

2024上海家电展AWE中国家电博览会

产品名称	2024上海家电展AWE中国家电博览会
公司名称	暄日策划
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区海坤路1号1幢（住所）
联系电话	17867946664 13917986994

产品详情

2024中国家电及消费电子博览会AWE，世界三大家电展之一，让我们相约上海新国际博览中心！

4月30日，2023年中国家电及消费电子博览会（AWE2023）在上海新国际博览中心顺利闭幕。本次展会历时4天，以“智科技，创未来”为主题，全方位展示了包括家电、消费电子、智能家居、3C数码、智慧娱乐、物联网、人工智能、可穿戴设备、虚拟/增强现实、智能网联汽车、机器人等诸多领域创新成果，为全球消费者呈现未来智慧生活场景。

千余家企业参展AWE2023，AWE品牌价值尽显全球家电及消费电子产业逐步复苏，将迎来新的发展机遇。AWE2023的圆满举办，正是行业打开新一轮增长期及企业科技实力展示与创新再增速的成功开场秀，也开启了AWE不断国际化、品牌化的新征程。在回归上海新国际博览中心后，AWE2023覆盖13个展馆，展示面积达到15万平方米，参展企业更是达到千余家，囊括了绝大多数的世界知名家电、消费电子、IT互联网企业与核心部件供应商。全面的展会规模正是AWE依托于中国家电及消费电子行业巨大发展潜力，持续打造科技型、创新型、数字化展会的价值化体现。本次AWE展会得到了多家电视台的报道，AWE2023多次登上中央广播电视总台新闻栏目，包括CCTV-1《晚间新闻》、CCTV-2《正点财经》、CCTV-13《朝闻天下》等，总台聚焦创新技术赋能下的智慧生活场景化发展、超高清显示/VR技术打造的视听新体验等内容，进行了系列专题报道；北京卫视《北京您早》、东方卫视《东方新闻》着重介绍了展会的规模和影响力；广东卫视《晚间关注》则更加关注广东家电制造企业动态，集中报道了TCL、格力等企业的战略及新品信息。此外，包括人民网、新华网等**媒体，东京电视台、富士电视台、日本共同社、美通社等国际知名媒体和机构，以及CRI国际在线英德日韩四个语种对外频道，也对AWE2023进行了全面且深入的报道。展会首日，中国轻工业联合会党委书记、会长张崇和部长，工信部消费品司二级巡视员谢立安，上海市商务委员会副主任、一级巡视员刘敏，上海市浦东新区区委常委、副区长杨朝等政府领导走进AWE现场，共同见证家电及消费电子行业*新创新成果，共话推动产业高质量发展。张崇和表示，中国家电行业认真落实***总书记以人民为中心的发展理念，增品种、提品质、创品牌，很好地满足了人民美好生活需要。科技赋能，未来智慧生活场景在AWE实现AWE2023聚焦“智能科技”、“智慧场景”、“创新产品”，呈现在新兴数字技术不断革新、全球产业不断融合时代背景下，家电及消费电子领域的全方位生态。在AWE举办期间内，有众多中外企业发布或首展了新产品、新战略、新营销、新生态，共同创造未来美好生活。5G落地、AI技术的不断革新为智能家居发展插上了腾飞的翅膀，传统家电

企业、互联网品牌、科技公司等不同玩家纷纷入局全屋智能赛道，并在AWE现场展开了对于智慧家庭场景化呈现方式上的不断内卷。更有头部企业将智能方案应用到城市生活的各种场景中，智能会议、智慧酒店、智慧医疗等案例都在AWE上亮相。海尔展示了全屋无感服务的智家大脑平台，用*完整的品牌布局和*全面的场景方案呈现千人千面的智慧生活体验；华为在AWE首展了全屋智能解决方案3.0，以强大的鸿蒙生态为根基，实现人、车、家的智慧联动。屏幕是家庭娱乐与交互的核心，全球显示行业巨头主攻OLED、Mini LED、激光显示等前沿技术；三星、索尼展出旗舰电视新品S95Z和A95L，展开QD-OLED技术之争；三星89英寸级Micro LED更是在全球范围内首次亮相、TCL Mini LED电视峰值亮度突破惊人的5000nits；在8K领域，海信带来了全球首款8K激光电视、夏普则展示了全球首台120英寸8K旗舰电视；多项“全球首次/首台”，为现场观众带来沉浸且震撼视听效果的同时，也彰显了AWE深耕显示领域的展会价值。在AWE2023上，Miele、博世家电、西门子家电、Fisher&Paykel、Electrolux、Gorenje等国际知名家电品牌，以及格力、方太、老板、华帝等国内厂商通过智能化驱动，持续专注于健康、低碳、套系化设计等消费者核心需求，不断追求新风、保鲜、洗烘、除菌、净水、适老等核心产品功能创新，展出新一代冰、洗、空及厨电等产品，在用户体验上带来了显著提升。此外，恒洁、箭牌、莱克、科沃斯等卫浴、清洁、美健个护领域头部品牌也都来到AWE，展示诸多解决用户生活实际痛点的智能产品。AWE2023的展示范围以智慧家庭场景为核心，外延到出行、露营等多个户外场景。除华为、三星、创维展示的新能源汽车外，车载空调压缩机、车载空调电机、车载显示屏等以汽车为载体的各类智慧出行产品开始在AWE上萌芽，与可移动投影仪、电陶炉炊具套装等户外电子产品一同打造露营生活的新体验。此外，智能手机、VR/AR/XR、智能机器人等3C数码产品均有展示，使得AWE更加多元化，让未来智慧生活场景在AWE实现。潮电狂欢，AWE一展看未来AWE2023充分契合新时代消费特征，结合五一消费热潮，打造“未来智能生活”的第一秀场。顺应“**带货”洪流，AWE2023打出一套“**组合拳”；**媒体“央视财经”、全域兴趣电商平台“**电商”、专业综合网购平台“京东家电家居”共赴AWE2023现场，利用展会年度新品集中首发和场景展示的独特优势，开启“五一”大促销，为千万消费者带去切实福利。总台央视主持人陈伟鸿、孟湛东、郭若天到现场**探访AWE展会，探索未来智慧家的新趋势、新潮流；AWE联合京东家电家居开启“五一焕新周”，从价格、产品到服务，全方位加持消费体验；**电商官方话题“AWE潮电盛典”发起了一场智能科技的狂欢，与**官方展区“心动潮电展”联动，并在涂磊、噗噗叽叽等达人的带动下，共获得了超1.1亿次播放。无数网友通过来自上海新国际博览中心AWE现场的镜头，了解和感知未来智慧生活的*新成果。此外，#AWE2023#、#上海AWE有多好逛#等多个微博话题都登上了微博热搜榜，足以证明消费者对于AWE2023的关注。据组委会统计，AWE2023相关微博话题下，网友、媒体、参展企业与官方积极互动，共产生了超过15.3万次讨论；在30日中午截稿时，微博阅读数总计超过2.7亿次，再创新纪录。