

中国养生行业发展趋势与前景策略分析报告2023-2029年

产品名称	中国养生行业发展趋势与前景策略分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国养生行业发展趋势与前景策略分析报告2023-2029年【报告编号】：396947【出版时间】：2023年5月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一节养生概述 14 一、养生目的要求 14 二、养生的基本原则 15 三、养生文献 19 四、健康养生产业的发展历程 20 第二节养生产业发展分析 21 一、中国养生产业的发展现状 21 二、中国民族传统养生产业开发研究 21 第三节养生产业对社会影响 25 一、健康养生产业对社会发展影响 25 二、养生产业助力城市竞争力全面发展 25 第二章中国健康产业概况 28 第一节健康产业概述 28 一、健康产业界定和分类 28 二、健康产业的特点分析 28 三、全球健康产业发展情况 29 第二节中国健康产业发展分析 29 一、中国健康产业发展现状分析 29 二、老年健康产业将占据主导地位 29 三、营养保健将迎来巨大发展空间 30 四、健身娱乐成为健康产业新亮点 30 五、健康产业未来发展形势分析 31 六、中医药在健康产业中优势凸显 32 七、中国健康产业发展空间广阔 33 第三节中国健康产业发展问题及对策分析 33 一、目前健康产业存在的主要问题 33 二、促进中国健康产业发展的对策 35 第四节中国健康产业投资分析 37 一、中国健康产业具备长期投资价值 37 二、中国健康产业的市場投资机会 37 三、中国医疗健康产业投资分析 39 四、健康产业投资趋势 42 第三章中国健康养生产业运行环境解析 44 第一节 2021-2023年中国宏观经济环境分析 44 一、GDP分析 44 二、消费价格指数CPI、PPI 45 三、全国居民收入情况 50 四、恩格尔系数 51 五、工业发展形势 53 六、固定资产投资情况 57 七、财政收支状况 58 八、中国汇率调整 59 九、存贷款基准利率调整情况 59 十、存款准备金率调整情况 61 十一、社会消费品零售总额 64 十二、对外贸易进出口 65 第二节中国健康养生产业政策环境及影响分析 67 一、《医学科技发展“十四五”规划》 67 二、《中医药事业发展“十四五”规划》 85 三、提升创新中药研发水平促进产业化发展 109 四、《营养与保健食品“十四五”发展规划》 110 五、保健食品命名规定 111 六、保健食品管理办法 115 七、中医养生保健服务机构基本标准 120 第三节中国健康养生社会环境分析 122 一、人口环境分析 122 二、教育环境分析

123 三、文化环境分析 129 四、生态环境分析 130 五、中国城镇化率

132 第四章中国健康养生关联产业环境分析 133 第一节中国医疗卫生业发展及影响分析

133 一、中国农村医疗卫生状况 133 二、中国医疗卫生资源的分配情况

145 三、中国医疗卫生资源配置地区差异 149 四、中国医疗改革成效分析

149 第二节中国医疗费用分析 155 一、医疗卫生总费用情况 155 二、****卫生支出情况

155 三、社会卫生支出 156 四、个人现金卫生支出 157 五、医疗费用上涨原因

157 六、降低医疗费用建议措施 162 第三节中国医疗保障制度分析 165 一、医疗保障体系概况

165 二、中国城镇居民基本医疗保险情况 169 三、2023年城镇基本医疗保险情况

171 四、中国基本医疗保险制度的主要政策 171 五、中国医疗保障制度存在的主要问题

176 第五章中国保健产业整体运行态势分析 178 第一节中国保健产业运行概况

178 一、中国保健产业现状与趋势分析 178 二、保健产业将成“第五财富”

