

电商平台品牌广告怎么推广？

产品名称	电商平台品牌广告怎么推广？
公司名称	黑龙江浩卓传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	哈尔滨市香坊区三角头道街215栋2单元4层3号(住宅)
联系电话	17645101804

产品详情

目前电商平台有以下几种推广方式，

一、信息流广告

简单一点就一句话：夹杂在信息流中的广告就是信息流广告，当然这种夹杂是一种很自然的夹杂，是完全融入信息流的，区别于传统的弹幕类广告。

信息流广告的最大的优点是将广告更加自然的融入到用户所浏览的内容中，电商平台的信息流广告可以直接在今日头条平台上直接进行操作，格式分为视频、组图、大图和小图各四种，计费方式分为cpc、ocpc、cpm、ocpm可任选一种，这种广告投放的方式适合于大部分企业。

二、开屏广告

电商平台开屏广告即在电商平台APP启动时展现的广告，该广告在APP启动时展现几秒，广告播放完毕后进入“推荐”页面。开屏广告的展现形式为图片或视频形式，广告主可以根据自己企业的推广目标及推广需求选择适合自己的广告形式。

在电商平台上，开屏广告分为三种形式：静态3秒、动态4秒、视频5秒，按计费方式可分为CPT和CPM两种方式，CPT280万/天、CPMCPM20万起，开屏广告的优势很明显，就是曝光效果好，只要打开电商平台就实现曝光，缺点也很明显，就是价格高，比较适合品牌型的土豪客户，同样也适合追求曝光的客户。

想做电商平台巨量广告投放开户运营服务的欢迎咨询！