

AAITF2013第9届广州国际汽车改装及服务行业展览会

产品名称	AAITF2013第9届广州国际汽车改装及服务行业展览会
公司名称	广州天河九州广告有限公司
价格	700.00/平方
规格参数	
公司地址	广州市体育西路123号新创举大厦11楼
联系电话	020-82351928 13556085359

产品详情

AAITF2013

第9届广州国际汽车改装及服务行业展览会

The 9th China Automotive Aftermarket Industry & Tuning Trade Fair-AAITF

月26日—28日

中国进出口商品交易会琶洲展馆

汽车用品世界第一展 22万 m2面向世界起航 全球买家免费住宿

主办单位：广州市汽车配件用品行业协会

广州市越秀区汽车用品行业商会

广东省潮商会汽车用品配件协会

中国汽车工业协会汽车用品行业协会

广州市白云区汽车用品配件行业商会

举办单位：九州国际会展传媒集团 九州传媒广告有限公司

支持单位：中国汽车维修行业协会 广东省经济贸易委员会 厦门汽车用品商会

展会简介：

广州国际汽车改装服务业展览（以下简称AAITF），AAITF是定位为“打造国际最大规模汽车用品展览会”的专业展会，它的前身是汽车用品的内外贸结合型展会。展会主办方九州国际会展传媒集团2009年将AAITF正式落户于广州琶洲“中国进出口商品交易会馆”（广交会展馆），被称为“中国汽车用品第一展”，业内人士赋予“第一展”四层含义，一是时间最早，二是规模最大，三是新产品最多，四是买家质量最

筑巢引凤

21年的积累，21年的进取，AAITF已经不再是单一的，普通展贸平台，已经一跃成为汽车后市场的国际贸易平台。

2012

年展会结束，应行业和客户的强烈

要求，特别是每年来自全球的6000多海外买家和6000家全国4S店的提议，AAITF

将汽车后市

场最核心的部分：汽车

零部件及汽修、检测、保养的领域，独立成项

目，并专设2万平方米，1000

个展位的专区，以方便行业交流和买家采购。这都是多年来AAITF

在汽车后市场所积累的专业买家，每年开春，必定是各行业新品发布的最佳时机，也是行业买家的采购季节，在25

万专业买家中，买家对汽车零配件感兴趣不断提升，希望能在汽车后市场的展会里面进行一站式采购。

在AAITF买家不断增长的情况下，汽车零配件的专业交易会在AAITF上登上历史的舞台。

AAITF优势

九州国际会展传媒集团经过21

年在汽车后市场的生耕细作，也得益于中国汽车行业蓬勃发展，从影音电子起航，到汽车装饰，再到汽

车改装及美容养护和零配件、汽修汽保。AAITF已经成为世界最大的汽车后市场展会之一。AAITF3年的时间从3万平方米飞跃到2013年预计将达到24万平方米，每年增长超过300%

参观群体

汽车制造商：上海大众、一汽-大众上海通用、奇瑞汽车、北京现代、天津一汽夏利、一汽本田、广州本田、神龙汽车、浙江吉利、东风日产、长安福特等。

4S店集团

：新疆广汇、冀东庞大、上海永达、广物汽贸、东创建国、湖南申湘、深圳深业、中汽西南、安徽亚夏、郑州豫平、大连中升等。

海外

：俄罗斯汽车配件商会、马来西亚汽车音响公会、泰国汽车配件用品协会、印度汽车经销商协会联盟、斯里兰卡汽配贸易商协会、香港汽车零部件协会、香港汽车服务业协会、泰国12Volts团等。

全球48个国家及地区，6000多海外观众。

参展企业对AAITF2011的评价：

纽曼[影音企业]唐总：

展会规模非常大，来参观的人也非常多，充分体现了九州公司的办展实力！

好帮手[影音企业]卢总：

本届展会更高规格、更大规模、更多观众，为好帮手形象提升起到了巨大作用！

威威[装饰企业]崔总：

车主汽车用品需求越来越大，品牌要求越来越高，AAITF带动整个行业质的飞跃！

韩泰轮胎[轮胎企业]吴部长：

我看到很多4S店和专业买家都来了，这很不容易。展会规模大出乎意料！

嘉斯蒙[车灯企业]宋总：

展会特别好，尤其是4S店论坛非常有成效，给我们企业提供了拓展渠道很好的平台！

宝力中国[跨国企业]王总：

第一次参展，我们找到了很多优质买家和4S店集团，一共签了30多份合同。

威固[防爆膜企业]潘总：

这届展会在去年基础上，又是一个飞跃，AAITF展真的成熟了，真的更大气了！

同期活动

2013中国汽车用品行业高峰论坛 2013中国汽车4S店行业联盟大会

2013中国汽车4S店高级研修班 2013中国汽车后市场名家讲坛

2013中国汽车音乐文化节 2013中国汽车音响改装大赛

2013中国汽车漂移大师赛 2013中国汽车用品新品发布会

2013中国汽车后市场代理商年会 2013中国汽车后市场零售商年会

2013中国汽车用品中外对口采购洽谈会 2013中国汽车用品万人潮商论坛

2013中国车载信息化发展战略研讨会 2013中国汽车后市场品牌论坛

2013中国汽车用品十大品牌评比颁奖 2013汽车改装嘉年华

2013中国（国际）汽车音响鉴赏会 2013中国新能源汽车发展战略研讨会

2013中国标协汽车用品专业委员会年会 2013中国汽车产销形势分析报告会

强势宣传推广

- 1、由主办单位正式发文邀请国内的4S店、渠道商、经销商等买家及相关单位前往参展、参观；
- 2、联合各省(市)相关协会转发展会信息，邀请组团参展或参观；

- 3、联系港、澳、台及境外相关机构，邀请组团参展、参观及洽谈；
- 4、强大媒体支持：请阅前面宣传媒介；
- 5、利用九州传媒长期积累强大的客户网络资源进行宣传推广；
- 6、将在会前、会中、会后定期举行新闻发布会，向社会各界通报展会筹展情况。

