

# 电商平台GD单页广告是怎么做投放?

产品名称	电商平台GD单页广告是怎么做投放?
公司名称	黑龙江浩卓传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	哈尔滨市香坊区三角头道街215栋2单元4层3号(住宅)
联系电话	17645101804

## 产品详情

### 1、产品介绍：

电商平台信息流广告，将广告主投放的视频广告在电商平台推荐频道的信息流中进行展示，同时支持从视频广告点击跳转至广告主设置的落地页，帮助广告主在电商平台实现营销推广的目的。

### 2、产品逻辑：

1)展现位置：每一刷次的第四位为潜在广告位，当前仅在第一刷第四位尝试展示广告。

2)广告频控：每个用户每天zui多看1条广告;每条广告对每个用户只展示1次。

3)新用户保护政策：新安装用户，7日内不出广告。

4)交互逻辑：点击广告主头像、昵称、标题创意、附加创意、视频内容右滑操作，都可以进入推广落地页;支持点赞交互，但不统计和显示点赞量，不支持评论、转发功能;本期没有音乐主页，音乐唱片LOGO不可点。

### 3、售卖策略：

1)购买方式：GD售卖

2)素材要求：同一素材zui多只能投放1天，不支持各种形式的同一素材重复投放。

3)禁投行业：在广审行业限制基础上增加以下限制：成人用品类;视频类产品;社区社交类产品;拍摄工具类产品

### 4、下单流程：

1)下单流程：AD后台查看库存—BPM预定资源，下单—素材预审—AD后台创建广告计划—投放—查看投放数据&受众分析。

2)素材审核流程：

电商平台商业化初期，素材审核标准有待完善，过渡期在常规硬广下单流程中增加素材预审环节，AD后台创建计划前，需邮件周知做素材预审，广告计划创建后，将素材初审邮件同步广审团队执行素材二审，电商平台素材初审两小时内答复。