

东京国际礼品博览会TOKYO Gift Show|浴帘、百叶窗、镜子、浴室地板（瓷砖、软木）展览会

产品名称	东京国际礼品博览会TOKYO Gift Show 浴帘、百叶窗、镜子、浴室地板（瓷砖、软木）展览会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	福贸展会大鹏:国际展会组展组团 shzpexpo:福贸国际展览 展览会摊位:展位安排-搭建-布展
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

GiftShow日本家居用品及礼品博览会2023

Tokyo International Gift Show

第96届展期：2023年9月6-8日（秋季）

第97届展期：2024年2月6-8日（春季）

展会地点：东京有名国际展览中心TOKYO BIG SIGHT

主办机构：日本贸易振兴会 日本百货商场协会；

日本日用品进口商协会 日本制成品进口促进会

展出面积：预计10万平方米;参展企业：预计3200家

中国组展组团-福贸展会大鹏zpexpo

日本东京国际礼品博览会TOKYO International Gift Show创办于1976年，每年分春秋两季举行，是目前日本国内重要的礼品及生活用品博览会，中国共有来自浙江、江苏、山东、河南、安徽、广东、福建、北京、上海、大连等省市的近300多家企业参加了GIFTSHOW礼品博览会-中国展商展出的展品以消费电子产品、餐具、厨具、厨房用品、美术陶瓷、一次清洁用品、清洁用品、手工具、促销、赠品用品类、环保包装袋类、服装配饰、儿童用品、文具、体育用品、流行首饰、手工艺品、箱包和皮革制品为主。大多数中国参展企业表示展出效果良好并将继续参展。

商業市場の新たなトレンドとして、商業のテーマ化、さまざまなテーマ商業とテーマ街区が盛んになっている。

ショッピングセンターに比べて百貨店の商業面積は小さく、ビジネスのテーマ化における需要はさらに切実である。特定のターゲット客層に集中し、テーマ化されたシーンを作り出し、市場の細分化と細分化された運営を利用すれば、市場を勝ち取ることができる。

テーマ化改造の多くは、ショッピングセンターの既存の百貨店のテナント返却後の空きエリアで行われている。例えば、クリエイティブテーマ街区、子供テーマ街区、スポーツテーマ街区、女性テーマ街区などを含む室内テーマ商業街区を作り、ショッピングセンター内の空きエリアをネット人気の特色区に変えた。

また、一部の独立百貨店では、激しい競争の中で一部の消費者層を獲得するために、このような調整改造を積極的に求めている。

この改造はすでにデパートの既存のビジネス形態をある程度変えており、体験から始めて、各種のインタラクティブ、娯楽、レジャーなどのビジネス形態を増やすことによって、テーマ化された環境雰囲気を加えて、特定の消費者層のニーズを満たす空間シーンを作り出している。

しかし、テーマ街区は現在も百病を治すことができず、多すぎるテーマ街区が審美的疲労をもたらしている。

十分な正確なターゲット客層の位置づけがなく、造景だけを重視しているが、製品やマーケティング面の不足が人気不足を招いており、大投入後も客足の向上をもたらしていないのは、これらのテーマ型ビジネスに存在する問題である。