

东京国际礼品博览会TOKYO Gift Show|毛巾环/浴室相关商品浴垫、浴片、浴椅、淋浴头展览会

产品名称	东京国际礼品博览会TOKYO Gift Show 毛巾环/浴室相关商品浴垫、浴片、浴椅、淋浴头展览会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	福贸展会大鹏:国际展会组展组团 shzpexpo:福贸国际展览 展览会摊位:展位安排-搭建-布展
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

GiftShow日本家居用品及礼品博览会2023

Tokyo International Gift Show

第96届展期：2023年9月6-8日（秋季）

第97届展期：2024年2月6-8日（春季）

展会地点：东京有名国际展览中心TOKYO BIG SIGHT

主办机构：日本贸易振兴会 日本百货商场协会；

日本日用品进口商协会 日本制成品进口促进会

展出面积：预计10万平方米;参展企业：预计3200家

中国组展组团-福贸展会大鹏zpexpo

日本东京国际礼品博览会TOKYO International Gift Show创办于1976年，每年分春秋两季举行，是目前日本国内重要的礼品及生活用品博览会，中国共有来自浙江、江苏、山东、河南、安徽、广东、福建、北京、上海、大连等省市的近300多家企业参加了GIFTSHOW礼品博览会-中国展商展出的展品以消费电子产品、餐具、厨具、厨房用品、美术陶瓷、一次清洁用品、清洁用品、手工具、促销、赠品用品类、环保包装袋类、服装配饰、儿童用品、文具、体育用品、流行首饰、手工艺品、箱包和皮革制品为主。大多数中国参展企业表示展出效果良好并将继续参展。

百貨店のショッピングセンター化は、思っているほど簡単ではありません。商業マスが固定されて優位に立たない場合、ショッピングセンターと市場で直接競争するには、明確な市場位置づけが必要で、位置づけと目標客層に基づいて商業改造と業態調整を細分化する必要があります。

ショッピングセンター化された百貨店を作るには、「第3の生活空間」の概念を理解し、位置付け、動線、環境、公共空間、業態から変え、消費者のレジャーに適したテーマ空間の構築に努める必要がある。

次に、マーケティングの面で正確化マーケティング、コミュニティ、IPなどの理念を活用し、商業運営を重視し、商品だけで市場を獲得するのではなく、真に人の心を凝縮した都市空間を作り上げる必要があります。

例えば北京SKPは、百貨店に分類されているが、商業マス、ショッピング環境、業態の組み合わせからショッピングセンターの基準を完全に達成し、それが良い成績を取るのも当然だ。

だから、百貨店は人をうらやむだけでなく、その努力を見なければならない。