

搬家公司网络营销外包推广策划方案

产品名称	搬家公司网络营销外包推广策划方案
公司名称	河南世耀诚实业集团有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:融河矩媒 发票:提供
公司地址	南阳市卧龙区工业路华龙广告二楼
联系电话	13140513661 18338218580

产品详情

随着互联网的普及，网络越来越成为人们获取信息的重要来源。那网络对南阳搬家公司的影响有多大呢？网络给搬家公司带来了新的宣传自己的渠道，可以通过网站向客户展示自己的形象，介绍自己的业务范围，特色服务等。搬家公司不用再去满街张贴小广告，不用去小区门口守株待兔，甚至不用再花费高昂的报纸广告费用。

搬家公司借助网络营销带来了可观的回报，并且从传统行业的竞争转化为网络营销的竞争，因为这个不会遭受传统条件的约束限制。在网络上竞争大家都是平等的。所以无论你的公司实在的力量假如都可以达成同样的待遇。网络营销给搬家公司带来了同样的竞争机会，当然网络也会不利的一面，网络上可以公平竞争，但是也会有很多不具备资质的搬家公司混杂其中，这样的搬家公司通过网站是没有办法鉴别是否归属正规搬家公司的。那么，搬家公司如何通过网络营销迅速打造自己的品牌？

1、建设符合搜索引擎优化标准的网站

建设公司官方的网站，是搬家公司网络营销执行的前提，官网是搬家公司展示企业形象的良好窗口，另一方面也代表了公司的实力，提升客户的信任度。而只有符合搜索引擎优化标准的网站，才能更好的被百度、谷歌、雅虎等搜索引擎收录，为公司提供更多的展示机会。从用户体验角度上讲，搬家公司的官网设计必须以美观、方便为准则，给客户比较强烈和突出的印象。网页结构要合理，层次要清楚，内容应全面。同时突出服务报价，做到收费透明，让客户能够对他的消费与获得的服务有一个全方位的了解。

2、制定网络营销策略方案 每个行业、每个公司都有自身的特点，搬家公司的网络营销方案，必须结合本行业的特点来制定。大致上，网络营销策略方案应包括搜索引擎优化、网络广告投放、联盟推广、E-Mail推广、数据库营销、口碑推广、软文推广、博客推广、论坛推广、网上信息发布、链接交换、黄页登陆等等。搬家公司可以借助第三方网络平台，在短时间内，迅速发布展示公司正面形象的文字、图片、视频信息。比如在阿里巴巴、慧聪360、百业网、一呼百应等B2B平台，建立公司商铺，发布供应信息

。在新浪、网易、搜狐投放广告，建立博客，与网友互动。注册新浪微博，实时更新公司新的动态。建立QQ群组，与潜在客户维护感情等。

3、网络推广团队培训与执行

制定好网络营销策略方案后，就是方案的执行了。但是，目前很多搬家公司没有专业的网络推广团队，无法准确执行的方案，就是一纸空文。搬家公司组建自己的推广团队是很有必要的，特别是对网站管理员的培训。现在很多公司，并不局限于搬家行业，他们的网站管理员对于网站维护不懂，没有基本的seo常识，网站长时间不更新，或者不会更新网站。在这里要强调的是，一个不更新的网站是没有生命力的。网站管理员除了要学会更新文章外，还应了解一些搜索引擎原理，以及网站建设知识、服务器常识等。对推广人员培训前，要清楚了解他们的特长，

进行针对性培训，提升工作效率。有的员工，虽然从前并没有从事过网络营销相关行业，但他爱读书爱写文章，而且文笔很好，这就很适合做网站编辑或文案。有的员工有photoshop基础，可以培训为美工。有的员工爱泡论坛、能很快在论坛上聚焦很高的人气，就很适合做论坛推广。同时，培训中，还应注意的，不要大谈理论，而要注重一些实际操作，比如怎么选择好的推广平台?如何发布信息能更容易被搜索引擎收录?以及简单的优化技巧等。

4、网络营销效果追踪与分析

网络营销效果的追踪与分析是对网络营销策略方案执行结果的检验。只顾埋头吃饭，而不抬头看路，再好的营销方案，也会在执行中被弄得一塌糊涂，而终导致整个网络营销计划的失败，让公司白白浪费人力物力。效果分析包括公司广告展现数量统计、流量统计、转换率、成交率统计等等，同时，需要在效果追踪与分析中，发现有推广方案的漏洞与不足，并及时提出改进措施。智者千虑，必有一失，没有哪一份网络营销策略方案是可以一劳永逸的，只有在不断执行中总结、完善，才是对营销方案更好的执行。

5、线下推广与顾客关系维护

打造搬家公司品牌，除了线上的一些推广外，还可以通过线下的一些操作以辅助。网络营销的重点在营销，营销方式是多种多样的，我们不是在做学术研究、不一定要局现于网络。实际上，线下的一些推广活动，可以从网络上发起，在线下执行，回归到网络上分享与感悟。比如，结合搬家公司的特质，我们可以组织一场“搬家服务礼仪大赛”、“货物打包装卸大赛”、“运输车大比拼”等活动。在活动开展前，在公司官网以及各大论坛将消息发布出去，一定要标明活动时间、地点，并邀请网友前来参加。为了吸引观众，可以在活动中设制一个抽奖环节，或者邀请三线明星助阵。凡参加活动者，都可免费赠送一顶太阳帽或一件文化衫，上面一定要印上搬家公司的LOGO与网址。活动中，可以通过微博，实时报道活动进程。活动结束后当天晚上，可以在论坛上与网友交流此次活动的感悟。通过活动，一来，起到对公司的宣传作用；二来，增进跟众多潜在客户的互动，培养了客户感情。另外，搬家公司的线下推广还包括上门服务时，给客户递上印有公司名称和网站的名片，以及在运输车箱上、员工服装上印上公司LOGO与网址。