

江门抖音短视频策划拍摄

产品名称	江门抖音短视频策划拍摄
公司名称	东莞市仪文传媒文化有限公司
价格	.00/个
规格参数	服务内容:短视频拍摄制作 服务优势:方案定制个性化 行业:商务服务
公司地址	广东省东莞市厚街镇厚街大道西83号1608室
联系电话	0769-85080096 13392358120

产品详情

短视频拍摄在确定好剧本的主题后，就要开始对剧本的整体框架进行搭建。框架的核心是故事内容，以故事的形式主要包含：角色、场景和事件。一般短视频的剧情时间都比较短，所以需要在有限的文字内，设定要趋向于反转、冲突等比较有亮点的情节，更好的突出主题。短视频并不仅仅只是拍摄那么简单，前期的准备，镜头的变换，包括后期的剪辑配音等等都是需要自媒体创作者去解决的问题哦！短视频拍摄技巧有哪些？

- 1、拍摄时的景别选择。短视频的拍摄景别一般可以分为特写、近景、中景、全景和远景。比如拍特写或者近景，可以离观众更近一些，让观众更加的有代入感；拍摄全景或者远景，则会让观众代入氛围感等。
- 2、拍摄时的场景选择。短视频的拍摄场景可以大致的分为室内、室外、背景展示柜陈列等。比如室内拍摄比较适合拍摄一些温馨家庭短视频，包括小情侣的日常相处、和爸日常等等，室外拍摄就会将拍摄人物、物品展示在自然的光线下，比较适合做街拍、旅行等。
- 3、摄时的画面选择。比如如果是拍摄物品，那么可以先拍摄物品的包装、物品使用、物品特写等。如果是拍摄美妆，那么在拍摄画面时好可以先拍摄人物自然状态下的样子，少美颜，少滤镜，这样人物在化妆之后，才能更加有说服力。
- 4、后期处理视频后期处理时要将一些不必要的细节进行，保证每个视频片段的与干净。还可以加一些效果的处理，比如光线、滤镜、字幕、配音、转场等。一个好短视频的标题和封面在很大程度上，直接决定了用户是否会产生点击行为，比如我们所制作的萌宠的视频，封面是一个特别可爱的宠物在撒娇或吃东西等等。喜爱宠物的用户或是养宠物的用户看到后，肯定会不由自主的点开看看。短视频拍摄，后期剪辑拍摄完之后，接下来就是把我们的素材充分的利用起来。例如画面的切换、字幕、背景音乐、等。剪辑时要注意按自己的创作主题、思路和脚本进行制作，编辑过程中可加入转场特技、多画面、画中画效果和画面调色等，但需注意不要过度，合理的是炫酷，但过多会给人眼花缭乱的感觉。我们全体员工以饱满的热情，期待与五湖四海的新老朋友合作。一直秉承满足用户需求，至真至诚，着眼现在，放眼未来的经营理念。