

玄学系统开发

产品名称	玄学系统开发
公司名称	广州存希科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区
联系电话	13126482563

产品详情

从新千年前后成长起来的这一届年轻人，一直身处于社会飞速变迁的奔流中。高昂的生存成本、996式疯狂内卷、贩卖焦虑的消费主义、对阶层跃迁的渴望，诸多社会压力把青年们裹挟其中，无法自拔，面对如此现实，心理异化也再所难免。

而互联网的“言说”功能为负能量的宣泄提供了场所。在网络论坛与社交软件里，年轻人们将自己的困惑与难题诉诸于“塔罗师”“占星博主”和“懂**的网友”，年轻人们还可以互相充当倾诉对象，并利用玄学给予一定的安慰与指示。

“搞玄学”与打游戏、追星一样，是年轻人们缓解焦虑的重要方式。

“大家会用任何方式下意识的寻求帮助，缓解自己的困惑，而有些时候这种困惑是难以形容言说的。”乔乔说“有的时候，塔罗之类的玄学可以给出答案，消解痛苦。”

抛开严肃的部分，搞玄学也会让生活变得更有情趣。“比如昨天同事看了幸运色是金色，就戴了个金戒指，我今天的幸运色是墨绿，我出门就带了个墨绿色的头花”誓言笑着说：“幼稚的女人。”

“我当然知道它可能不科学，但更多的是一种寄托吧，生活太难了。”

有人借玄学搞钱，有人只是“整点薯条”

玄学行业，自古以来就是暴利，而当玄学从业者走向互联网，又会形成什么样的产业链？

早在2016年起，就掀起了一波玄学创业潮，从淘宝网店、玄学App，再到知识付费课程，玄学青年们依托互联网，开发着各种“商机”。从结果来看，搞玄学真的替一部分人实现了财务自由，让他们赚的盆满钵满。

点开淘宝*火爆的占星塔罗店铺，100元的星盘分析月销量500+。“朋友介绍”“讲的很好”是评论里的高频词汇，几乎没有差评，类似的店铺还有很多，并且涵盖了风水、塔罗、周易、占星等多个领域。本土玄学成绩也很抢眼，一家“玄学馆”的首页显示，268一张的“魁星文昌符”已有1735人付款，需商谈定制5000元的“**道符”也并不缺买家。分类里光是符咒种类就有几十种，“只有想不到，没有他们做不到”。

而从商业的角度来说，牌解分析、看相卜卦，除了要花费“专业人士”的精力之外，成本几乎可以忽略不计，而符咒、周边产品等溢价可能更高。

现如今，内容创业也成为了玄学从业者的选择之一。暂且不提微博动辄上千万粉丝的玄学博主，打开B站这样ACG为主的平台，你也能经常刷到相关的视频。

据数据统计，在B站上有超过5000个关于占卜的视频，播放量*高的可以达到300万以上。搜索塔罗，显示有99+相关话题直播间，而头部up主的粉丝量基本在十几万左右。他们往往选择向微信和淘宝店引流，“1v1占卜”“周边贩卖”，时不时还会举办一些线下活动。而平台粉丝较高的粘性也为他们带来了“高转化”，四象工作室数据表明，一位B站头部UP主的淘宝店铺月流水接近20万。

除了内容创业，玄学App也不能忽视，早在2017年“测测星座”“星座女神”等头部App就曾获得数千万的融资，除此之外还有多家公司获得从数十万到上千万不等的投资，玄学这一蓝海市场，早已被投资方盯上，资本的强势介入，也为玄学产业的发展添了一把“好柴”。

除此之外，几千元的知识付费课程、AI看相**的玄学工具开发等等也都成为了“玄学”生意经的重要组成部分，靠“玄学”恰饭，成为了不少年轻人的选择。

但也正是因为火爆的市场，本就争议极大的玄学行业乱象丛生。2020年12月，一女子因迷信网络占卜被骗250余万元的新闻火爆网络，25日，人民日报发文《网络占卜，该治治了》，点名批评网络占卜，“加强监管”成为了全文的重点，在B站等平台搜索相关词汇，“内容仅为娱乐，请勿轻信”的字眼醒目无比。

互联网玄学产业兴起，根本原因可能还是在于年轻人的压力与焦虑，但沉迷其中的可能还是少数，大多数人还是持着“信而不迷”的态度。“我虽然信，但我不会完全依靠它来指导生活”誓言说道。对于他们来说，玄学更多充当了生活的安慰剂。“生活这么难，信信这些，就算不准，娱乐娱乐也不错。”

互联网娱乐化的浪潮下，年轻人总能把严肃事物玩出新花样。有人说年轻人的“迷信”总是戏谑中带着真诚，事实确实如此，相关产业红红火火的另一面，娱乐化“搞玄学”已然成为常态。

玄学青年们的“迷惑行为”数不胜数。比如前面提到的拜佛报身份证号、转发各种奇怪的“吉祥物”、考试前疯狂听《好运来》等，这些举动天然带着戏谑的态度，为看似古奥神秘的“玄学”增添了一丝喜感。

微博上，博主“运势学家王明磊”有近200万粉丝，其微博每天的主要内容就是发布“每日运势”。“星盘命理博主”的标签似乎能唬住很多人，但只要仔细观察你就会发现，其实他只是借“玄学”玩梗。

相对于其他运势博主，“运势学家王明磊”发布的内容总是过于无厘头，比如幸运词可以是“好耶”，幸运随身物则是“收款码”，毫无章法可言。然而在每条无厘头的“运势”下，都会有上千评论转发，粉丝们乐此不疲的传播着各种有趣“运势”，还有人将其搬运到朋友圈里，为“王明磊”吸引来更多受众。如果运势发晚了，还会有人在超话里催促，不少人直言“虽然完全不靠谱，但还是会每天必看”。

他受到追捧的原因很简单，只是因为快乐，苦大仇深统统走开，“搞玄学”也要可爱起来。