

# 东京国际礼品博览会TOKYO Gift Show|餐具/Kichen工具/美容美发博览会化妆品展览会

产品名称	东京国际礼品博览会TOKYO Gift Show 餐具/Kichen工具/美容美发博览会化妆品展览会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	福贸展会大鹏:国际展会组展组团 shzpexpo:福贸国际展览 展览会摊位:展位安排-搭建-布展
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

## 产品详情

GiftShow日本家居用品及礼品博览会2023

Tokyo International Gift Show

第96届展期：2023年9月6-8日（秋季）

第97届展期：2024年2月6-8日（春季）

展会地点：东京有名国际展览中心TOKYO BIG SIGHT

主办机构：日本贸易振兴会 日本百货商场协会；

日本日用品进口商协会 日本制成品进口促进会

展出面积：预计10万平方米;参展企业：预计3200家

中国组展组团-福贸展会大鹏zpexpo

日本东京国际礼品博览会TOKYO International Gift Show创办于1976年，每年分春秋两季举行，是目前日本国内重要的礼品及生活用品博览会，中国共有来自浙江、江苏、山东、河南、安徽、广东、福建、北京、上海、大连等省市的近300多家企业参加了GIFTSHOW礼品博览会-中国展商展出的展品以消费电子产品、餐具、厨具、厨房用品、美术陶瓷、一次清洁用品、清洁用品、手工具、促销、赠品用品类、环保包装袋类、服装配饰、儿童用品、文具、体育用品、流行首饰、手工艺品、箱包和皮革制品为主。大多数中国参展企业表示展出效果良好并将继续参展。

百貨店の商品力はいつも自慢の強みだが、今日のビジネス環境では、百貨店は商品力において完全に時代遅れであることが分かった。

商品の割引ではアウトレットや電子商取引ほど安くなく、ファッション度やトレンド度ではファストファッションの集合店やブランド旗艦店には及ばない。百貨店ではブランドの数十平方メートルの賃貸面積とカウンターがあり、ファッションの大物たちのニーズをはるかに満たすことができず、今日の消費者の買い物体験のニーズにも満足できない。

そこで、百貨店の商品力に関する議論が取り上げられ始め、百貨店のモデルチェンジ革新の新たな分銅となり、主に2つの方向に分かれた。1つはアウトレット化、1つは自営化である。

アウトレットという業態は、実は昔からあり、今まで100年近くの歴史があるが、本当に急速に発展しているのはここ3、40年だ。

中国では、アウトレットは百貨店業とショッピングセンターの2回の発展の波の中でいずれも比較的速い発展があり、特にショッピングセンターの急速な発展の時期には、北京燕莎アウトレット、天津フィレンツェの町、上海青浦アウトレットなどが代表的なプロジェクトであり、毎年の売上高も全国で非常に影響を与えている。