

抖音小店滋补营养品保健品类目如何开通?藏红花三七石斛燕窝怎么售卖?如何开通?

产品名称	抖音小店滋补营养品保健品类目如何开通?藏红花三七石斛燕窝怎么售卖?如何开通?
公司名称	杭州星抖云文化传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	西湖广告大厦3F
联系电话	15824487015 13605817015

产品详情

抖音小店滋补营养品保健品类目如何开通?藏红花三七石斛燕窝怎么售卖?

在抖音中，滋补品和保健品也是一个特殊的关别，所以如果你想在抖音上经营相关产品，申报是一个必不可少的过程。产品只有在申报后才能上架。相反，如果没有申报，就不能上架。那么，申报滋补品和保健品需要哪些资质和条件呢?让我们带你去了解。您还可以直接联系小编，快速开设抖动的滋补品和保健品类。

传统的抖音店滋补品有哪些类别?

参类滋补品(山参)、养生原料(黄芪、天麻、太子参、丹参、杜仲等)药食同源食品(藏红花、葛根、鸡内金、川贝等)、保健茶、食疗营养(药膳保健汤等)、冬虫夏草、鹿茸、灵芝、燕窝、石斛枫斗等;

第一，分享抖音传统滋补品类别的报白流程

1、准备营业执照、商品证书、商标或商标注册证书、分销、第三方商店数据、抖音商店数据、食品证书等。

请注意，传统的营养类别对产品质量有很高的要求。如果是进口产品，还需要按照进口规定提供资质，以确保资质在报告中不会出现问题。

2、进入抖音平台点击问卷填写内容，填写信息上传到后台等待审核，抖音后台工作人员将根据资格判断，审核业务信息反馈，未通过审核业务不进行信息反馈，该方法适用于国际企业，强大的大型企业经营，中小企业难以在问卷中得到满意的结果。

二、入驻滋补品类所需资料

那么传统的滋补营养品需要准备以下信息才能进入抖音

1、营业执照

2、商标注册证