

中东小包专线 中东跨境电商小包物流专线

产品名称	中东小包专线 中东跨境电商小包物流专线
公司名称	升鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区
联系电话	15220275946 15220275946

产品详情

升鸿国际物流有着十多年丰厚经验的第三方物流公司，有着良好的业界口碑，更有健全的海外仓一件代发的内部系统免费提供给客户使用(WMS系统和OMS系统)，让一切物流信息变得透明化、可视化，也让买家有着单到底的良好体验。我司专注东南亚COD、台湾COD、香港COD、日本COD、马来西亚COD、印尼COD、菲律宾COD、泰国COD、新加坡COD、越南COD、欧洲COD，中东COD，国际专线物流、海外仓储服务、一件代发等服务于一体的一站式跨境物流综合服务商期待与您合作

中东之所以是一个神秘的国家，是因为它的独特性，包括它的经济，文化，政治，以及其他与相对开放的国家不同。基于其独特性来理解这个市场，将有助于我们更好地理解消费者的购买行为和偏好。

与整个中国的差异

家庭规模大:中东很多阿拉伯家庭都是一夫多妻制，整个家庭体系非常庞大。每个家庭有6-7个孩子是很常见的。同时，阿拉伯人家庭观念很强，购物时通常会给多个家人和朋友买礼物，对购物的要求很高；

中东国家资源相对匮乏，生产力薄弱，生活必需品短缺，各种商品主要依赖进口；

年轻人比例高，中东15-29岁占28%，年轻人至少1.2亿；

主要信奉伊斯兰教，导致中东地区电商扩张高峰期，包括斋月前、斋月中、斋月前后，抓住斋月旺季的商机和品类。

消费习惯的差异

强调品质和高复购；

套餐产品更受欢迎；

中东消费者群体对其偏好的产品有高度的持久性，产品生命周期更长

中东市场的家纺、储物和装饰产品广受消费者喜爱。家居装饰品、灯具、壁纸、贴纸、花瓶等优质产品；纺织产品、床上用品、地毯、沙发套、墙面地毯、靠垫、枕套等；

厨房电器受欢迎:主要产品有咖啡机、空气炒锅、煎锅/西式锅、餐盘/饮水器具；

灯具产品相当受欢迎:中东灯具产品与国内的区别在于灯带、夜灯、户外灯、儿童灯的设计风格。

时尚类:很多中东人认为手表是他们*重要的配饰，经常更换，比如墨镜、配饰、包包。阿拉伯女性非常爱美，即使被头巾和长袍遮住，仍然可以透过眼睛和鞋子看到她们精致的妆容和服装，女性自然在时尚品类上花费很大。

玩具和母婴产品在中东非常受欢迎，中东的家庭非常重视传统的家庭氛围。中东的阿拉伯家庭孩子多，只要你买母婴产品，每个孩子都要有。其中可以选择消磨时间的玩具和必备的婴儿用品作为合适的商品进入。