

玄学软件开发

产品名称	玄学软件开发
公司名称	广州存希科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区
联系电话	13126482563

产品详情

这届年轻人的搞玄学的热情从来没有停止。求御守、转发财神、蹭“欧”气，各种各样的“迷信”行为已然成为了一种潮流。一到节假日，北京雍和宫、杭州灵隐寺、南京鸡鸣寺等知名宗教圣地总是人山人海，放眼望去，几乎全是年轻面孔，其中不乏都市白领和大学生。所谓“信不信”的问题，可能真的跟年龄和学历没什么关系。

上述这些“祈福”行为严格来说只能算是玩票，真正的“玄学青年”还要看技术。你一定在朋友圈里刷到过占星师、塔罗师的二维码，并且是朋友倾情转发，配文“真的很准，首占免费”；还有很多人声称*近诸事不顺一定是因为“水逆”，在社交媒体上高呼“水逆退散”；***也成了居家生活必备技能，各种**卜卦的生意更是异常火爆。搞玄学，年轻人们是专业的。

玄学青年还有一个特点，那就是特别喜欢“online”。

一个很有意思的对比是：路边摊**大师是万万不可能相信的，碰上了走开永远是第一选择，但微博上的“本周运势”不能不看，微信里的“大师”更是不敢怠慢。现代科技的智慧结晶互联网成了“玄学圣地”，受众则是一帮从小接受“理性科学”教育的年轻人。

为何年轻人们如此热衷于在互联网上“搞玄学”，玄学青年们又将如何“掌控”命运？

“土洋结合”搞玄学

“把你出生年月日具体时间还有出生地告诉我，给你看看星盘。”
这可能是玄学青年们*常听见的一句话，“占星”一直是互联网“搞玄学”的重点领域。

水逆、运势，这些互联网上火了好多年的热词，就脱胎于西方占星文化。将满天星座与人的性格、命运相联通，占星的神秘感、宿命感爆棚，一直备受关注。单看微博官方的微博星座，就有4438万粉丝，平台上的头部占星博主粉丝量都在千万以上。可以说在“搞玄学”这一块，占星就是顶流，当仁不让。

但就大众对于占星的认知来说，可能**于“星座”，但其实占星非常复杂，涉及地理经纬、命理、天体运行等等，还要求较为精准的推算。互联网似乎也让占星变得碎片化，把认真严肃的推演运算，简化成了“博主发运势，粉丝求好运”的流程，真正懂得人其实并不多。

“占星更偏向探寻人的性格和命运，但如果不够专业，产生的误导性信息会产生很大的伤害。”乔乔还在上大学，算得上半个占星师。相对于推理运势的“推运盘”，她更偏向帮人看“本命盘”。但她还是不敢随便给别人看，“只认真学了四五个月，我觉得水平不高”。

学“技术”是当代玄学青年们的必备特征。就占星来讲，其更偏向微观、私人化，在爱好者们看来，自主学习占星才是**玩家。

虽然受众纷纷转向微博、豆瓣，但贴吧毕竟是曾经的搞玄学圣地，点开占星吧，仍有11万人关注，帖子也有近200万。而吧中*大多数帖子基本一个主题为主，那就是解析练手。“不管算的准不准，算几个再说”“随缘看盘”，在占星界，讲究实践为王，算的多了，就成大师了。

取代贴吧位置的大概是豆瓣小组。在豆瓣搜索“占星”，出现的小组一页装不下，其中*受关注的是“占星与玛蒂达星座运势”小组，有41万组员。如果贴吧里还有给历史人物算盘这样的“古典贴”，豆瓣则更接地气。事业、感情，组员们会将生活中遇到的各种难题诉诸于星盘命理，原生家庭、明星特质等都能成为话题点。