

中国财产险行业发展分析及前景趋势预测报告2023-2029年

产品名称	中国财产险行业发展分析及前景趋势预测报告2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国财产险行业发展分析及前景趋势预测报告2023-2029年*****[
报告编号] 368844[出版日期] 2023年5月[出版机构] 中研华泰研究院 [交付方式]
EMIL电子版或特快专递[报告价格] 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元 [联系人员]
刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 第一部分 行业发展分析第一章
财产保险相关概述第一节 财产保险的内涵和职能一、财产保险的含义二、财产保险的特征三、财产保险
是一种社会的经济补偿制度四、财产保险的职能和作用第二节
财产保险的分类一、财产损失保险二、责任保险三、信用保险四、保证保险第三节 财产保险与人身保险
的区别一、保险金额确定方式二、保险期限三、储蓄性四、经营方式五、代位求偿 第二章
国际财产保险行业发展分析第一节 美国一、美国商业财产保险的成功经验及启示二、美国财产保险中的
共同保险条款三、美国财险公司的投资监管及借鉴四、美国财产保险费率监管体系中的统计代理制度分
析第二节 日本一、日本财产保险集团在连设立研发中心二、日本地震赔付金额三、日本财险市场自由化
发展分析四、日本财险业的营销模式第三节 欧洲一、德国财产保险的运营质量有所提高二、法国的财产
保险营销制度三、英国财产保险中的暂保单制度 第三章 中国财产保险行业发展环境分析第一节 宏观经
济环境一、2022年我国宏观经济运行形势分析二、2022年宏观经济展望及政策三、2023-2029年中国经
济发展预测第二节 政策法规环境一、保监会发布《财产保险公司保险条款和保险费率管理办法》二、保监
会发布财产保险公司再保险管理规范三、保监会通知要求进一步规范财产保险电销业务四、财产保险监
管工作要点五、保监会称将控制投资型财险产品规模六、财险信息实现网上查询第三节 行业发展环境一
、规范经营和价值经营理念深入人心二、行业推动和创新模式成为发展方式转变亮点三、车险盈利模式
的成功转型成为行业示范四、责任保险更好地担当“调结构”的重任五、企财险和家财险是行业发展转
型的关键六、努力打造行业发展的合规经营模式七、体制机制领域八、合规文化领域九、问责机制领域
十、监督保障领域十一、十四五发展展望第四节 保险市场发展一、2022年中国保险业取得显著成绩二、2
022年中国保险业运行情况分析三、2022年我国保险市场运行情况思考第五节 保险营销状况一、中国保险
行业进入“后营销时代”的体现二、保险市场顾客生涯价值*大化营销模式分析三、保险电话营销模式的
市场优势四、关系营销在保险企业的应用分析五、保险营销员制度面临转型六、保监会规范保险营销员
佣金比例七、网络时代的保险营销 第四章 中国财产保险市场发展分析第一节 中国财产保险市场的发展
状况一、2020年中国财险业市场分析二、2021年我国财产险市场分析三、2022年我国财产险市场分析第二
节 2014-2022年财产保险公司原保险保费收入情况一、2020年财产保险公司原保险保费收入情况二、2021
年财产保险公司保费收入情况三、2022年财产保险公司保费收入情况第三节 中国财产保险在银行保险领

域的发展分析一、银行保险概述二、财产保险在银行保险领域的发展三、中国财产保险在银行保险领域发展的问题四、中国财产保险在银行保险领域的发展机遇和趋势五、中国财产保险在银行保险领域发展的第四节 中国财产保险偿付能力监管制度变迁分析一、制度选择集合的改变二、监管资源相对价格的三、技术进步四、克服对风险的厌恶第五节 中国民营企业财产保险的发展分析一、中国民营企业实物资产面临的主要风险分析二、中国民营企业的参保决策分析三、制约民营企业财产保险发展的因素分析四、发展中国民营企业财产保险的建议第六节 