

东京国际礼品博览会TOKYO Gift Show|创造了Kitchen&Dining的环境餐具/玻璃制品展览会

产品名称	东京国际礼品博览会TOKYO Gift Show 创造了Kitchen&Dining的环境餐具/玻璃制品展览会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	福贸展会大鹏:国际展会组展组团 shzpexpo:福贸国际展览 展览会摊位:展位安排-搭建-布展
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

GiftShow日本家居用品及礼品博览会2023

Tokyo International Gift Show

第96届展期：2023年9月6-8日（秋季）

第97届展期：2024年2月6-8日（春季）

展会地点：东京有名国际展览中心TOKYO BIG SIGHT

主办机构：日本贸易振兴会 日本百货商场协会；

日本日用品进口商协会 日本制成品进口促进会

展出面积：预计10万平方米;参展企业：预计3200家

中国组展组团-福贸展会大鹏zpexpo

日本东京国际礼品博览会TOKYO International Gift Show创办于1976年，每年分春秋两季举行，是目前日本国内重要的礼品及生活用品博览会，中国共有来自浙江、江苏、山东、河南、安徽、广东、福建、北京、上海、大连等省市的近300多家企业参加了GIFTSHOW礼品博览会-中国展商展出的展品以消费电子产品、餐具、厨具、厨房用品、美术陶瓷、一次清洁用品、清洁用品、手工具、促销、赠品用品类、环保包装袋类、服装配饰、儿童用品、文具、体育用品、流行首饰、手工艺品、箱包和皮革制品为主。大多数中国参展企业表示展出效果良好并将继续参展。

百貨店改造の第3の方向はコミュニティ化であり、これも現在の実体商業発展の全体的な趨勢に合わせて、コミュニティ住民に頼って、各種コミュニティ生活サービスと関連するコミュニティ商業をして、次第に商業発展の新たな成長点になっている。

同時に、コミュニティビジネスの商業面積に対する需要はショッピングセンターほど大きくないため、一部の百貨店はコミュニティビジネスに転換し始め、新たな転換の突破口を見つけることができる。

このような転換には、百貨店を元の高い位置から引きずり下ろし、コミュニティに深く入り込み、それらのコミュニティ店とビジネスを争うという徹底した決意が必要だ。

ブランドは大物から各種業者に集まり、業態は単なる百貨店小売からコミュニティ住民を中心にしたセットサービスに変わり、百貨店全体も商品供給者から空間供給者になり、百貨店から徹底的にコミュニティビジネスに変わる。

コミュニティビジネスは、家庭生活に必要なものを中心に、1キロ以内の住民の衣食住や娯楽などのニーズを満たすライフスタイルの商業化のようなものです。

この点から、コミュニティビジネスはターゲットとする客層ユーザーのライフスタイル、生活習慣、消費ニーズ、消費レベルなどを十分に理解し、住民に寄り添い、利便性と総合性が*大の特徴であるほか、コミュニティ住民間のつながりを高め、ある程度人々の生活をリードしなければならない。

コミュニティビジネスはトレンドですが、百貨店がコミュニティビジネスに転換するのも簡単ではありません。まず、地域的な要素に限定されており、すべての百貨店がコミュニティビジネスに適しているわけではありません。