

2024日本东京国际健康产业展览会HEALTH&WELLNESS

产品名称	2024日本东京国际健康产业展览会HEALTH&WELLNESS
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	日本展会:2024
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

产品详情

2024日本东京国际健康产业展览会HEALTH&WELLNESS JAPAN

展会时间：2024年02月20-22日(3天)；

举办周期：一年一届

展出场馆：日本东京有明国际展览中心

主办单位：英富曼展览集团

组展单位：上海贸升展览服务有限公司

展会简介：

日本东京健康产业展览会(Health & Wellness Japan)始于1983年，是迄今为止日本*大型和*重要的有关健康产业的展。开展以来，每年都受到参展商和专业买家的热烈追捧，被参展商视为直接打开日本健康产品市场唯一的和*有效的渠道。

日本东京健康产业展Health & Wellness Japan.上届展会总面积30000平方米，参展企业600家均来自中国、新加坡、西班牙、俄罗斯、中国香港、美国、巴西、南非、泰国、迪拜等，参展人数达40000人。

日本东京健康产业展Health & Wellness Japan众多买家与各参展商共聚一堂，洽谈并商讨日本健康业市场的*新发展趋势，同时得到*直接的专业反馈。

参展范围：

特殊食品: 保健食品、特殊医用配方食品、膳食补充剂、婴幼儿配方奶粉等

美容排毒: 化妆品、功能性美容祛痘祛斑产品、个人护理产品

养护设备: 保健品、视觉卫生保健、医疗和美容设备,按摩熏蒸产品、康复设备、智能可穿戴设备、水净化、空气净化产品

健康管理服务: 健康体检中心、疗养康复中心、母婴护理中心、产科整形外科服务中心

【展会意义】

- 1.展会是一种重要的经济资源，通过展会活动宣传共享某些物质、文化交流信息，调整自己行为以适应环境变化，达到预期目标。
- 2.参加展会的商品流通创造机会，机会。整个买方市场提供了选择的机会。
- 3.展会宣传有利于产业结构调整，对区域经济结构优化起到重要的促进作用。
- 4.会展是将产业及服务的企业联系起来的纽带和桥梁。
- 5.展会活动有利于统一的市场规则、惯例和经济秩序的形成，更有利于加深不同国家、地区间的分工与合作，密切彼此的经济关系，有利于经济一体化进程。