

2024上海厨卫展中国厨卫电器博览会

产品名称	2024上海厨卫展中国厨卫电器博览会
公司名称	暄日策划
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区海坤路1号1幢（住所）
联系电话	17867946664 13917986994

产品详情

2024年新的开始，上海家电展AWE也如期而至，厨卫电器作为中国家电博览会重点展示对象，汇集全球***，集中展示，厨房，卫浴，热能，小家电展，智能产品，届时欢迎各位领导，参观，参展！

2023中国家电及消费电子博览会精彩回顾

4月27日，万众瞩目的中国家电及消费电子博览会（AWE2023）在上海新国际博览中心盛大开幕。作为产品创新和消费趋势的风向标，众多国内外主流品牌携旗下*新产品亮相AWE2023，展出了全球**的产品和创新成果，引领家电行业潮流发展。在这场家电“大秀”中，卫浴产品的展示主要呈现出场景化、智能化、健康安全、个性化以及可持续化的趋势。

展出品类扩充，产品迭代升级本届AWE上，不仅海尔、长虹等综合品牌进行了卫浴产品展示，万和、万家乐、华帝等厨卫品牌也带来了*新产品，同时还吸引了恒洁、箭牌等专业卫浴品牌的隆重亮相，展示产品也从以往的热水器、智能坐便器等电子产品品类，扩充到浴室柜、龙头浴缸及花洒等产品。在电热水器领域，企业主要在健康和安全性方面进行比拼。在健康方面，海尔展出了搭载陶瓷加热仓的电热水器，可实现零垢免清洗；林内带来电热水器软水洗浴解决方案，实现健康舒适热水；万家乐展出了搭载智能巡航抑菌技术的电热水器，可纵享健康好水。在安全方面，各品牌主要展出无电洗产品。海尔陶瓷加热舱电热水器林内电热水器软水洗浴解决方案万家乐无电洗电热水器在燃气热水器领域，海尔、林内、万和、万家乐、华帝等各品牌主推产品仍主打零冷水。除此之外，各企业还在此基础上，对产品外观、体积、健康以及高效能等各个方面进行深入挖掘。例如，一进入万家乐展台，映入眼帘的便是一台小体积A3燃气热水器，该产品相较传统燃气热水器体积缩小45%；林内燃气热水器通过结构革新，以及搭载全新无氧铜热交换器，实现了效率的提升；万和则展出了具备全链路UV抑菌净水MS5C零冷水燃气，洗浴水更鲜活亲肤；云米燃气热水器主打美肤洗，通过AI超微气泡技术，带来清洁、去油、保湿及除菌四大美肤功效；华帝展出的燃气热水器则以时尚抓人眼球，挂在浴室中仿佛一幅唯美的画作。万家乐A3小体积燃气热水器华帝燃气热水器智能坐便器同样为此次AWE卫浴领域展出的重点品类之一，不少品牌携该产品闪亮登场。其中，主要以一体机的展示为主，产品升级趋势主要围绕五大核心要点：智能升级、冲水强劲、清洁技术、抗菌健康以及操作便捷。其中，恒洁带来全新升级的R11X智能一体机，箭牌展出可

与新风系统联动的壁挂式智能坐便器，松下展出了可快速烘干、自动除臭的智能坐便器一体机。云米推出了可智能检测血氧、心率指标的智能坐便器。恒洁R11X智能坐便器除此之外，不少品牌还展出了浴室柜、水龙头和花洒。浴室柜已实现高度定制化，除了浴室柜面板、把手、水龙头可以定制外，箭牌还展出了多米诺组合式镜柜，镜柜不仅有具备强大收纳格局，还可以根据不同生活方式，选择美妆冰箱、感应皂液机、牙刷消毒机等各类搭配。箭牌多米诺组合式镜柜搭建卫浴空间，场景化展示打造高品质生活盛宴随着家电家装一体化大趋势的逐渐渗透，近几年，用户更加注重家电的套系化以及与家装风格的适配性，场景化正在成为消费新趋势。在单品供应链成熟、技术实现跃升等因素的推波助澜，以及销售需求转化的刺激下，AWE2023上，卫浴品牌多以场景化的形式进行重点产品的展示，为观众献上一场高品质生活的盛宴。占据一整个场馆的海尔，根据不同空间打造了众多场景，基本实现一步一景。即使走马观花式的打逛，目之所及，也尽是惊喜。无论卡萨帝全屋用水全场景展示，还是可实现定制化的一户一案零冷水解决方案，亦或者场景品牌三翼鸟搭建的卫浴空间，都为现场观众带来了“回家式”的逛展体验，为用户描绘出新的“智慧家”图景。三翼鸟宜居性全屋用水方案恒洁则以场景化的形式，展示了不同系列的卫浴空间解决方案。例如极具现代化特色的栖霞藏秋系列、极简轻奢风格的月泊系列、意式极简风格的星空系列、现代新中式风格的徽韵系列等，可满足多元化的消费需求。恒洁浴室空间箭牌也将场景化作为主要展出方式。从产品到场景，箭牌面向精准人群，传递了人居环境的时空演变。随着社会老龄化程度加深，老年人如何拥有更为舒适的居住环境，应该得到更多的关注。为此，箭牌展出了专为老年人打造的适老空间，除了常见的扶手等设施的配备，还更深层地在产品上进行了深耕，比如设计出了可电动调节高度的洗漱台来满足老年用户。箭牌适老浴室场景探索可持续发展近年来，随着全球推进实现碳中和目标行动，加快能源结构转型已成各国共识。在此背景下，热水器行业也对可持续化发展展开了探索。AWE2023上，许多热水器企业展出了多能源组合产品，达到更节能的目的。例如，海尔展出了太阳能+空气能产品的组合，COP达到8.0；万和也展出了多能源混动热水器解决方案，根据环境温度及热需求启动热泵或燃气，提高效率，降低运行成本；云米也展出了AI燃点混动产品。海尔太阳能热泵热水方案同时，燃气热水器开始向氢能源迈进。AWE2023上，万和发布富氢创新技术，并展出了富氢型燃气具和纯氢型燃气具。同时，BSI现场为万和电气颁发富氢CE认证书。该证书的颁发，代表着万和电气富氢燃气具获得了欧洲市场准入。此外，万家乐也对氢能产品进行了展示，顺应绿色健康趋势。万和富氢产品此外，威能整个展区则围绕“绿色”搭建，并提出了威能集团在“碳中和”下的目标：到2023年实现二氧化碳排放量降低50%。威能展位