

# 抖店真的很重要，大家要重视起来？我们如何快速提升

|      |                            |
|------|----------------------------|
| 产品名称 | 抖店真的很重要，大家要重视起来？我们如何快速提升   |
| 公司名称 | 运信网络科技有限公司                 |
| 价格   | .00/件                      |
| 规格参数 |                            |
| 公司地址 | 浙江省宁波市宁海县跃龙街道东海路8弄5号(自主申报) |
| 联系电话 | 15018706671 15018706671    |

## 产品详情

我们要知道，抖音的高低以及会影响这我们抖店的流量，小店是否能否继续开店，是否能够入驻精选联盟，是否能够参加平台营销活动的提报等等，我们需要重视的是，如果低的话，会直接影响我们店铺的流量，从而会导致我们小店的订单骤降。

### 抖店多久更新？

是根据平台店铺90天内商品体验，物流体验以及服务情况给出的一个综合性质的一个评估，但是这个分并不是一个简单的分数相加或者相减和平均，他还是要和同类别的同行的分数情况相挂钩，所以说如果你想要你的高，不仅要做好自己的分还需要和同行们想比较的，要超过大多数的同行才有用的，是每天12点到13点这个时间段内会进行一个更新，平台有权剔除异常或刷·单订单评分所带来的分数。

### 抖音由什么组成？

商家包括：

商品体验：（商品差评率、品质退货率。）占比42.5%

物流体验：（揽收及时率、订单配送时长。）占比20%

服务体验：（服务好差评率、投诉率、纠纷商责率、IM3分钟回复率、仅退款自主完结时长、退货退款自主完结时长。）占比37.5%。

在新的考核中，有以下几个方面的调整，大家要注意下

商品体验考核板块调整，细分指标由原来的商品差评率和品质退货率，调整成为“商品基础分”和“综合负向反馈率”(CCR)！同时考核周期依靠“近90天在架且有成交的商品数据”以及“近90天物流签收订单数据”

物流体验中首次加入了“物流品质退率”，计算的标准为“物流品质退率 = 支付订单在发货后14日内首次售后原因为物流问题退货退款订单量/支付订单量”！考核周期为“前15-104天物流品质退货数据”

服务体验中加入了“IM不满意率”，计算标准为“IM不满意率=近90日IM差评(1-3星)数/近90日有评价IM数”，考核周期为“近90天人工客服会话量”。

对我们小店有哪些影响？