

南阳新手如何高效剪辑抖音短视频技巧攻略(更新推荐)

产品名称	南阳新手如何高效剪辑抖音短视频技巧攻略(更新推荐)
公司名称	河南趣拍文化传媒有限公司
价格	500.00/月
规格参数	
公司地址	河南省南阳市卧龙区卧龙路与滨河路交叉口凤凰三楼
联系电话	18238118463 18211899396

产品详情

短视频剪辑无疑是南阳这几年Zui火的一个技术，无论是身处什么行业，短视频都能给你带来流量，身边也有很多小伙伴做起了短视频剪辑兼职，甚至还有不少从零学起，几个月后兼职都月入过万。

不仅用户，很多平台也想从短视频这里来分一杯羹，这也给我们短视频制作者带来了非常多的机会，比如个人做的起号、或者直接赚收益、或者直接带货，其实都是非常好的选择。

那么新手如何高效剪辑抖&音短视频呢？今天趣拍传媒就给大家分享一下抖&音短视频剪辑的流程和注意事项。

01

获取素材

在创作短视频以前，一点要确定需要剪辑的短视频素材和内容方向。视频内容可以拍摄的原创视频、也可以是剪辑影视作品（电影、电视剧、动漫、MV）等。

电影解说类短视频的素材应该包括电影的预告片、海报、新闻报道、访谈记录等等。

关于内容选取的一些建议：

通俗：比如明星绯闻、经典电影、段子、美女等等；

争议：比如地方差异，甚至地域黑等；

猎奇：比如传说、鬼故事、名人野史、户外探险、宠物等等。

影视素材可以通过一些高清、无版权的电影网站进行素材下载，点击下方链接获取

8个高清无版权电影下载网站！

当然处理下载短视频素材之外，大家也可以利用录屏工具、手机录屏软件进行视频录制。点击下方链接获取

6款免费无水印电脑录屏工具！亲测好用！

02

明确剪辑思路

结合短视频素材和剧本，明确剪辑思路，也就是整部电影的剪辑框架。

在剪辑视频前，一定要对视频的故事主线、内容十分熟悉，剪辑成片需要表达什么样的故事主题，哪些情节或画面可以打动用户？然后再进行分段剪辑。

03

剪辑切割

镜头分类和筛选：从整体剪辑的角度来说，需要对素材进行过滤和分类。Zui好的方法是将不同场景的系列快照分类到不同的文件夹中。分类主要是为了以后的编辑和数据管理。

粗加工：在整理好素材之后，接下来的工作就是在剪辑软件中按照分类好的场景进行场景的拼接编辑，选择合适的镜头对每个场景进行流畅的剪辑，然后为每个场景安装脚本叙事模式拼接。这样就基本完成了整部电影的结构剪辑。

精细切割：粗略剪辑确定后，剪辑需要对影片进行精细剪辑。精妙之处在于对影片节奏和氛围的细微调

整，以及影片的加减乘除。减法是在不影响剧情的情况下，把长而慢的段落删减掉，使影片更加紧凑。多元化是为了进一步升华电影的情感氛围和主题。

04

特效及字幕

添加音乐和音效：适当的音乐可以给电影加分。配乐是整个电影风格的重要组成部分，对电影的氛围和节奏有很大的影响，所以好的配乐对电影来说非常重要。合适的音效让这部电影的音质更有层次感。

现目前很多剪辑软件都自带了免费的配音、声效，在剪辑的时候完全可以根据剧情随意使用。

制作字幕和特效：电影类短视频剪辑后，需要给电影添加字幕，字幕可以调整文字的大小和效果。

在电影的开头和结尾增加特效，不光可以增加短视频的观赏度，还能提高短视频的原创率。

短视频特效和字幕添加完成后，影片需要色调整色彩及参数。这样做会增加视频原创程度，让短视频更容易被抖音、快手等短视频平台推荐。

以上步骤完成之后，设定好短视频参数直接导出成片就可以了。

05

关于剪辑的一些建议

在电影解说类短视频的剪辑过程中，有一些注意事项需要注意：

保持视频的节奏和气氛：编辑在剪辑视频时，需要保持视频的节奏和气氛，选取合适的镜头和转场，添加音乐和音效，制作字幕和特效等等，以使视频更加生动有趣。

注意保持电影的主题和风格：在剪辑电影解说类短视频时，编辑需要明确短视频的主题和风格，确定需要剪辑的片段和时间点，以使视频更加符合主题和风格。

注意保持视频的完整性：在剪辑电影解说类短视频时，编辑需要确保视频的完整性，保留电影的关键镜头和场景，以使视频能够在不同设备和平台上都能够正常播放。

注意视频的质量和画质：在剪辑电影解说类短视频时，编辑需要注意视频的质量和画质，使用高清晰度的摄像机和编辑软件，以确保视频能够在不同设备和平台上都能够呈现出Zui佳的效果。

注意保持与其他内容的协调：在剪辑电影解说类短视频时，编辑需要注意与其他内容的协调，包括电影预告片、海报、新闻报道、访谈记录等等，以确保视频能够与其他内容相融合，形成一个整体。

选择流行音乐：配音选择魔性流行一点的音乐，音乐可以通过各大短视频音乐榜进行查看。

短视频标题具有互动性：比如亮点在Zui后3秒，你们觉得怎么办，在评论区告诉我等，这些都是引导用户看完跟你互动的好策略。

内容上故意设置槽点：比如故意打错字，放错图等，眼尖的网友看到之后就会在评论区吐槽带节奏，也有一些正义感强的网友就会和这些杠精互怼；

内容能够引起用户共鸣：一般都比较容易火，能够带给人情绪上的波动，用户看了之后就会对视频进行点赞、评论、转发，看了一遍又看一遍，而恰恰抖&音的推荐机制不就是受点赞、评论、转发、完播率这几个维度影响，这些数据会直接决定平台对视频的推荐量。

以上就是南阳趣拍传媒给大家分享的抖&音短视频剪辑思路和方法，赶紧收藏用起来。有想要补充的朋友们，可以在评论区留言讨论！