

# 2023年上海第16届婴幼儿辅食OEM代加工展览会（自有品牌展）

产品名称	2023年上海第16届婴幼儿辅食OEM代加工展览会（自有品牌展）
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦8楼
联系电话	17321018769 17321018769

## 产品详情

2023年上海PLF自有品牌展（OEM代工展）超市、电商、品牌商OEM贴牌代加工展

展会信息

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会(PLSC)

承办单位：跨米（上海）广告有限公司

展出地点：上海新国际博览中心

展会时间：2023年11月29-12月1日

2023OEM展|2023贴牌展|2023品牌代工展|2023食品代工展|2023食品OEM展|2023年OEM贴牌展

### 什么是零售自有品牌？

当前中国零售业正迎来转型与创新阶段，面对“毛利不高、产品差异化低，营运成本日益增加、电商网购”等多重挤压，零售企业加快自营模式探索，发展商业自有品牌，已是零售业转型与创新大变革时代主旋律、新常态！在这一大背景下，第16届全球零售自有品牌产品亚洲展，将于2023年11月29-12月1日在上海新国际博览中心举办更是倍受广泛关注！

该展会占据了上海新国际博览中心的7个展馆，今年展位预计超过3500个，参展商来自全球35个国际地区，产品包括食品及非食品两大类。50,000余专业采购商分别来自全球的连锁商店、综合大商城、折扣店、药妆店、大卖场、便利店；包括进口商、批发商以及众多的线上新零售的光临搜寻产品，了解最新的流行趋势。

展会优势：

权威：行业大腕亲临、探讨自有品牌风向聚焦最新自有品牌产品

专业：国际三大自有品牌专业展之一，辐射整个亚洲

标准：全国性自有品牌产品评选及集中陈列

省时：不再天南地北的去找合适的供应商/采购商

省心：不再在十几万平米的场馆里跑断腿

省力：不再劳心费神解释自有品牌都是一家人

参展范围：

可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品。

家用百货类家用清洁及芳香用品：除污类，熏香类，杀虫类，护理类，清洁类

洗涤用品：洗衣类

生活用纸：纸品，一次性纸制品

海绵产品：寝具海绵

塑料制品及收纳：厨房塑料制品，层架及垃圾箱，衣物整理及杂物，挂件

服装鞋袜与配饰：袜类，内衣，睡衣，休闲鞋，功能鞋具，拖鞋，皮鞋，衬衫，饰品，外套，运动套装，正装，儿童服装，毛衣毛裤

家纺：床上用品，毛巾浴巾

烹饪及烘焙用具、餐具：炊具，厨房用品及杂品，餐具，水具

家用电器：生活电器，厨房电器，个护健康

3C数码：数码，影音娱乐

家用五金及园艺用品：电器配件，小五金及其它，园艺用品 汽车美容产品及工具

孕婴童用品：婴童洗护，婴童床品，毛巾口水巾，儿童家具收纳，喂养用品，玩具，童车童床，童鞋，童包，新生儿服装，小童服装，大中童服装，婴童配饰，孕产内衣，孕妈装，妈咪用品

