

# 2024日本东京国际电玩博览会TOKYO GAME SHOW

产品名称	2024日本东京国际电玩博览会TOKYO GAME SHOW
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	99.00/件
规格参数	日本展会:2024
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

## 产品详情

### 2024日本东京国际电玩展览会TOKYO GAME SHOW

展会时间：2024年9月26-29日

展会地点：日本千叶幕张展览馆

主办单位：一般社团法人日本电脑娱乐协会（CESA）协办:日经BP社 电通

协办单位: 日经BP社电通

展会周期：一年一届

组展单位：上海贸升展览服务有限公司—日本展专业服务商

#### 展会简介：

近几年来，全球风云突变，逆风不止。即便如此，游戏也未曾停下前进的脚步。一项又一项新技术从游戏中脱颖而出，绽放出美丽的花朵。与游戏联手，新产业次第诞生。新的兴奋，将我们的每一天，都引向光明。游戏中蕴藏着引领世界的力量。这股力量是如此强大，足以刷新每一个人的人生。想必大家已经无数次地感受到了这一点。正因为如此，我们要更多地激发游戏所具备的\*\*\*\*的力量。让游戏引领世界不断前进，成为推动世界发展的一股强风。因为：游戏悦动时，世界开始幻变。

2023年，东京电玩展，强势回归。我们衷心希望，能够与国内外挚爱游戏的爱好者们一起，共同迈出改变世界的第一步。

该展始办于1996年，从1997年开始每年春秋两季各举办一次，在2002年改为每年举办一次；至今已经发展成为亚洲\*大的游戏展览会，是规模仅次于美国E3游戏展的全球第二大游戏展会。根据主办方数据统计，

2016年东京电玩展共有来自全球614家游戏及相关公司参展，其中有索尼电脑娱乐、Bandai Namco、SEGA、史克威尔艾尼克斯、科乐美、KOEI TECMO、微软等大型游戏公司，展位数达到1950个，参观者人数达到271224人次，是举办以来参观者人数\*多的一次。展会期间同时举办针对亚洲市场动向意见交流的“亚洲游戏产业峰会”，“亚洲游戏趋势讲座”，以及各种针对亚洲各国的企画活动。

参展范围：

各种游戏机和体感设备、游戏平台、电子游戏机、电信设备、掌上电脑、电视、声道音响系统、电子玩具、网络游戏、移动游戏、游戏软件、教育软件、家用及其他软件、动漫、认证代理机构其他相关游戏产品以及服务等，手机通讯以及移动电子产品，3D 立体电视、液晶电视、5.1声道音响系统等能增添游戏乐趣的家电设备与小玩意等。此外还会有Cospaly大赛。

根据Niko partners的数据，中国18-24岁群体中，电子游戏玩家占比达97%以上，25-30岁以及31-35岁群体中，分别有94%以及90%以上为电子游戏玩家。预测到2024年，中国电玩玩家数将是美国人口的两倍以上，达到7.72亿。按该复合增长率初步估计，2026年，我国电玩用户将达到8.32亿人。