

玄学占星软件开发

产品名称	玄学占星软件开发
公司名称	广州存希科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区
联系电话	13126482563

产品详情

中文互联网上，玄学青年们呈“大杂居、小聚居”的样态：各种流派并非彼此割裂，而是“你中有我我中有你”；专业App、论坛、公众号、社交平台多极发展，称得上是百花齐放。

年轻人们搞玄学搞得其乐融融，但一个问题始终存在却没有答案：“搞玄学”到底有没有用？

为什么要搞玄学？

“了解占星，剖析自己，善待心灵，迎接未来。”这是豆瓣“占星与玛蒂达星座运势”小组简介中的一句话，在他们眼中，占星并不能用来解决问题，也改变不了命运，只能“让你了解自己的渺小”。

乔乔也有同感。在她看来，“搞玄学”更多是一种探寻内心的方式。在接触塔罗前，她对玄学事物一直很抵触。但一年多以前，一次漫不经心的塔罗占卜让她改变了看法，“我似乎并不应该那么武断”。

塔罗师对心理状态的描述和分析很奇妙，乔乔下单了第一副塔罗牌和专业书籍。在拿到相关书籍后，她又在外网看了大量的牌解和资料。对她来说，看似复杂的“玄学”并不难理解，这种“玄学语言”与生活中通常的表达方式很不一样，对于个人精神状态的分析有着独特的评价体系。“对我来说，它就好像是我生活当中一直缺失的一部分。”

认知内心，确实是部分玄学青年的目标之一。通过占星、卜算来了解自己，是很多帖子和讨论的主要内容，他们相信通过玄学来认清自己后，可以走向更好的生活。乔乔也是如此，“每隔一段时间我就会给自己算一下，并且把结果仔细记下来。”塔罗给予她生活状态的描述，能让她对自己有更清晰的认知。

另一方面，玄学青年们需要“交流经验”，玄学话题也自然而然的成为了一种社交名片，而且效果显著。一方面，各种玄学讨论由来已久，天生自带“国民属性”，而星座等入门概念并不高深，很容易就能成为开启社交的“敲门砖”；各个“流派”的区分易使其爱好者形成社群，而玄学触类旁通的属性又让其形成了庞大的文化圈层。

依托于互联网，“搞玄学”在年轻人中迅速传播，社交也成为了玄学文化的重要部分。

誓言就是如此，她*初接触相关内容是因为朋友的**。“现在的年轻人刚认识聊聊星座，上升是什么，太阳是什么，就很想去了解一下。”工作后，“搞玄学”也成了她跟同事朋友联系感情的便利工具，“万事不决，聊聊塔罗，遇到迷惑，看看星座”。

无论是社交还是认知自己，都是年轻人“搞玄学”的重要因素，但大部分人的根本目的还是更“功利”：为生活解惑。独自面对生活的迷茫与困惑，驱使他们走向玄学。

玄学到底有没有用？对于这个问题，誓言的观点很明确：“我不认为是迷信，我觉得可能是一种古人总结出来的规律，把它应用到我的生活中，60%的情况都是准确的。”大学时期的接触可能更多是兴趣，但工作的坎坷让誓言更加笃信“玄学”。“工作上发生了好多事，就想知道什么时候能好起来。”

除了工作的不顺利，更让她纠结的是家人。“之前就是我找人算了一卦，对方说要多注意家人的身体，但当时太忙了没顾上。”就在去年，誓言的一位家人身体出了问题，“为什么当时没多注意一点呢？”她有些懊悔。

打开玄学相关的讨论组或论坛，你就能看到人生百态：感情继续不下去了怎么办，考研考公能不能上岸，离职了去哪找工作？寻求桃花运和暴富的人也很多，但困惑青年才是搞玄学的主流，他们将种种焦虑投射于满天星斗和冥冥中的“命数”，期冀着能找到破局之法。