

# 南京三级分销软件系统设计|化妆品分销商城开发

产品名称	南京三级分销软件系统设计 化妆品分销商城开发
公司名称	山东商铸软件科技有限公司
价格	8000.00/个
规格参数	公司名:山东商铸软件科技有限公司 类型:分销商城 品牌:商铸
公司地址	山东省济南市槐荫区
联系电话	15550018687 15550018687

## 产品详情

分销系统包括六个要素，即成本(cost)、资本(capital)、控制(control)、市场覆盖(coverage)、特性(character)和连续性(continuity)。在英文中这六个因素均以字母"C"开头，因此有人称之为“渠道六个C”。对这六个"C"的分析是分销系统的基础。分销系统管理信息化的必要性：1、竞争激烈，中小型服装鞋帽等潮流企业利润率低，成本不占优势；2、各环节间、部门间没有形成很好的协调，企业整体管理一体化程度低；3、知道数据的重要性，可无从收集，更无法分析，造成市场决策的盲目性；4、对上信息管理系统投入成本、维护成本有很大的顾虑，摇摆不前；5、库存、终端销售、物流等等环节的不透明造成损失。线下主要的困扰有：1、库存积压、物流不完善；2、资金回笼不够快，总有几个方面阻碍资金流动；3、广告宣传成本高，产出却不似预期；4、找代理商、分销商困难；5、管理困难，无法将“分散经营、集中管理，整合资源、协同工作”同时铺展开；6、其他。分销管理系统是不管哪类行业的企业做分销都需要的东西，通过分销系统可以搭建分销商城，同时还具备分销商管理功能，由此可以看出，选择一款合适的分销系统对于做好分销来说显得尤为重要。可以选择像云商未来的分销管理系统，实现分销商全程管理，分销商的商品信息、营销活动、销售情况一目了然，让你和你的分销商零距离。制定分销策略先会考虑到的就是成本问题。分销系统的成本由两部分构成，一是开发的成本，包括固定设备的投资，调研费用。二是维持的成本，包括设备租金，车辆油耗，人员工资等各项可变成本。有些系统开发成本较低，但是维持成本却很高，有些则相反，开发初期需要巨额投入，而后期维持成本却很低。我们公司遵循“以客户需求为导向，实现与客户双赢”的经营原则，秉承“诚为先、信为本”的服务理念，为广大客户提供了强大的技术支持和优良的产品，以及完善的服务。