中国财产保险市场存在的问题及对策一、财产保险中保险赔偿问题的探讨二、中国财产保险产品创新的思考三、完善中国财产保险市场的措施四、中国财产保险公司的盈利水平问题及思考第七节 国内财产保险公司盈利模式的思考一、我国财产保险公司盈利模式的分析二、国外财产保险公司盈利模式分析三、对我国财产保险公司现有盈利模式的改进四、未来盈利模式的思考五、小结 第二部分 细分市场分析第五章 汽车保险第一节 汽车保险的概述一、汽车保险的概念二、汽车保险的起源发展三、汽车保险的分类、职能及作用四、汽车保险的要害、特征及原则第二节 中国汽车保险业的发展概况一、发展汽车保险业对建设和谐社会意义重大二、汽车保险已位列我国财产保险业第一三、车险业谋求国内汽车产业链中霸主位置四、2022年我国车险市场发展回顾五、2022年各保险公司升级车险服务第三节 中国汽车保险市场发展分析一、政策层面二、经济层面三、社会层面四、技术层面第四节 中国主要地区汽车保险业的发展动态一、上海正演变成为车险电销中心二、福建汽车保险平台将升级三、北京建立车险代位求偿机制四、云南“及时赔”逆市扩张第五节 中国汽车保险市场信息不对称问题分析一、中国汽车保险市场的信息不对称问题二、健全BMS定价模式三、行业联合与车险信息平台的共建四、政府干预第六节 中国车险市场的发展面临的问题及对策一、保险公司违法违规行为严重二、车险代理人欺诈消费者的行为严重三、汽车保险理赔程序过于复杂四、汽车保险骗保现象较为严重五、汽车保险信息公开化程度低六、中国车险市场健康发展对策第七节 中国汽车保险业发展的五种思维一、产业链思维二、价值链思维三、创新思维四、共赢思维五、责任思维第八节 中国汽车保险业的趋势预测及趋势一、2022年我国车险市场发展展望二、汽车保险远程定损成大趋势三、电话直销将成为未来车险业务的主流发展方向四、网络销售将是车险市场消费的大趋势 第六章 货物运输保险第一节 货物运输保险概述一、货物运输保险的定义二、货物运输保险的分类三、货物运输保险的责任范围四、货物运输保险的费率第二节 中国货物运输保险的发展概况一、中国货运险调查分析二、货运险市场需求分析三、货运险市场电子商务运用取得规模效应四、中国货物运输保险费率竞争下的确立第三节 货物运输保险理赔所存在问题及其风险控制分析一、货运险理赔中存在的主要问题二、货运险理赔中问题的原因分析三、改进和加强货运险理赔工作的对策及措施第四节 中国货运险发展的问题及对策一、制约货运险业务发展的主要因素二、货运险发展中存在的主要问题三、我国远洋货运险滞后状况亟待改善四、加快发展货运险业务的思路及对策 第七章 责任保险第一节 责任保险的概述一、责任保险的基本概念二、责任保险的适用范围三、责任保险责任范围四、责任保险赔偿限额与免赔额五、责任保险的保险费费率第二节 中国责任保险的发展概况一、中国发展责任险已成为当务之急二、中国责任险首次引入水上运输安全体系三、中国推进强制环境污染责任险步伐四、食品安全法实施催热产品责任险五、中国新版旅行社责任险实施六、我国首个法定安全生产责任险在海南启动七、北京市高危行业将试点安全责任险第三节 中国责任保险市场发展的环境分析一、中国责任保险经济环境二、中国责任险政策法律环境三、中国责任险市场社会环境四、中国责任保险市场环境五、中国责任险人力资源环境第四节 中国责任险发展的问题及对策一、中国责任保险现状及滞后原因分析二、中国责任保险发展中的问题三、中国责任保险发展的对策建议第五节 中国责任保险的趋势预测一、中国责任保险趋势预测分析二、职业责任险市场前景可期三、中国环境污染责任险市场前景广阔四、环境责任险发展关键要政策扶持 第八章 其他财产保险第一节 家庭财产保险一、家庭财产保险概述二、家庭财产保险种类与可保范围三、中国推出承保地震风险责任家财险产品四、中国家财险发展存在的主要问题五、中国家财险加快发展的策略分析第二节 企业财产保险一、企业财产保险概述二、企业财产保险保险金额和保险费三、中国企业财产保险发展分析四、中国企业财产保险的意义和作用五、中国中小企业财产保险市场现状及对策第三节 工程保险一、工程保险概述二、中国工程保险问题浅析三、中国大工程保险进入“共保体”时代四、2022年我国工程保险市场亟待规范五、中国工程保险承保方式相关问题分析六、我国工程保险制度及其推行障碍第四节 