

合肥网络公司不是救命稻草

| | |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 合肥网络公司不是救命稻草 |
| 公司名称 | 安徽欣创网络科技有限公司 |
| 价格 | .00/普通 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 合肥市望江西路198号信旺·尚都银座16F |
| 联系电话 | 0551-5637373 13349292889 |

产品详情

(中国电子商务研究中心讯)随着近年来SEO行业的快速发展，SEO优化逐渐的成了众多企业推广的重要手段，并且这种趋势已经被越来越多的人所接受并逐渐成为了关注的焦点。在这种观念的趋势下很多企业或者行业人都认为SEO=网络推广，下面笔者就此观点发表个人看法。合肥网络公司（www.xcoc.net）关于SEO的如火如荼的发展，很多程度上和培训机构和电子商务的兴起有很大关系，在有利可图的情况下很人盲目的学习,本身由于半路出家并受到一些个人经验的偏执的情况下，也就逐渐产生了SEO=网络推广的观点，这类人群一提到SEO，总是会滔滔不绝说起SEO的好处，把SEO说得得简直无所不能，但是实际上，笔者认为SEO还是有比较多的局限，下面和大家进行分析和探讨，希望对大家有所启示。合肥网站建设（www.xcoc.net）一、SEO成本过高笔者这里指的成本主要包括时间成本和风险成本，关于时间成本SEO往往需要一个很长的周期，耗费的精力巨大，见效却是一个十分漫长的过程，往往最低需要3个月时间，有些时候，3个月的新站，还不一定能够见到效果;如果对于见效快、短期的营销推广，SEO并不是一个很好的方式。风险成本SEO如果操作稍微有些不当，被搜索引擎惩罚的情况是十分常见的。有时候SEO的各种操作都没有问题，也未必就会获得比较好的效果，SEO不能取得好的效果的原因还有很多。总之一切都是搜索引擎说了算。作为企业来讲，把重心完全放在SEO上，往往是十分不稳定的，如果某个或某些关键词排名的消失，那么该企业往往面临灭顶之灾，这个代价也是十分严重的。合肥网站优化（www.xcoc.net）二、SEO只是意向需求的营销方式 SEO并非无所不能，但是我们要肯定的是SEO也是众多营销方式的重要一种而且，它的营销方式是抓住客户已经表现出来的意向需求的营销，比如我们看到“小米手机如何订购”，“哪里有网络营销培训”等，这类的长尾关键词之所以被我们知道是因为我们有工具可以监控到客户有这方面的需求。如果对于一件新产品或者新网站的推广要在短时间里如何让更多的人知道，也许我们会想到行业关键词，然后慢慢引入客户的方式，其实在这种情况下SEO并不是一直最佳的方式。同时SEO它也是一直被动的营销模式，比如用户不搜索，SEO的作用就发挥不大。很多时候用户自己本身不一定知道自己真正的需求。三、SEO创造性传播性比较差 在众多的营销方式中，SEO营销方式创造性是比较差的，特别是对一件新的事物，而恰恰SEO站在幕后为新的事物的出现进行引流和推广，在这里简单举一个例子，比如之前很火爆的“小月月”，“大肚子茶”和最近如火如荼的电视剧轩辕剑，如果要在人群中传播开来，SEO是无法做到这点的，同时SEO词的创造性也比较差，这点大家可以想想一个高指数的关键词如何来的，是单纯的SEO可以做到的吗?有时候事件营销、病毒营销、口碑营销等也是一个非常好的营销推广方式。