

京东慧采怎么入驻多类目？类目选择技巧有哪些？

产品名称	京东慧采怎么入驻多类目？类目选择技巧有哪些？
公司名称	河北企合互帮科技发展有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	河北省石家庄市长安区中山东路567号嘉和广场4号楼1101室（注册地址）
联系电话	15511852786

产品详情

每个电子商务平台上都有许多产品类别，每个类别下都有许多产品。一些卖家和朋友想同时在京东慧采商城开店，但他们不知道京东慧采是如何入驻多的？让我们一起去看看吧。一、京东慧采如何入驻多个品类？现在京东慧采商城逐步开放品类运营模式，支持商家门店的多品类运营。在卖家的背景下，找到需要添加新品类的品牌。点击更新后，点击品牌管理部门进行修改，弹出业务类别可添加的范围。选择完成后确定，然后修改和信息、资格信息。提交审核后，可以在品牌列表中查看审核状态，预计7个工作日内进行审核。2023年初京东慧采改革后，popi门店实行类别经营模式，支持一家门店的多类别经营。同一家店不仅可以经营鞋、靴、箱、包，还可以经营家纺、厨具品、美容等产品，没有类别数量限制。如果是新公司入驻开店，申请入驻时只能选择一个主要类别。其他类别需要在店铺入驻成功后在后台申请添加。申请添加类别需要满足类别资质要求和别运营要求。

二、京东慧采入驻品类的选择技巧有哪些？

京东慧采开店的类别很多，类别也细分为三个层次，入驻难度大。目前的招商动态和政策会有一些差异。一般来说，京东慧采店大多适合服装、袋子和皮革制品、家居家具、母婴用品、装饰建材、室外、汽车装饰用品、礼品、家居纺织品、珠宝等。你现在多数京东慧采店基本上都是这个受欢迎的品类。在选择京东慧采商城品类的情况下，产品信息也是商家必须极其关注的一点。

很多品类的产品一手货源很少，信息不对称。这类产品很难达到高销量，到钱。品类产品信息差，销量低会让你被动。在选择产品类别之前，卖家需要做进一步的数据分析、竞争产品分析、运营分析等。

例如，开店成本，卖家需要从类别存款开始分析，因为京东慧采商平按类别划分，所以一般卖家可以选择合适的类别开始京东慧采之旅。看到这里，相信大家对京东慧采

商城多品类的运营有了更好的了解。如果你想入驻多个品类，你需要满足一些要求，同时支付一些保证金。