

新型的消费商业模式-消费分红

产品名称	新型的消费商业模式-消费分红
公司名称	广州领科网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区琶洲
联系电话	18022888954

产品详情

消费分红模式是一种新型的商业模式，其基本概念是将企业的利润通过消费行为和消费积分的方式进行分配，能够提高消费者的忠诚度，激发市场潜力，提升企业价值。

消费分红模式的实现流程

1、企业提供优质的产品服务

企业愿意提供高质量的产品或服务，满足消费者的需求和期望。只有消费者对企业的产品和服务满意，

2、消费者进行消费行为

消费者通过购买企业的产品或服务进行消费，获得相应的激励和奖励，如消费返利、消费积分或消

3、企业根据消费者的消费行为进行分配

企业根据消费者的消费行为和满意度，将企业的一部分利润返还给消费者。这种分配方式可以提升企业的

模式介绍

购买不同价格区间的礼包，获得不同分红额度和贡献值

购买礼包获得自定义分红佣金（扣除分红额度）

设置达到不同价格区间礼包可获得的分红额度

根据贡献值加权分红分红池（扣除分红额度）

所有奖励都需扣除分红额度

设置不同价格区间礼包