农业保险一、农业保险概述二、2022年全国农业保险支付赔款情况三、保监会部署2022年农业保险工作四、西部欠发达地区构建农业保险体系的建议五、中国政策性农业保险存在的问题及对策六、“十四五”时期加快完善农业保险体系 第三部分 重点企业分析第九章 中国财产保险重点企业第一节 中国人民财产保险股份有限公司一、公司简介二、2022年公司经营状况分析三、“十三五”公司发展纪实四、“十四五”公司发展展望第二节 中国平安财产保险股份有限公司一、公司简介二、2022年公司经营状况分析三、2022年中国平安产险发展

趋势良好四、2022年平安产险资本金第三节 中国太平洋财产保险股份有限公司一、公司简介二、2022年公司经营状况分析三、中国太平洋财产保险变更注册资本及修改公司章程四、2022年中国太平洋产险保费增长情况 第四部分 行业发展趋势及战略第十章 2023-2029年中国财产保险业的前景及趋势分析第一节 2023-2029年保险业的趋势预测及趋势一、2022年中国保险业发展展望二、2022年我国保险市场发展预测三、2023-2029年中国保险业未来发展走向分析四、2023-2029年我国保险行业发展趋势第二节 2023-2029年财产保险业的趋势预测及趋势一、2023-2029年全球财产保险业面临增长放缓的局面二、2023-2029年中国财产保险的趋势预测分析三、中国财产保险市场竞争格局发展趋势四、中国今后将在五方面进一步规范财险市场 第十一章 2023-2029年中国财产保险公司投资策略分析第一节 新生财产保险企业的发展战略一、财产保险的产业环境二、财产保险产业发展现状三、新生企业效益不好的成因分析四、财产保险企业基本发展战略第二节 中国财产保险公司保险合同条款创新分析一、需保障范围和条件可作为附属保单、批单分别加入二、加快一揽子保单开发三、扩大保障范围和增加通用条款四、建立类似ISO、AAIS的行业服务协会促进保单标准化第三节 财产保险公司顾客价值战略研究一、顾客价值问题的提出二、财产保险公司顾客界定三、顾客价值实证分析过程四、从战略视角提高顾客价值第四节 中国财产保险公司服务创新的分析一、财产保险公司服务创新中存在的问题二、衡量保险服务创新的标准三、保险服务创新的内容第五节 中国财产保险公司的资产负债管理与资金运用分析一、财产保险公司资产负债的特点二、财产保险公司资产负债管理的重要性三、财产保险公司资产负债管理的模式及原则四、财产保险公司资产的组成及投资的重要性五、财产保险公司的资金运用与资产负债管理 第十二章 2023-2029年中国财产保险业营销策略分析第一节 我国财产保险营销的思考一、我国财产保险营销市场的现状二、国外财产保险营销市场的现状三、改善我国财产保险营销市场现状的几点建议第二节 中国财险市场营销机制的创新分析一、创新财险市场营销机制的紧迫性二、现行财险市场营销机制的缺陷三、创新财险市场营销机制的对策第三节 中国财产保险公司理财险业务经营策略分析一、财产保险公司的理财险与传统财产险的异同二、财产保险公司发展理财险业务的积极意义三、财产保险公司发展理财险业务面临的问题四、财产保险公司理财险业务的经营策略第四节 中国产险公司分散性业务营销模式创新分析一、中国财产保险分散性业务及其营销的演进与现状二、财产保险分散性业务及其营销渠道存在的主要问题与障碍三、产险公司分散性业务营销模式创新的路径选择 图表目录：图表：2001-2022年工业增加值月度同比增长率（%）图表：2000-2022年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）图表：2001-2022年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）图表：2000-2022年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率图表：2000-2022年居民消费价格指数（上年同月=100）图表：2000-2022年工业品出厂价格指数（上年同月=100）图表：2000-2022年货币供应量月度同比增长率（%）