

# 2023年10月 中国玩具展、中国授权展、中国婴童用品展、中国幼教展 将于上海召开

产品名称	2023年10月 中国玩具展、中国授权展、中国婴童用品展、中国幼教展将于上海召开
公司名称	上海琳广展览服务有限公司
价格	1500.00/平方米
规格参数	CTE:2023年中国玩具展 地址:上海新国际展览中心 时间:2023年-10月-17日至19日
公司地址	上海市金山工业区宁夏路818弄
联系电话	13918717154 13918717154

## 产品详情

2023年10月,中国玩具展、中国授权展、中国婴童用品展、中国幼教展将在上海新国际展览中心盛大召开。此次展览将汇聚国内外各大玩具厂商和品牌,展示新的盲盒玩具、潮流玩具、模型玩具、智能玩具、木质玩具、毛绒玩具等各类产品,展会面积达到1500平方米,预计吸引超过200,000名国内外买家参与。作为中国玩具行业的一次盛大盛会,此次展览将为广大行业从业者提供一个了解市场现状、拓展交流合作、推广品牌产品的机会。在这里,不仅可以看到各种新颖独特的玩具产品,还可以与国内外厂商品牌代表现场交流,了解市场发展动态,找到自己的市场定位和发展策略。据悉,此次展览将分别设置盲盒玩具、智能玩具、潮流玩具、毛绒玩具、模型玩具等多个展区,针对不同玩具类别进行展示和推广。分享行业前沿趋势和经验,为展商提供更丰富、更有价值的参展体验。作为全球玩具生产和出口大国,中国玩具展已经成为了国内外玩具厂商和品牌推广产品和寻求业务合作的重要平台。相信此次展览将在展商、代理商、零售商及消费者之间架起一座沟通的桥梁,为中国玩具行业发展注入新的活力和动能。

由中国玩具和婴童用品协会(简称中国玩协)主办的第二十一届CTE中国玩具展、CLE中国授权展、CKE中国婴童用品展、CPE中国幼教展(简称中国玩协四展)将于2023年10月17-19日在上海新国际博览中心举办。

作为行业协会主办、国内外展商和买家优选、全球规模的化和国际化商贸行业平台,中国玩协四展将继续秉承“共享跨界资源、引领创新趋势”的理念,为推动产业质量竞争力持续增强、产品质量水平显著提升和产业链供应链稳定提供支持。

本届展会回归上海新国际博览中心,展览面积达22万平方米,覆盖17个展馆,预计将吸引2500+国内外玩具、品牌授权、婴童用品、托幼教企业,携2000+IP、5000+品牌、50万+产品参展。

## “专精特新”引领创新趋势

### 专:市场新兴热点引领

随着消费市场变化和行业不断发展,一些新兴领域涌现,例如潮流和收藏玩具、STEAM玩具,已形成较为完善的产业链,吸引大批行业企业投身其中,突破创新,建立起竞争优势。

中国玩协已于2022年分别成立潮流和收藏玩具委员会、STEAM和学前教育委员会,为推动行业可持续高质量发展持续发挥积极作用。

本届中国玩协四展将继续聚焦市场消费热点,设置多个主题专馆专区,包括潮流和收藏玩具、STEAM玩具等,齐聚各品类头部品牌及新势力品牌,全方位展现全行业满足消费者升级需求的新水平。

值得一提的是,桌游类产品近年来市场规模不断扩大,备受行业关注。本届CTE中国玩具展将设置桌面游戏展示专区,集中呈现国内外桌游品牌的先锋创意和产品流行趋势。

### 精:“彩虹金标”精品差异化凸显

中国玩协牵头组织集体制定“综合评价标准”,以安全性高于国标同时兼顾消费者使用需求为指导原则,经第三方认证机构对参与认证企业的申请材料、检测机构出具的检测报告等进行综合评定后,通过认证的产品将加贴“彩虹金标”,突出达到更高标准的产品,引导消费者优先选择,带动行业持续创新发展。

本届展会现场将展出婴儿推车、儿童安全座椅等品类达到更高标准的“彩虹金标”产品,展现行业加快产品质量提档升级的新水平。

### 特:IP授权、品牌联名特色鲜明

借力IP形象,已经成为行业企业打造特色产品、实现差异化的重要途径。本届展会将继续在现场设置IP授权创新产品展示区,荟聚各个品类代表性企业特色被授权新品。

### 新:创新趋势一站式尽览

中国玩协从2014年起,每年都开展“趋势产品展示与发布”活动,鼓励行业企业开发更多适应市场发展、满足消费升级需要的产品,并在展会现场集中展示入围产品。

此外,中国玩协还着力打造“365云展会”“CSI认证供应商体系”“IP365X”三大数字化平台,全年为广大展商和买家提供新品展示、采购对接服务,线下、线上展会融合联动,助力行业企业达成全域贸易对接。

### 全产业链联动共享跨界资源

本届展会期间,将继续举办丰富多彩的行业活动,联动产业链各方,助力展商和买家把握行业发展趋势,打开全新经营思路,交流赢得合作机会,促进行业的高质量可持续发展。