纤维的品质构成1.2:棉花的经济特性1.2.1:棉花的经济发展地位1.2.2:棉花分级介绍1.2.3:棉花商品市场特点1.3:中国棉花的五大产区1.3.1:长江流域棉区1.3.2:黄河流域棉区1.3.3:西北内陆棉区1.3.4:北部特早熟棉区1.3.5:华南棉区 第二章:2018-2022年世界棉花产业发展分析2.1:2018-2022年全球棉花产业发展总况2.1.1:世界棉花产业发展综述2.1.2:世界棉花行业贸易状况分析2.1.3:世界棉花产销形势分析2.1.4:世界棉花进出口形势探析2.1.5:未来全球棉花贸易发展状况预测2.2:世界主要棉花生产国棉花补贴政策比较分析2.2.1:世界主要发达国家棉花补贴政策2.2.2:世界主要发展中国家棉花补贴政策2.2.3:世界主要国家棉花补贴政策比较解析2.2.4:多哈棉花补贴问题谈判及其国际影响2.3:2018-2022年美国棉花产业发展分析2.3.1:美国棉花种植业发展情况2.3.2:美国棉花产业的流通状况分析2.3.3:美国棉花产业发展状况2.3.4:美国棉花产业发展形势分析2.3.5:美国棉花贸易发展形势预测2.4:2018-2022年印度棉花产业发展分析2.4.1:印度棉花种植业发展情况2.4.2:印度棉花产业供需状况2.4.3:印度棉花产业发展形势2.5:2018-2022年中亚地区棉花产业分析2.5.1:中亚棉花产业发展特点简述2.5.2:吉尔吉斯斯坦棉花生产形势分析2.5.3:乌兹别克斯坦棉花产业发展状况2.5.4:哈萨克斯坦棉花产业发展概况2.5.5:塔吉克斯坦棉花产业发展状况2.6:2018-2022年非洲地区棉花产业分析2.6.1:非洲棉花产业发展现状2.6.2:乌干达棉花行业步入复苏轨道2.6.3:坦桑尼亚棉花生产形势趋好2.7:2018-2022年其它国家棉花产业分析2.7.1:巴西2.7.2:澳大利亚2.7.3:巴基斯坦2.7.4:越南 第三章:2018-2022年中国棉花产业发展分析3.1:中国棉花产业发展概况3.1.1:国内棉花种植业发展历程3.1.2:中国棉花产业总体发展特征3.1.3:棉花价格波动的供需因素解析3.1.4:全国棉花种植品种概况3.1.5:我国棉花产业政策环境解析3.1.6:国家启动新年度棉花临时收储政策3.2:2018-2022年中国棉花产业运行分析3.2.1:棉花产业运行特征3.2.2:棉花产业运行状况3.2.3:棉花产业运行分析3.3:全国棉花产业成本收益分析3.3.1:产业成本收益分析3.3.2:产业成本收益状况3.3.3:产业成本收益结构3.4:2018-2022年中国棉花所属行业进出口数据分析3.4.1:进出口总量数据分析3.4.2:主要贸易国进出口情况分析3.4.3:主要省市进出口情况分析3.5:2018-2022年天然彩棉产业发展分析3.5.1:天然彩棉产业发展现状3.5.2:天然彩棉产业发展优势分析3.5.3:天然彩棉产业发展趋向3.6:中国棉花行业国标改革分析3.6.1:我国棉花国标改革背景分析3.6.2:棉花国标修订的主要内容3.6.3:我国棉花新国标要点解析3.6.4:下一步棉花标准改革方向3.7:棉花现代物流体系建设探析3.7.1:我国棉花物流体系发展现状3.7.2:建设棉花现代