文体办公：学生用品，办公用品，相册，贺卡及卡片，办公器材，通讯器材，球类，拍类，综合类

智能节能：USB产品，手机配件，LED产品，运动，家用医疗，车载智能，智能家电。

综合食品饮料类

休闲食品：膨化食品，米脯蜜饯，干锅炒货，鱼片，肉脯食品

粮油副食：酱油醋，调料，泡菜，果酱，肉肠，罐头，酱菜，速食类，粮食类，食用油

酒水饮料：戒烟产品、国产白酒、葡萄酒、啤酒、功能酒、进口酒、碳酸饮料、水、茶饮、果汁、常温奶品、功能饮料、咖啡饮料

饼干糕点：饼干，派类，糕点，曲奇

糖果巧克力：口香糖，巧克力，硬/软糖，果冻

冲调食品：奶粉，麦片，食糊，茶叶，豆奶粉，糊状冲调品，其他冲饮品，蜂蜜，固体咖啡，糖

营养保健品：参茸滋补，浓缩保健，减肥食品，药酒，蜂产品

南北干货：干菜，干海产品，干果

个人护理类

维他命及内服外非处方用药：维他命，内服外用药

口腔护理与清洁：口腔护理，牙膏，牙线

身体护理：湿巾，家用医疗器具，医用绷带纱布

非处方药品及保健品补品眼耳鼻足护理：凡士林

保健急救：创口贴

女性、成人及婴儿用品：卫生巾，纸尿裤

美容美发用品：洗浴用品，洗发用品，护肤品，女士清洁用品，香皂，焗油染发，美妆

生鲜食材：

水产、禽类、肉类：鲜活鱼类，鲜活虾蟹，鲜活其他水产，冰鲜鱼类，冰鲜虾蟹，冰鲜其他水产，冷冻鱼类，冷冻虾蟹，冷冻其他水产，加工鱼类，加工丸类，加工其他海产品，鱼类，虾蟹壳类，加工类，干咸制品，猪肉及分割

果蔬：叶菜类，根茎类，小菜类，豆制品，干果类，杂粮类，蛋品，鲜化，菌类，热带类，柑橘类，硬身果实类，软身果实类，瓜类，果篮，果盒

预制食品：冷食，烤制品，炸制品，卤鱼类，点心类，比萨类，三明治，面类，包装拼盘，肉类（生原料），水产类（生原料），豆制品类（生原料），冷冻/速冻蔬菜，预包装及调理蔬菜

速冻面：糕点

原辅料及调味品：火锅底料，调理食材，有机食材

乳制品：酸奶

采购商推荐：

冠超市工作人员指出，当零售商的自有品牌有2000个时，就瞬间跟隔壁的竞争对手拉开了竞争的距离，形成了自身的竞争壁垒。即不受一线品牌的摆布，获得更高的毛利；吸引顾客购买到真正性价比高的商品，降低溢价和渠道成本，获得更高利润率，打造忠诚度，容易与顾客建立起情感关联。

自有品牌对顾客的价值：高性价比的商品，减少生活成本预算；统一而稳定的质量保证，简化购买过程，不需要考虑和选择太多；不为广告、品牌溢价以及经销环节的价格虚高买单；减少花费在搜寻产品或者零售商信息上的时间。店内营销：门店营销成本是最低的，所以可以尝试多种多样的店内营销活动。

2023年上海第16届婴幼儿辅食OEM代加工展览会（自有品牌展）即将盛大开幕！

作为婴幼儿食品领域的盛会，本届展会还设有婴幼儿食品OEM贴牌展、面条贴牌展和米粉OEM贴牌展这三大专业展区，针对各类大型贴牌厂商与加工企业需求而设，为行业新老客户提供了一站式采购平台。

婴幼儿辅食OEM代加工展区汇集全球知名品牌，产品涵盖基础辅食、炒米粉、饼干糕点、牛奶粉代加工等多个领域。展出产品严格遵循国家婴幼儿食品质量安全标准，方便客户直接采购，还能了解市场新趋势和研发新品。！！！！

面条贴牌展区将集中展出各类健康即食面条。透过餐桌品牌定制，以及QR二维码定制，加工厂商和终端品牌商将能够更灵活地订制符合自家品牌特性的产品。同时，展区还将展示一系列最新、最优质的加工设备和包装材料，扩大厂商的产能和市场地盘。

米粉OEM贴牌展区是各大贴牌厂商、加工企业和粮油厂家了解市场需求、掌握产品设计、对接下游供应链的重要平台。本届展区将展出各类原料、工艺、设备等行业最前沿的信息和技术。同时提供具备国际质量认证标准和辅食行业绿色环保印记，满足客户个性化需求、助力加工厂商生产创新，带领行业迈向更好、更美好的明天！

总之，本届婴幼儿食品OEM贴牌展以丰富多彩的活动、科技动态的展示，为各类厂商、供应商搭建了一个共享资源、共促发展的交流平台，必定是一次不容错过的行业盛会！