

中小企业怎么入驻京东慧采？京东慧采入驻方法！！！！

产品名称	中小企业怎么入驻京东慧采？京东慧采入驻方法！！！！
公司名称	河北企合互帮科技发展有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	河北省石家庄市长安区中山东路567号嘉和广场4号楼1101室（注册地址）
联系电话	15511852786

产品详情

简而言之，京东慧采是由电子商务巨头京东转型为企业和企业采购的互联网平台。它具有电子商务平台简单高效、资源丰富的特点，具有个人电子商务具备的规模优势。通过京东智能采购平台，可以将企业采购事务全过程数字化，保证透明高效，通过智能数据管理系统进行整体管理。是企业中非常流行的综合采购平台对于企业和企业来说，进入京东慧采无疑可以享受丰富的平台红利，增加自己的销售渠道，带来更多的客户资源。不仅如此，进入京东慧采平台还可以突出企业在行业中的地位，依靠平台的信任背书，获得更大的业务合作可能性。目前京东慧采有三种入驻模式可供选择，即：自营慧采，FBP慧采，IBS慧采。自营慧采：是厂直的一种方式。产品不需要靠近京东慧采的货舱。产品可在京东慧采、企业采购等领域突出显示，销售的产品也将标注自营标签。这种入驻方式需要支付10-15万元的保证金、具体保证金金额和运营费用，可根据企业自身实力和综合销量与京东慧采平台商定。FBP慧采：商品也将在京东慧采、企业采购等板块展示。除食品饮料、个人护理用品等类别外，商品还需进入京东慧采大仓。此类存款、平台使用费、销售额扣点及销售额扣点及POP店铺相同。IBS模式：厂直，无需进入京东汇采仓库，产品可暂时在京东汇采、企业采购等板块，无自营标签。相关保证金、平台使用费、销售扣点及POP店铺相同。简单来说，这三种京东慧采不同的入驻模式，自营慧采使用的是VC后台，平台权重高，平台流量也高。FBP慧采所用的是POP在店铺背景下，商品需要进入京东采的指定仓库。IBS慧采也是如此POP店铺后台，不同的是产品不需要进入京东慧采的指定仓库，平台权重相对较低。不同的入驻方式可以让企业和商家根据自己的需求选择合适的入驻方式。但京东慧采目前采用邀请入驻的方式，不对外开放入驻渠道。如果你想进入，你需要通过这样的京东入驻公司，为企业和商家的入驻创造绿色通道，高效完成资质审核等入驻流程，帮助企业尽快占领京东慧采平台地。