

如何提升抖音小店小技巧！新手必看！

产品名称	如何提升抖音小店小技巧！新手必看！
公司名称	运信网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	服务范围:抖音体验分 服务理念:全程一对一 售后无忧 服务宗旨:服务至上 售后无忧
公司地址	浙江省宁波市宁海县跃龙街道东海路8弄5号(自主申报)
联系电话	15018706671 15018706671

产品详情

如何提升抖音小店小技巧！新手必看！

抖音新上线了“ ”概念，针对所有商家适用，评分的高低决定店铺综合服务能力好坏。也就是说，抖音商家越高，店铺商品越容易被消费者选择。

很多新手商家不知道该怎么提。

首先了解下一些基础概念:

抖音小店概念

活用干所有商家，是反映店铺综合服务能力的指标，该指标署盖了消费者购物体验的各环节，可为广大商家提供评估店铺综合能力的数据支持，有助

于商家提升消费者对店铺服务的认可度，获得更多的平台支持。

抖音小店构成指标及计算方法

由商家近90天内的【商品体验】、【物流服务】及【服务态度】三个评分维度加权计算得出。为5分制，zui低为3分。具体计算方法如下:

- 1、商品由考核好评率指标调整为考核差评率指标，同时调整分母为物流签收订单量;
- 2、物流由考核【平均物流到货时长】指标调整为考核【揽收及时率】和【订单配送时长】同时取消【物流好评率】指标考核
- 3、服务取消【服务好评率】指标考核，强化其他项考核;
- 4、展示三项考核模块权重占比:商品体验(50%)、物流体验(15%) 服务体验(35%);
- 5、诊断页面升级，新增指标提升建议及行业对比;

抖音小店更新原则及查询路径

抖音小店，每个自然日的中午12:00进行数据更新。若商家zui近90天的支付订单数不足30单，则不予显示商家。

抖音商家想要查看小店，点抖店后台首页查看今日数据，【数据-商家】界面查看【店铺概况】、【数据明细】以及【数据趋势】。

抖音小店运用

目前，商家仅上线分值展示功能及作为部分场景下的流量分配依据。

看下我们的该从哪些方面去提升我们的小店?

提升选品能力

选好评是商家获得高评分的基础条件，选品时应注意选择有zhi量保证、实物与描述相符、性价比足够高，zui好有一定知名度的产品。不要夸大宣传，以免

收货后商品不符合消费者预期，拉低评分。

优化服务态度

客服直接对接消费者，服务态度和g量直接影响消费者评分，商家雲全程保持与消费者的积极沟通，做到售前咨询跟进及时，有效，增加购买可能;售中发货

物流迅速，及时通知消费者发货信息:售后问题外理及时，合理，避免出现“有售卖没售后”现象

提高物流速度

作为影响商家的一大维度，给用户良好的物流体验可快速实现提升，对此，商家可通讨引入电子面单和选择优质物流公司实现，引入电子面单可以

大大节省商家配货、核对时间，优质的物流公司则可以提供稳定和高效的物流服务，保证货物快速流通

优化运营能力

除了单项提升，优化店铺整体运营也可以增加店铺。比如优化店铺运营流程，给客户提供更便捷高效的使用体验;开展运营活动，利用高性价比产品促销

引导消费者评价:加强品控管理，为消费者提供有7hi量保证的产品;对很货，投诉消费者进行及时跟进维护笑

当然，新店起店阶段提分非常关键，如果前期没有把控好差评率，中评率，物流速度和店铺的商责，后面提分就更加难上加难。

有需要联系小编就对了！