

# AWE中国家电博览会2024上海家电展全球超大规模家电展

产品名称	AWE中国家电博览会2024上海家电展全球超大规模家电展
公司名称	暄日策划
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区海坤路1号1幢（住所）
联系电话	17867946664 13917986994

## 产品详情

2023已结束，AWE家电展不形于色，将继续打造2024中国家电博览会科技大舞台，引领家电行业大发展！我们期待您的参与！

### 上届精彩回顾

2023年中国家电及消费电子博览会（简称AWE2023）于4月27日起强势回归线下主场——上海新国际博览中心，展馆规模扩大至13个，1000多家国内外家电和消费电子品牌参与，整个展会人潮涌动。AWE的盛大开幕，表明家电业对发展中国市场有充分的信心，也预示着中国家电及消费电子行业发展将开启新的篇章。

1

### 创新&智慧成为AWE 2023两大主题

AWE今年的高峰论坛主题包括“创新无界、向实而生”“未来家2035”，AWE重要配套活动之一2023中国家电创新零售峰会的主题是“数字突破·坚定增长”，而艾普兰奖今年的主题是“智科技、创未来”，可见创新和智慧已成为AWE的两大主题，同时更是整个家电业发展突破、坚定未来增长的主题。注：由AWE组委会主办的艾普兰奖首创于2011年，是当今家电与消费电子领域\*具影响力和公信力的产品评选表彰活动之一。创新是激活消费潜力、树立竞争壁垒的\*\*法门，这一点对小家电企业尤为重要。以清洁电器企业为例，据GfK观察，以科沃斯、石头科技、追觅为代表的中国品牌在持续推动清洁电器产品的迭代和创新，使得我国智能清洁电器在全球市场占据主导地位，成为继智能手机之后，中国品牌全球化的又一强势品类。

2

全屋智能再升级，

家和艺术结合成为新落脚点

在家电智能化的大潮中，海尔、TCL、海信等头部综合家电企业借助其丰富的产品线，纷纷在此次展会上展出了不同场景下的全屋智能集成解决方案；松下基于“家是育人的场所”的理念，围绕人，打造和谐的全屋智慧生活。同时，家电和家居融合趋势进一步加强，超薄全嵌、跨品类的拼接在展会上随处可见；此外，顺应近年来“颜值即正义”的消费观念，家电的艺术化成为三星、创维、海信等品牌产品进化的重要方向，借助前沿显示技术实现家电产品和艺术的完美融合，使产品不仅能够提供生活便利，更能美化生活。

3

巨大市场体量吸引更多主力\*\*\*\*加码投资中国家电市场

GfK注意到，许多国际性代表品牌在今年AWE上发布了大量新产品，创新速度显著加快。以博西家用电器集团为例，此次展会上围绕“厨居一体、美嵌生活”的主题，呈现极具欧系特色的嵌入式（Built-in）家电产品，例如嵌饮机产品；集团旗下品牌博世还推出了新概念产品智控净植机，体现了博西对绿色、健康和可持续的一贯追求。德国美诺Miele作为国际性高端家电厂商，今年展台规模进一步扩大，以质感精良的高端产品为消费者提供了更多品质选择。