新型的消费商业模式-消费分红

产品名称	新型的消费商业模式-消费分红
公司名称	广州领科网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区琶洲
联系电话	18022888954

产品详情

消费分红模式是一种新型的商业模式，他的基本概念是将企业的利润通过消费者的消费行为进行分配，能够促进消费，激发市场活力的商业模式。这种商业模式在今年来得到广泛的实际相应用，被认为是一种

消费分红模式的实现流程

1、企业提供优质的产品服务

企业需要提供高质量的产品和服务，满足消费者的需求和期望。只有消费者对企业的产品和服务满意，才会愿意进行消费，给企业创造价值。

2、消费者进行消费行为

消费者通过购买企业的产品和服务进行消费行为，并获得相应的消费积分或者消费返利，消费积分或消费返利可以直接提现，积分兑换或者其他的物质奖励等等，以此激励消费者进行更多的消费行为。

3、企业根据消费者的消费行为进行分配

企业根据消费者的消费行为进行分配，将一部分利润返还给消费者，这种分配可以是按照消费金额的比例，增强消费者的忠诚度和满意度，提高企业的市场竞争力。通过这种方式，消费者可以分享企业的利润，增强消费者的忠诚度和满意度，提高企业的市场竞争力。

模式介绍

购买不同价格区间的礼包，获得不同分红额度和贡献值

购买礼包获得自定义分红佣金（扣除分红额度）

设置达到不同价格区间礼包可获得的分红额度

根据贡献值加权分红分红池（扣除分红额度）

所有奖励都需扣除分红额度

设置不同价格区间礼包