物流体系的必要性3.7.3:建设棉花现代物流体系对提升棉花贸易服务水平的作用3.8:中国棉花产业定价权问题探讨3.8.1:棉花定价权的理论分析3.8.2:我国棉花定价权发展的要点解析3.8.3:改善我国棉花定价能力的措施3.9:中国棉花产业存在的问题及对策分析3.9.1:中国棉花产业发展面临的困难3.9.2:我国棉花产业面临的挑战及发展对策3.9.3:促进棉花产业稳定健康发展建议3.9.4:推进棉花产业发展的主要措施 第四章:2018-2022年棉纺织行业发展分析4.1:中国棉纺织行业发展概况4.1.1:我国棉纺织行业发展综述4.1.2:我国棉纺织产业集群发展状况简析4.1.3:我国棉纺织企业的提升壮大路径4.2:2018-2022年中国棉纺织所属行业经济运行分析4.2.1:我国棉纺织业运行状况4.2.2:我国棉纺织业运行现状4.2.3:我国棉纺织业发展形势4.3:中国棉纺织行业的生产布局分析4.3.1:棉纺织行业的生产布局现状4.3.2:棉纺织行业生产力布局原则4.3.3:棉纺织行业生产力布局方案4.3.4:棉纺织生产力合理布局的几点建议4.4:中国棉纺织行业存在的问题分析4.4.1:我国棉纺织行业发展的五大不足4.4.2:中国棉纺织产品生产面临的困扰4.4.3:中国棉纺织行业发展的不利因素4.4.4:棉纺织产业发展面临的主要难题4.5:中国棉纺织行业发展的对策和建议4.5.1:我国棉纺行业今后的发展方向4.5.2:提升棉纺织集聚地区竞争力的措施4.5.3:棉纺织行业两化融合实现路径探索4.5.4:对棉纺业结构调整、产业升级所采取的策略 第五章:2018-2022年棉花期货分析5.1:棉花期货交易的产生及主要交易所5.1.1:棉花期货简介5.1.2:纽约商品期货交易所5.1.3:郑州商品交易所5.2:棉花期货的经济功能5.2.1:套期保值5.2.2:实物交割5.2.3:发现价格5.2.4:投机交易5.3:棉花期货套期保值分析5.3.1:套期保值的作用5.3.2:套期保值的原理5.3.3:套期保值的类型5.3.4:棉花期货套期保值评价5.4:中国棉花期货市场交易状况5.4.1:中国棉花期货运行情况综述5.4.2:中国棉花期货市场交易分析5.4.3:中国棉花期货市场交易状况5.4.4:中国棉花期货市场交易动态 第六章:2018-2022年新疆棉花产业发展分析6.1:2018-2022年新疆棉花产业发展概况6.1.1:新疆棉花产业的优势与劣势6.1.2:新疆棉花产量情况6.1.3:新疆棉花产业运行分析6.1.4:新疆棉花产业成本收益分析6.1.5:新疆棉花市场状况浅析6.2:2018-2022年新疆部分地区棉花产业分析6.2.1:新疆阿克苏地区棉花产业发展现状6.2.2:新疆巴州棉花行业生产情况6.2.3:新疆阿瓦提棉花研发新动向6.3:新疆棉花产业链增值效应与拓展优化分析6.3.1:棉花产业链的内涵与结构6.3.2:棉花产业链的增值效应6.3.3:新疆棉花产业链的特点及制约因素6.3.4:新疆棉花产业链的拓展优化解析6.4:新疆棉花政策性保险应用分析6.4.1:新疆棉花政策性保险的主要作用6.4.2:新疆棉花保险的基本做法6.4.3:新疆棉花政策性保险保障棉农权益6.4.4:进一步推进新疆棉花政策性保险的建议6.5:2018-2022年新疆棉花生产发展面临的问题及对策6.5.1:新疆棉花产业存在的问题6.5.2:新疆棉花外运瓶颈及发展对策6.5.3:新疆棉花产业发展的政策建议6.5.4:新疆棉花生产投资前景 第七章:2018-2022年其它地区棉花产业发展概况7.1:山东省7.1.1:山东棉花产业发展概况7.1.2:山东省棉花产业形势分析7.1.3:山东德州棉花产业运行分析7.1.4:山东棉花行业地方标准发布实施7.1.5:山东棉花产业进口情况分析7.2:江苏省7.2.1:江苏省棉花的品质剖析7.2.2:江苏省棉花生产状况简述7.2.3:江苏棉花种植生产状况7.2.4:江苏省棉业发展的问题及应对策略7.3:湖北省7.3.1:湖北棉花产业发展回顾7.3.2:湖北棉花产业发展分析7.3.3:湖北省棉花产业发展的经验总结7.3.4:促进湖北棉花产业发展的对策7.4:湖南省7.4.1:湖南省棉花生产状况分析7.4.2:湖南棉花种植状况简析7.4.3:湖南棉花进口状况分析7.4.4:湖南棉花产业面临的问题及应对建议7.5:安徽省7.5.1:安徽省棉花产业发展概况7.5.2:安徽省棉花产业发展综述7.5.3:安徽省棉业发展形势7.5.4:安徽省棉花生产存在的主要问题7.5.5:安徽省棉花产业发展壮大的战略思路7.6:河南省7.6.1:河南省棉花产业发展概况7.6.2:河南省棉花生产存在的问题分析7.6.3:促进河南棉花生产的对策建议 