

2024年上海家电展AWE全球三大家电博览会之一

产品名称	2024年上海家电展AWE全球三大家电博览会之一
公司名称	暄日策划
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区海坤路1号1幢（住所）
联系电话	17867946664 13917986994

产品详情

2024中国家电及消费电子博览会AWE将继续在上海新国际博览中心举办，无论是从规模上，还是品牌的知名度上，AWE上海家电展都是顶峰的存在，2024我们再相约！欢迎参展参观！

AWE2023（中国家电及消费电子博览会）的主题是“智科技，创未来”，智慧生活会是*大亮点。作为与德国IFA、美国CES并列的**展会，每一届AWE的阵容规模都相当庞大。参加的品牌以及观众会非常多，自然也会有大量新奇有趣的产品相继亮相，为我们展示家电及消费电子行业当前的发展趋势，描绘未来的蓝图。作为AWE重要媒体合作伙伴，在2021年，新潮传媒就与AWE完成了初次牵手。通过对社区人群的精准辐射，为AWE带来了大量的关注以及参展观众的到场。

“基于AWE的展会形态，在推广中需要短时间内快速占领心智，找准精准场景，集中火力曝光。而电梯广告在信息曝光上具备非常好的优势，也是距离消费者真实生活和消费场景*近的媒介，这让AWE与新潮的连接具备了天然的底层逻辑。与此同时，AWE的诸多参展企业也是社区人群高频使用的品牌与产品。”谈到双方合作，中国家用电器协会副理事长徐东生说道。作为中国社区第一媒体流量平台，新潮传媒“数字化”优势，让更多品牌选择电梯智能屏，电梯媒体正在从“语文题时代”快速过渡到数据可监测、效果可归因的“数学题时代”，而电梯智能屏在数字化转型升级、网络协同与数据智能方面起着引领行业的作用。电梯智能屏从底层逻辑上改变了传统线下的广告投放方式，大大提升了广告到达率、曝光量和转化率，在数字化技术、资本与品牌的共同作用下，成为梯媒未来发展的主力方向。AWE2023聚焦于“智慧场景”、“智能科技”、“创新技术”等关键词，深度呈现5G、人工智能、物联网、云计算、大数据等前沿技术与家电及消费电子行业深度融合的*新成果。凝聚全球智慧科技，共创美好未来生活。2023年4月27—30日，在上海新国际博览中心，AWE2023将会给出未来智能生活场景的另一重答案。