

梅州广告片拍摄策划

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 梅州广告片拍摄策划 |
| 公司名称 | 东莞市仪文传媒文化有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | 公司名:东莞市仪文传媒文化有限公司 类型:产品广告片 服务内容:为客户的产品拍摄广告片 |
| 公司地址 | 广东省东莞市厚街镇厚街大道西83号1608室 |
| 联系电话 | 0769-85080096 13392358120 |

产品详情

广告摄影是以商品为主要拍摄对象的一种摄影，通过反映商品的形状、结构、性能、色彩和用途等特点，从而引起顾客的购买欲望。广告摄影是传播商品信息、促进商品流通的重要手段。随着商品经济的不断发展，广告已经不再是单纯的商业行为，它已经成为现实生活的一面镜子，成为广告传播的一种重要手段和媒介。所谓对企业进行相关的宣传片拍摄和制作，就是在原先企业的传播理念中加入“视听营销”的理念，营造出与传统的平面广告不一样的视听效果，视听方面的营销推广，不单单是进行企业产品的重复介绍，而是利用视觉的优势将企业的产品、营销、特点、文化、理念等融在一起，制作成一个完整的影片，在这个视频影片的制作中，从策划到成片的过程，都是围绕着营销来进行的。企业之所以会选择利用宣传片来推广和营销，是因为宣传片的实用、快速以及便捷、精湛，它能够运用多种不同的形式和场景将企业的大量信息展示在消费者面前，给客户留下深刻的印象，消费者能够从中快速准确的获取信息。好的宣传片的拍摄，能够起到一箭双雕，甚至是一箭三雕的作用，它能够在给客户留下深刻印象的同时，还可以推广宣传起到相应的营销效果。为企业打造的宣传片，要学会取其精华、去其糟粕，将一些没有用的、破旧的冗杂观念剔除，直接将产品和客户的核心利益连接在一起，突出的进行展示，并且能够使得客户做选择，留有筛选信息的时间，使得客户成为营销的主体，通过宣传片的拍摄和制作从侧面展示企业的理念和营销思路。广告拍摄与制作流程一、前期策划：1、明确客户要求，包括对产品的功能、用途、特点以及质量的要求；2、了解产品生产流程和工艺流程，掌握有关技术资料；3、进行市场调查分析，找出目标消费群（即潜在的消费者或使用用户），了解其生活形态和习惯爱好等；4、根据上述情况制定拍摄方案并提交给导演组。二、创意脚本创作：根据客户需求及产品特性，结合影视表现手段，进行剧本的创编工作。企业宣传片从某种意义上说是一种营销手段，它是企业的一种战略性投资！是企业综合信息传递的重要途径之一！通过它可以促进受众对企业的认识和理解！从而树立良好的企业形象！提高知名度和美誉度！我们公司始终不渝的恪守“诚信经营”的创业信念和坚持不懈的奉行“团结奋斗、务实创新”的企业精神，公司的精神是“诚信、奉献、自律、超越”；我们的服务宗旨是“缘于我们，为您服务”。