



素，那么为什么一直还会有草根品牌成功入驻天猫呢？

所以，大家不用纠结品牌影响力的问题，我们从小二那里得到的消息是：品牌影响力不足，只是单纯用来驳回你们入驻申请的万金油式的理由而已。

入驻天猫失败的原因是多样性的，品牌影响力的因素不是很大，也不必去深究。

猫享入驻的条件，根据你选择的入驻方式不同而有所变化。

一种，也是绝大多数代入驻服务商所采用的入驻方式，就是通过联系猫享客服，获取入驻入口，然后以自荐的方式提交入驻申请。

这个方式，要求你线上销售额满500万，线下销售额满1000万，满足这个基础要求后，才有资格。但成功率，很低。

所以，很多自荐服务商就会对商家提出“实力商家优先吃肉”的要求。

猫享自营好入驻吗，数码产品怎么入驻天猫猫享自营

大药房旗舰店作为需要邀约才能入驻的类目，需要另外满足的条件，则比基础条件难得多，典型的就是以下两条：

- 1、实体店数量不少于20家

- 2、年审计报告不低于2000万

绝大多数商家都很难达到这两点要求。不满足这两点要求的话，连通过客服途径得到邀约的机会都没有。

当然了，你哪怕是满足了这两条严苛的条件，通过客服途径，也很难入驻成功，因为大药房的审核标准特别严，没有人打配合的话，很难入驻成功。

天猫的猫享自营是什么？

天猫的猫享自营，是天猫接下来主推的自营模式。成功入驻猫享自营的商家，产品可选择入仓与不入仓两种模式，并且扣点与回款账期相比京东自营，有很大的优势。

因此，猫享自营对比京东自营，有以下优势：

1、流量大，扶持多

2、扣点低

3、回款快

4、红利大