# 招展渠道合作：2023第二十二届中国国际内燃机及动力装备博览会

| | |
|---|---|
| 产品名称 | 招展渠道合作：2023第二十二届中国国际内燃机及动力装备博览会 |
| 公司名称 | 东方嘉恒展览（北京）有限公司 |
| 价格 | 1650.00/平方米 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 北京市朝阳区东三环南路98号1幢4层503 |
| 联系电话 | 13262897267 13262897267 |

# 产品详情

2023第二十二届中国国际内燃机及动力装备博览会

Engine China

2023年11月15日~11月17日

展会地址：中国.南京国际博览中心

主办机构：中国内燃机工业协会

东方嘉恒展览（北京）有限公司

标准展位： 16500元/9平方米

光地展位： 1620元/平方米

举办周期：一年一届 展出面积：30000+平方米 展商数量：500+家 参观人次：50000+人次

参展报名，请索取参展申请表，联系：刘洲

招展渠道合作，咨询：刘洲

展会介绍：

在全球积极发展零碳经济的大背景下，碳达峰与碳中和赛道热度不减。***报告指出，积极稳妥推进碳达峰碳中和，立足我国能源资源禀赋，坚持先立后破，有计划分步骤实施碳达峰行动。动力装备产

业作为实现“碳达峰、碳中和”战略目标的关键领域，正加速由多元化向低碳化、零碳化转型。面对百年不遇之大变局，各发动机厂商、动力电池厂商、零部件供应商、装备制造商等不断改进技术，向高效、节能、环保的方向发展。

为充分体现动力装备产业助力“碳达峰、碳中和”目标实现的决心和落实的实力，行业品牌产品、先进生产装备和新工艺、新材料以及实际应用领域的典型产品，打造“2023中国国际内燃机及动力装备博览会”（简称“动博会”）。动博会以“动力改变世界”为主题，覆盖整个动力全产业链，是集技术与贸易相结合、集OEM与售后市场相呼应的集中展示，是全球动力装备行业的盛会。

展品范围

2023第二十二届中国国际内燃机及动力装备博览会**板块全覆盖：

1.商用车动力总成：新一代内燃机、动力电池、变速箱、驱动轴、差速器、离合器以及配套增压器、燃料系统、换热器、滤清器、进排气系统、控制系统等。

2.非道路移动机械动力系统：农业机械发动机、工程机械发动机、牵引车专机、叉车发动机、摆渡车发动机、动力电池及相关零部件。

3.氢能动力：氢内燃机、燃料电池、混合动力系统、驱动电机、电池管理系统、电控系统，变速器，电池电解液、隔离材料、正负极材料等，汽车电机各类磁材、电机制造设备、电机测试仪器、电机零部件及配套产品;检测修复设备、监控、防护仪器及相关技术等。

4.乘用车动力总成：汽油发动机、变速箱、驱动轴、差速器、离合器、电机、控制器、电池等。

5.小通机及户外动力设备：割草机、修枝机、绿篱机、吹风机、链锯、打草机、割草机器人、扫雪机、碎枝机、喷雾喷粪机、高压清洗机、水泵及其配套发动机及相关零部件等

6.通航动力：通用航空及无人机活塞发动机、涡轮发动机及其配套零部件。

7.发电机组动力装备：柴油发电机组、汽油发电机组、燃气发电机组、沼气发电机组、热电联供机组、燃气轮机发电机组、船用发电机组、风力发电机组、移动应急电源车、移动照明灯塔、拖车移动发电机组、氢能发电、低温余热发电、应急柴油机水泵机组。

8.船用动力：柴油机、气体机、甲醇发动机、生物质能发动机、氨燃料发动机、氢燃料发动机、双燃料发动机、燃气轮机、混合动力船用推进发动机以及配套燃油系统、电控系统、进排气系统、控制系统等。

9.再制造及售后市场：内燃机、变速器、机床、汽车零部件、各类整机等再制造产品拆解、清洗、组装、检测等再制造技术与装备售后零部件。

10.智能制造：机床、工业自动化硬件、工业自动化软件、自动化控制系统、增材制造、检测设备、数字化管理系统。

同步举办：2023中国国际园林绿化产业及户外动力设备博览会

展品包括：园林机械、户外动力，五金工具、电动工具、小型农用机械、苗木花卉、养护资材，园林园艺、绿化景观等;

展会规模:

展览面积30000平方米，展会邀请到23个国家和地区的500余家企业参展，100余家媒体报道，30余场专业论坛及会议。

线上展厅:

开幕式直播：35 万 + 人次、垂直领域媒体同步报道40 + 家、解放动力新品发布会直播13 万 + 人次、第三届中国国际内燃机科技创新大会直播：8 万 + 人次、企业直播专访：24 万 + 人次、原创稿件：20 万 + 阅读量。

展会亮点

1、新一代内燃机及核心零部件集中展出；

2、氢内燃机、氢燃料电池同台竞技；

3、众多世界五**企业参展，多款新品集中首发亮相；

4、同期活动精彩纷呈，助力新型动力产业发展；

展会特色

1、高效商贸对接，探寻未来商机；

2、**专业展示平台，引领行业发展；

3、国际化视野，推动先进产业链协同优化。

展会优势

1、知名度高

动博会已成功举办21届，是动力行业的风向标，成为行业人士必到盛会！

2、覆盖面广

覆盖整个动力装备全产业链，上下游联动，满足一站式采购需求。

3、曝光率高

获得众多国、内外强势媒体的密集型报道，帮助企业宣传造势，推广新产品。

4、观众组织

展会拥有丰富的用户资源和强大的数据库，通过多种形式邀请采购商到场洽谈采购。

参展报名，请索取参展申请表，联系：刘洲

招展渠道合作，咨询：刘洲