

# 欢迎访问2024中国-户外露营展

产品名称	欢迎访问2024中国-户外露营展
公司名称	定展会找杨晨
价格	13800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

## 产品详情

中国体育用品展 中国帐篷休闲展 中国露营展

2024中国福州户外生活及休闲运动用品交易会

### 展会概况

中国户外生活及休闲运动用品交易博览会(简称“COSTF大户外产业展”)

### 展会时间

2024年9月21-23日

### 展会地点

福州海峡国际会展中心5、6、7、8号馆

### 展会规模

60000+平方米

### 组织机构

主办单位：中国中小商业企业协会、北京房车露营自驾旅游协会

承办单位：北京冠蕊科技有限公司、福建斐自文化传播有限公司

### 展会背景

“十四五”时期，我国进入新发展阶段，以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局将激发户外运动、休闲旅游产业的发展活力;随着人民消费理念的改变，以及人民群众增进健康，亲近自然需求的与日俱增，户外运动产品和服务供给量逐年攀升。2022年11月7日，国家体育总局、发改委、工信部等八部门联合印发《户外运动产业发展规划(2022-2025年)》(以下简称《规划》)。根据《规划》到2025年户外运动产业高质量发展成效显著，户外运动场地设施持续增加，户外运动产业总规模超3万亿元。在此背景下，为全面展示我国户外生活及休闲运动产业发展的新成果，积极推介国内外户外、露营、体育运动用品品牌、产品，构建产品展示、贸易洽谈、高峰论坛、项目合作、赛事活动为一体的高端平台，中国户外生活及休闲运动用品交易博览会(简称“COSTF大户外产业展”)应运而生，大会将以化、市场化、信息化、国际化四维一体的办展目标，通过“展览+会议+赛事+体验”结合的方式，致力于提高社会广大人民的生活品质，致力于发展户外运动产业对拉动内需、促进就业、扩大消费的积极作用，推动户外运动优质供给持续增加，为深入实施全民健身战略，改善人们的健康水平，增强体质，加快建设体育强国贡献力量。

展品范围：

户外休闲及装备供应链展区

露营旅游装备及供应链展区

户外运动装备及户外服饰展区

房车营地展区

caigou商/观众邀约

国际caigou商

欧美、东南亚、俄罗斯、中东、日韩、中亚、非洲等国家驻华大使馆及商务机构

俄罗斯中国总商会、瑞中商会等外国驻华商协会及国际组织

境外展会拓展的行业经销商和caigou商

沃尔玛、麦德龙、乐购、开市客等外国商超、购物中心

外国贸易公司驻中国办事处

国际caigou中心、跨国caigou平台

zhengfucaigou商

zhengcai、军采、yangcai及招投标电子卖场和各种公采平台

国家体育总局装备中心、综试区/商协会/产业带组团caigou

跨境电商平台卖家

亚马逊、eBay、阿里巴巴国际站、全球速卖通、新蛋、SHOPLINE、Wish、敦煌、Ueeshop.

Lazada等

## 国内电商平台

京东、淘宝、天猫国际、拼多多、唯品会、蘑菇街、苏宁易购、海淘网等

## 国内caigou商

进出口贸易商、国内大型经销商/超市、选品公司/供应链公司、代理商、品牌商、渠道商、集团caigou、学校运动设施器材caigou、体育馆caigou、露营地/公园/俱乐部caigou、户外用品/体育用品专卖店等

## 观众

户外运动、露营爱好者、体育爱好者、驴友;自驾游及房车露营、自驾游目的地;原材料、辅料供应商及加工企业;赛事活动组委会、培训机构、俱乐部、行业协会、旅行社、;商业地产投资商、户外达人、户外行业媒体和众多体育产业公司机构;户外露营相关品牌方、投资商;户外经营者、户外馆;户外相关电商、贸易商;家居、时尚、餐饮、酒店等行业有意向跨界者等

## 展位费用

### 标准展位

9m(单开口)13800元/个

9m(双开口)14300元/个

18m'(单开口)27600元/个

18m(双开口)28100元/个

### 光地

36m及以上1380元/平米

所有设计、制作、搭建、清理工作均由参展商负责完成

赞助机会:大会设有战略合作商,铂金赞助,晚宴赞助,会议赞助,广告赞助、物料赞助等;

注:大会拟定了详细的回报条款和增值服务,如有意参与,请与组委会联系。