185 三、中国保健产业产值及年均增速分析 186 四、中国保健产业的发展面临的困难

186 第二节中国中医保健产业发展分析 187 一、中医药保健产业成为我国经济新增长点

187 二、中医保健技术标准在行业内推广 193 三、探讨中医养生乱象

194 四、加快发展中医保健服务产业措施分析 194 第六章中国健康养生市场运营态势分析

196 第一节中国健康养生市场分析 196 一、养生市场现状分析 196 二、养生保健连锁经营步伐加快

196 三、中国中医保健市场现状分析 196 四、中医中药保健品市场前景分析

197 五、中国中药保健品将走向国际市场 198 六、中医养生市场存在的问题分析

202 第二节中国健康养生市场供需分析 203 一、健康养生需求拉动新商机

204 二、社会中存在巨大的中医养生需求 214 三、中医养生服务需求水涨船高

215 四、保健行业保健品市场需求分析 215 第三节中国健康养生产品市场分析

216 一、中国保健品行业发展情况分析 217 二、保健食品市场面临的问题分析

217 第四节中国养生旅游市场发展情况分析 218 一、养生旅游成旅游业发展热点

218 二、养生休闲旅游典型产品分析 220 三、温泉养生旅游呈现可喜局面

221 四、中国养生旅游发展前景广阔 221 第五节中国健康养生基地建设情况分析

221 一、辽宁鞍山建设***健康养生基地 221 二、四川梓潼县打造健康养生旅游基地

222 三、大理南涧将建健康养生产业基地 224 四、成都欲打造中国健康产业新高地

224 第七章中国健康养生服务市场分析 227 第一节中国中医保健服务分析

227 一、中医保健服务发展状况 227 二、发展中医保健服务业的意义

228 三、发展中医保健服务的建议 228 四、构建中医保健服务体系的目标

230 第二节中国健康养生度假旅游分析 230 一、养生如何与乡村相结合

230 二、健康养生度假的资源基础 231 三、健康养生度假旅游市场分析

232 四、健康养生度假旅游产品类型 233 五、健康养生度假产品的特点

234 第八章中国养生会馆市场运作分析 236 第一节养生馆 236 一、养生的途径

236 二、养生馆服务项目 237 三、养生馆的发展 237 第二节中国养生会馆品牌发展分析

238 一、家庭式养生馆分析 238 二、养生馆品牌化运作的意义 239 第三节中国养生馆市场和现状

239 第四节中国养生保健场所经营业态 240 一、中国养生保健场所经营现状

240 二、养生保健场所连锁经营业态 240 三、养生保健场所经营面临壁垒

241 第九章中国市场养生会馆品牌企业运营分析 243 第一节珍草萃养生美容会馆

243 一、会馆基本情况 243 二、会馆养生项目 244 三、品牌优势分析 245 第二节脉道养生馆

245 一、会馆基本情况 245 二、脉道特色项目 246 三、品牌优势分析 247 第三节玉施莲汗蒸馆

247 一、会馆基本情况 247 第四节中脉?道和生态养生馆 249 一、会馆基本情况

249 二、会馆生态项目 249 第五节道康国际养生会馆 249 一、会馆基本情况 249 二、道康养生项目

250 三、道康养生优势 251 第六节居正堂中医养生馆 252 一、会馆基本情况 252 二、主要项目介绍

254 第十章中国健康养生重点竞争企业分析 255 第一节哈药集团股份有限公司 255 一、企业基本情况

255 二、企业经营情况分析 256 三、企业经济指标分析 256 第二节烟台新时代健康产业有限公司

265 一、企业基本情况 265 二、企业主要经济指标 266 三、企业盈利能力分析

267 四、企业偿债能力分析 268 五、企业运营能力分析 268 六、企业成长能力分析

269 第三节江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 269 一、企业基本情况 269 二、企业经营情况分析

