

1、原产地证（建议提供）

2、装箱单、合同（集装箱货物）

3、质量检测证书（成分检测报告）

4、放射性检测证书（建议国外提前检测）

5、申报要素：1:品名；2:品牌类型；3:出口享惠情况；4:用途；5:加工方法(天然开采、简单破碎、磨粉、未膨胀等)；6:形状；7:成分含量；8:GTIN；9:CAS；10:其他(非必报要素，请根据实际情况填报)；

此段为非正文可忽略不看：从快递包裹量看消费增长国家统计局数据显示，218年三四线及以下城市人口占比高达77.55%。近1亿人的巨大人口基数带来旺盛的消费需求，这从下沉市场屡创新高的快递包裹量上可见一斑。阿里、京东等电商平台已经陆续发布了今年双十一的业绩数据，其中为亮眼的是低线城市的消费者成为这场盛宴的主力：天猫家电、美妆等爆款产品有超过6%订单来自下沉市场；聚划算鲜花、个人洗护、香水、汽车配件、按摩、数码产品这些强消费升级的品类中，三至五线城市的增长全部超过8%；京东低线级市场下单用户数同比增长也超过6%。

二、锂矿石进口报关流程

1、安排运输到港

2、我司安排换单

3、提交资料报检、报关

4、海关审价出税单

5、缴纳税金

6、海关查柜（如需）

7、放行货物

8、提货

9、送货至国内地点

三、进口锂矿石清关报关注意事项

1、 锂云母与锂辉石的锂含量不同，一般情况下锂辉石中的锂含量会高于锂云母，且锂辉石更便于提炼，因此导致锂云母和锂辉石的货值相差甚大，申报品名与货值时一定要相对应，是能够提供真实购买清单;

2、 锂云母、 锂辉石会涉及锂含量检测、 放射性检测、 有害元素含量检测项目，要达标才能放行;3、 锂云母、 锂辉石属于敏感货物，装货前要做好检测，对产品有个初步判断。

此段为非正文可忽略不看：据金十数据，2023年我国粗钢产量调控政策预期定调为平控，即在2022年10.18亿吨基础上不增不减。下半年再根据实施情况进行动态调整、总量控制。具体政策尚需等待国家相关部门出台文件。客户根本没有收到你的邮件，或者直接进了垃圾箱，这种情况比较长发生，我们可以选择比较大的邮箱服务商，这种就避免由于邮箱的问题被对方邮件服务器，另外我们在写邮件的时候内容方面也要注意，不要把你当邮件写得非常像，这样很容易就进入垃圾箱了，关于怎么写好邮件这里不多说

了。客户对业务员失望，在我们国内很多公司为了节省成本，就会让刚进公司的新人去开发客户，结果往往是不怎么理想的。很多业务员在没有了解清楚自己产品、市场的情况下去联系客户，结果客户问业务员这个那问题，业务员都没办法答上来，或者写的邮件内容客户根本看不明白，对于这样的情况，怎么可能抓住客户。