

整合营销，媒介传播，品牌策略，活动策划、专业直播代运营

产品名称	整合营销，媒介传播，品牌策略，活动策划、专业直播代运营
公司名称	杭州灸明互动科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	钱塘区2号大街519号佳宝科创中心2栋1402-1403
联系电话	17780655966 15557173392

产品详情

灸明互动是一家全营销链路直播电商服务公司，围绕直播核心业务，为客户提供全平台全流程化的品牌营销服务。

行业资讯之【内衣品牌社媒营销分析】

服饰内衣类目社媒电商大盘及增速解析，2021年服饰内衣行业趋势表现:

整体:对比双平台，2021抖

音平台增速是快手5倍，Q4季度数据表现均为双平台的表现周期较佳的季度。抖音:抖音平台2021年01-03相对稳定，销售额呈稳定上升趋势，对比去年同比增长244%。快手:快手平台增速相对稳定，销售额增长速度较慢，对比去年同比增长47%

服饰内衣类目社媒声量趋势解析

2021年服饰内行业:

整体：社媒总声量对比去年同比虽然仅增长15%，但随之产生的社媒总互动一却对比去年同期借加26%，小红书和微博成为内衣品除发生的重阵，但是从输出表示的市场反馈呼声更高。

声量:2021春节前整体投放较为接近，开春后抖

音投放持续递增，尤其在04阶段增长较快，微博、小红书、B站和公众号的表现相对稳定

互动量:在互动量上，抖 音势不可挡，远超微博、小红书、B站和公众号平台，独领风骚一整年。

服饰内衣细分类目销售占比

2021年服饰内衣细分类目:

整体:睡衣、女士内衣、内衣、袜子、吊带背心成为双平台TOP5;但是相此通衣、袜子在抖
音上的炙手可热，快手平台更受到女性内衣、内裤市场的追捧抖 音:可以看出来用户对内衣需求表现非常
强烈，国产品牌猎人以27.6亿的销售额位列第一，基于上榜名单也可以看出新锐品牌身影。快手:整体销
售额虽不及前者，新锐品牌警安卡位列第一远超其他品牌，猫人位居第二名，其次是南极人，雅鹿、雪
中飞等一些老品牌。