271 第四节通策医疗投资股份有限公司 276 一、企业基本情况 276 二、企业经营情况分析

277 第五节协和医院 281 一、华中科技大学同济医学院附属协和医院 281 二、北京协和医院

283 三、福建医科大学附属协和医院 284 第十一章 2023-2029年中国健康养生产业新趋势探析
287 第一节 2023-2029年中国健康养生产业前景预测 287 一、健康养生产业市场规模预测分析
287 二、健康养生产业市场盈利预测分析 287 第二节 2023-2029年中国健康养生产业发展方向
288 一、御道养生引领养生产业发展方向 288 二、养生产业作为极具潜力的朝阳产业迅速崛起
290 第三节 2023-2029年中国健康养生发展趋势 290 一、未来保健食品开发趋势
290 二、保健品消费市场发展趋势 292 三、养生旅游业未来发展趋势 296 第十二章
2023-2029年中国健康养生投资盈利预测分析 297 第一节 中国健康养生产业投资概况
297 一、健康养生市场迎来投资机遇 297 二、健康养生投资特性分析 297 第二节
2023-2029年中国健康养生投资环境分析 297 一、养生保健会所加盟投资潜力分析
297 二、健康养生行业投资环境利好 298 第三节 2023-2029年中国健康养生投资风险预警
298 一、2023-2029年健康养生行业市场风险及控制策略
298 二、2023-2029年健康养生行业政策风险及控制策略
298 三、2023-2029年健康养生行业经营风险及控制策略
299 四、2023-2029年健康养生行业其他风险及控制策略 299 第四节 中国健康养生行业发展汇总分析
300 一、对行业发展形势的总体判断 300 二、投资项目注意事项分析 300 图表目录 图表 1
2023年医药板块估值水平与估值溢价率变化 40 图表 2 2023年国内医疗健康细分领域并购宣布交易分布
41 图表 3 2023年国内医疗健康行业企业重大并购案例 42 图表 4
2016-2023年第1季度中国国内生产总值分析 44 图表 5 2021-2023年国内CPI分析 45 图表 6
2021-2023年中国PPI指数分析 47 图表 7 2021-2023年中国PMI指数分析 48 图表 8
2021-2023年中国消费者信心指数分析 49 图表 9 1978-2023年中国恩格尔系数走势图 51 图表 10
1978-2023年中国恩格尔系数数据表 52 图表 11 2023年主要工业产品产量及其增长速度 53 图表 12
2021-2023年中国工业增加值分析 56 图表 13 2021-2023年中国城镇固定资产投资分析 57 图表 14
2021-2023年中国财政收入分析 58 图表 15 1971-2023年美元兑人民币均价(1美元)图 59 图表 16
2013-2023年存贷款基准利率调整情况 59 图表 17 2014-2023年存款准备金率调整一览 61 图表 18
2021-2023年中国社会消费品零售总额分析 64 图表 19 2021-2023年中国进出口总额分析 65 图表 20
2023年全国废水中主要污染物排放量 130 图表 21 2023年全国废气中主要污染物排放量 130 图表 22
2023年全国工业固体废物产生及利用情况 130 图表 23 全国医疗卫生机构及床位数 146 图表 24
全国卫生人员数 148 图表 25 全国各类医疗卫生机构人员数(万人) 148 图表 26 中国新医改评价指标
152 图表 27 2011-2023年中国政府卫生支出 155 图表 28 2011-2023年中国社会卫生支出 156 图表 29
2011-2023年中国个人现金卫生支出 157 图表 30 脉道特色项目 246 图表 31 哈药股份(600664) 财务指标
256 图表 32 三精制药(600829) 财务指标 261 图表
33 近4年新时代健康产业(集团)有限公司固定资产周转次数情况 266 图表
34 近4年新时代健康产业(集团)有限公司流动资产周转次数变化情况 267 图表
35 近4年新时代健康产业(集团)有限公司销售利润率变化情况 267 图表
36 近4年新时代健康产业(集团)有限公司资产负债率变化情况 268 图表
37 近4年新时代健康产业(集团)有限公司产权比率变化情况 268 图表
38 近4年新时代健康产业(集团)有限公司总资产周转次数变化情况 269 图表 39 鱼跃医疗(002223)
财务指标 272 图表 40 医疗(600763) 财务指标 277 图表 41
2023-2029年中国健康养生产业市场规模预测分析 287 图表 42
2023-2029年中国健康养生产业市场盈利预测分析 287 图表 43
2023-2029年健康养生行业经营风险及控制策略 299 图表 44 健康养生服务或产品技术应用注意事项分析
300 图表 45 健康养生服务或产品项目投资注意事项图 302 图表 46
健康养生服务或产品行业生产开发注意事项 304 图表 47 健康养生服务或产品销售注意事项 305