

2023第62届琶洲美容博览会-广州秋季美博会参会报名流程

产品名称	2023第62届琶洲美容博览会- 广州秋季美博会参会报名流程
公司名称	展位分配部
价格	2610.00/平方米
规格参数	展会届数:第62届 展会规模:20万+平方米
公司地址	会展中心
联系电话	159-20547574 15920547574

产品详情

CIBE中国国际美博会

时间：每年3、9月

地点：广州中国进出口商品交易会A、B、C区

展会规模：30万平方米

美博会名品荟萃、精英云集，是业内人士实现一站式采购计划的理想平台。此外，展会期间举行系列兼具学术性及商业性的精彩活动及高端论坛，涵盖微商、零售、面膜、大医美、纹绣、养发、美甲等多个主题，特邀专家学者、行业精英，和与会业内人士共同分享****、市场、潮流资讯，帮助业界寻找商机及掌握市场动态。

美博会，原名广州国际美博会，于1989年由马娅女士创立。2012年广州国际美博会更名为广东国际美博会。2015年5月，广东国际美博会正式更名为“美博会”，即China International Beauty Expo，英文简称CIBE。2016年5月首次进军上海，2019年挥棒深圳，至此形成北京、上海、广州、深圳四地一年6届展览的布局，辐射美业及大健康产业各领域。2020年依托优势，打造了2020广州国际直播产业博览会。

从2021年起，成为一年7展强大阵容的全球超大展，分别是：3/9月广州国际美博会、5月上海大虹桥美博会、4/7月北京国际美博会、10月深圳国际美博会暨深圳国际大健康美丽产业博览会、12月广州国际直播产业博览会。

第62届展会展出面积达到26万平方米，吸引了3200家展商，10000多个品牌参展；

汇聚 100多个国家和地区的专业买家和观众，吸引100万人次在线观展

同期针对不同品类开设专业的会议论坛及主题评选，大赛活动等；

中国美容博览会 展会亮点

覆盖日化成品、专业美容产品全细分品类以及行业上下游供应全产业链；

发布新产品、推广新技术，提升行业认知度的平台；

专业的宣传推广计划与媒体合作，组织全渠道VIP买家；

全新主题展区与众多专业论坛活动共探行业发展趋势；

中国国际美博会 谁来参展（展商范围）？

品牌商

零售商（化妆品店/百货/电商等）

品牌代理商/分销商/批发商/进口代理

美容院/美容中心/其他美容服务

生产商/工厂（OEM、包装、机械、原料）

贸易商及代理商（包装、机械、原料）

其他行业相关服务商

涵盖全品类：

日化线：日用护肤品、日用美发品、彩妆、香水、化妆用具、个人护理品、男士护理品、口腔护理品、孕婴童护理品、洗涤用品、全渠道洗护、护肤、化妆及美发工具等。

供应链：原料、包装材料、标签标贴、机械设备、OEM/ODM/OBM代工工厂、第三方智能科技企业等。

专业线：专业美容品、医美、养生保健品、养生产品/项目、香薰精油、美体内衣、美体塑形产品、美容仪器、美容院用品、美容院家具、生发养发产品、专业发品、发廊家具、美甲美睫纹绣美发产品/器材、连锁美甲店、大健康、产后修复、高端抗衰老、身体各部位护理等。

综合板块：软件、APP、设计、人才输出、投资公司、电商平台、知识产权、培训机构、媒体推广、IPE展、国际医疗展、康复展等。

谁来参观（观众分类）？

化妆品专营/专卖/连锁店

百货/超市/购物中心

孕婴童店

药店

免税商店

线上零售商

代理商/分销商

批发商/进口代理

媒体协会及其他

美容院/美容中心/其他美容服务

品牌商/生产商

观众分类

来自全国各地的化妆品批发商、代理商和零售商；

全国10万家化妆品专营店、连锁店、孕婴童用品综合店和药（妆）店的采购人员；

大型超市、百货商场的采购决策者；

化妆品的生产厂商、研发人员和品牌商；

专业的包材、生产机械和原料的采购商；

美容美发会所、高端美容机构、专业美容产品的进口商代理商、微电商及美容培训机构等；

化妆品行业协会、行业媒体、大众媒体及自媒体等；