宣传媒介：

盖世汽车网

、汽车中国网、汽车点评网、大洋网汽车频道、中国汽车影音网、114汽车座垫网、汽车电子网、第一买卖网、中国汽车要闻、汽车内饰网、金羊网汽车频道、搜配网、奥一汽车频道、华佳资讯网、中国空调制冷网、联恒资讯、中国汽车用品在线、东方空调网、[怡和商情网](#)、[驾驶者](#)、[汽车配件与设备](#)、中国汽配商报、汽车用品商情、[慧马广告](#)、[汽车用品报](#)、[全球汽配网](#)、中国汽配商讯、[风标资讯](#)、[中汽传媒](#)、[中华轴承网](#)、[中国汽配网](#)、点金资讯、汽车用品导购指南、[中国汽车交易网](#)、浙江汽车用品网、中国汽车电子网、汽车维修与保养、[中华汽配网](#)、[媒体资源网](#)、[网展网](#)、[3G中国汽车用品网](#)、[福怡网上商城](#)、[大陆车辆零配件总览](#)等

参展范围

A.美容护理用品 车蜡车釉清洁剂亮洁剂清洗剂玻璃防雾剂玻璃修补剂汽车漆漆面保护膜积碳净冷媒雪种润滑油润滑剂防锈剂 抗磨剂防腐剂增效剂改进剂防冻液冷却液制动液水箱补漏剂低温启动剂粘合剂密封胶原子灰水箱宝擦布 麂皮海绵车衣漆笔等。B.汽车内饰 汽车座套汽车座椅羊剪绒座垫亚麻座垫汽车地毯汽车地板方向盘套靠枕靠垫地胶脚垫窗帘空中放电桃木饰件 防爆膜纸巾盒手机架眼镜架保温壶钥匙扣点烟器温度计遮阳挡气压表风铃公仔扶手箱眼镜架手机架纸巾盒 遮阳挡等 C.汽车外饰 静电带门边胶防撞胶牌照架看位灯冷光片手扣防划膜等 D.汽车影音娱乐 车载电视汽车音响车载显示器车载MP3 车载VCD 车载DVD 车载CD 车载卡带机扬声器放大器接收器均衡器低音炮 解码器汽车功放音响线材等 E.车载通讯导航 车载导航仪车载免提车载电脑车载电话车载对讲机车载蓝牙通讯导航软件 GPS接收机 GSM天线 GPS有源天线模块 车载电脑专业电源车载显示设备车载充电器车载电子游戏 GPS综合应用系统等 F.汽车安全用品 GPS定位导航系统测速雷达警示器倒车雷达后视镜系统行驶记录仪防盗器爆胎警示系统后视镜胎压监视系统摄像头 方向盘锁车锁排档锁车轮锁中控锁等 G.汽车电子电器 车载冰箱车用吸尘器逆变电源车载洗车机车载按摩器点烟器蓄电池开关音频转换电子整流器车载照相机安定器 电源分配器电源转换器氙气灯车灯增光器充电器等 H.节能用品 汽车节能器节油器镜等 I.环保用品 氧吧空气净化器除臭剂祛味剂光触媒香水熏香器熏香油防眩镜等 J.户外用品 帐篷遮阳伞汽车顶箱汽车顶架轮胎打气泵车用工具箱急救包折叠桌折叠床折叠椅睡袋指南针 K.汽车轮毂、轮胎、油品 车胎外胎内胎轮圈轮毂轮胎周边配件车用燃油各类润滑油（齿轮油、传动油、冷却油等）油品添加剂节油产品等 L.改装车及汽车改装用品

参展费用:

收费标准

1、标准展位:RMB 6300元/9m²/展位 空地 (36平米起租) : RMB 700元/m²

外资企业:USD 1350元/9m²/展位 空地 (36平米起租) : USD 150元/m²

2、展会会刊及广告机会

封面	封底	封二/封三	扉页	彩色插页	门票	手册
50000元	30000元	30000元	10000元	6000元	2万/5万张	5万/

报名程序

1、与大会承办单位联系,取得《参展报名表》,确认参展后认真填写并加盖公章后传真或邮寄至组委会,同时向组委会提供商标注册及营业执照副本复印件。

2、参展商在得到组委会确认后在规定时间内将参展展位费和广告费电汇或亲自交至组委会。到帐后,组委会向展商出正式《参展合同》确认展位。

3、组委会在规定时间内向参展商寄发《参展商手册》,告知参展之展品运输、展台布置、水电申请及住宿酒店等应注意事项,协助参展商方便、高效完成参展活动。

4、展会报名截止时间为2012年 12月 31日。超过此时间,将不保证刊登会刊。

举办机构:九州国际会展传媒集团

地址:广州体育西路123号新创举大厦11楼

邮 编:510665