

# 聊城少儿教育培训线上裂变营销快速成交招生新模式

产品名称	聊城少儿教育培训线上裂变营销快速成交招生新模式
公司名称	河南易地推市场营销策划有限公司
价格	100.00/件
规格参数	
公司地址	河南省郑州市金水区东明路187号C座6层608-B14号
联系电话	19937869661 19937869661

## 产品详情

易地推社群裂变营销新模式思考总结通过本次活动案例的拆解中，我感受\*深的是以下几点：1. 借助节日进行营销活动，能够有效地降低吸引用户的成本，因为用户目的性较强，节日的气氛也更能促使用户冲动消费，但难点在于如何在众多竞品活动中脱颖而出。该美妆品牌的做法——将流量沉淀在多个微信载体（私域流量），后续往店铺引liu，是个值得深挖的点。2. 体会到了合理利用诱饵的重要性——随机红包使得利用300种子用户为公众号裂变增长了10万粉丝，合计带来18万流量，秒杀产品增加了店铺的曝光。并且秒杀产品达2500件（捆绑销售的产品更多），而加购随机红包使得3万人加购了7万件产品，转化率提升到了36.8%金钱是\*简单有效的诱饵，但如何利用\*少的金钱引导用户做出更多的行为则是一门学问，但是作为外力激励，对于用户行为产生的效果会逐渐减低（可参见行为经济学中的前景理论）。因此，必须给予用户内部激励，比如上述活动中提到的损失规避心理，以及可作为谈资的随机红包，让用户产生攀比、炫耀等额外心理激励。3. 运营不仅在于研究套路、技巧，更是一门研究用户行为、心理的学问。