第八章:棉花产业上市公司经营状况8.1:甘肃省敦煌种业股份有限公司8.1.1:企业发展概况8.1.2:经营效益分析8.1.3:业务经营分析8.1.4:财务状况分析8.1.5:未来前景展望8.2:新疆塔里木农业综合开发股份有限公司8.2.1:企业发展概况8.2.2:经营效益分析8.2.3:业务经营分析8.2.4:财务状况分析8.2.5:未来前景展望8.3:新疆赛里木现代农业股份有限公司8.3.1:企业发展概况8.3.2:经营效益分析8.3.3:业务经营分析8.3.4:财务状况分析8.3.5:未来前景展望8.4:河南新野纺织股份有限公司8.4.1:企业发展概况8.4.2:经营效益分析8.4.3:业务经营分析8.4.4:财务状况分析8.4.5:未来前景展望 第九章:2018-2022年棉花行业竞争分析9.1:中国棉花产业的国际竞争力探析9.1.1:贸易竞争力指数(TC)9.1.2:国际市场占有率(MS)9.1.3:国际比较优势指数(RCA)9.1.4:中国棉花业国际竞争力评价9.2:中国棉业面临的竞争形势及应对策略9.2.1:中印争夺世界棉花业霸主地位9.2.2:增强我国棉花出口竞争力的策略9.2.3:培育我国棉花企业竞争力的建议9.2.4:应对国际竞争中国棉业应加快转型9.3:中国应对棉业跨国企业竞争分析9.3.1:外资企业进入中国棉花市场现状9.3.2:外商控制棉花产业链的可能性分析9.3.3:防范外资控制国内棉花产业的对策 第十章:2018-2022年棉花生产加工技术与转基因棉发展分析10.1:棉花生产加工技术发展概况10.1.1:我国棉花加工技术迈上新台阶10.1.2:国家863计划新研究课题启动10.1.3:我国棉花生产技术面临的问题10.1.4:我国棉花生产技术推广对策10.2:国际转基因棉花发展分析10.2.1:印度转基因棉花发展简况10.2.2:苏丹与中国达成转基因棉花种植协定10.2.3:乌干达将发展转基因棉花10.3:中国转基因棉花发展分析10.3.1:我国转基因棉花发展基本介绍10.3.2:转基因技术助推棉花产业发展10.3.3:我国第二代转基因棉花研发****10.3.4:河南转基因杂交棉研发及推广情况10.3.5:我国转基因棉种经营新政出台10.3.6:我国发展转基因棉花面临

的问题 第十一章:棉花行业投资分析及趋势分析11.1:棉花行业投资机会与风险11.1.1:纺织行业中西部地区投资保持较快增长11.1.2:棉花标准改革带来的机遇分析11.1.3:棉花标准改革带来的挑战分析11.1.4:棉花行业投资前景分析11.2:棉花产业趋势预测展望11.2.1:我国棉花产业走势分析11.2.2: 2023-2029年中国棉花行业预测分析11.2.3:未来我国棉花产业区域布局与发展重点附录附录一：棉花加工资格认定和市场管理暂行办法附录二：棉花质量监督管理条例 部分图表目录：图表:全球棉花进口量变化趋势图表:美国各区域棉花产量图表:哈萨克斯坦皮棉生产统计图表:哈萨克斯坦棉花各项技术指标图表:棉花主产品产值、成本和收益比较图表:棉布主要省市产量图表:我国棉制纺织品及服装进出口情况图表:棉纺行业产销衔接和资产运转情况