

东京国际礼品博览会TOKYO Gift Show|毛巾（面巾/浴巾、浴袍等）毛巾盒、毛巾架展览会

产品名称	东京国际礼品博览会TOKYO Gift Show 毛巾（面巾/浴巾、浴袍等）毛巾盒、毛巾架展览会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	福贸展会大鹏:国际展会组展组团 shzpexpo:福贸国际展览 展览会摊位:展位安排-搭建-布展
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

GiftShow日本家居用品及礼品博览会2023

Tokyo International Gift Show

第96届展期：2023年9月6-8日（秋季）

第97届展期：2024年2月6-8日（春季）

展会地点：东京有名国际展览中心TOKYO BIG SIGHT

主办机构：日本贸易振兴会 日本百货商场协会；

日本日用品进口商协会 日本制成品进口促进会

展出面积：预计10万平方米;参展企业：预计3200家

中国组展组团-福贸展会大鹏zpexpo

日本东京国际礼品博览会TOKYO International Gift Show创办于1976年，每年分春秋两季举行，是目前日本国内重要的礼品及生活用品博览会，中国共有来自浙江、江苏、山东、河南、安徽、广东、福建、北京、上海、大连等省市的近300多家企业参加了GIFTSHOW礼品博览会-中国展商展出的展品以消费电子产品、餐具、厨具、厨房用品、美术陶瓷、一次清洁用品、清洁用品、手工具、促销、赠品用品类、环保包装袋类、服装配饰、儿童用品、文具、体育用品、流行首饰、手工艺品、箱包和皮革制品为主。大多数中国参展企业表示展出效果良好并将继续参展。

経営モデルでは、百貨店は共同経営にすぎず、商品、市場、トレンドの判断は完全にマーチャントブランドに依存し、自分の商業経営能力は徐々に退化しており、この点で百貨店はファストファッションやブランド集合店にはかなわない。

空間作り、顧客マーケティングの面ではまだ10年以上前の理論に従っており、革新的ではなく、ショッピングセンターにも及ばないため、百貨店の立場は気まずい。

既存の思考と経営モデルを転換し、現在の苦境から抜け出すには、一定の決意と迫力が必要だ。次に、現在の百貨店の転換のいくつかの方向についてそれぞれ分析します。百貨店のショッピングセンター化は、現在の百貨店の*も主要な改造革新の道である。元の百貨店に基づいて、環境、動線、業態、ブランドなどの面でショッピングセンター化の革新をしているが、これにも多くの落とし穴と盲点がある。

まず、百貨店のショッピングセンター化は、決して元の百貨店に基づいて、飲食、子供、娯楽の業態を増やすほど簡単ではないという事実を認識しなければならない。

私はこれまで多くの百貨店を見たことがありますが、業態革新の上で、ショッピングセンターを真似して専門のフロアを出して飲食、児童娯楽、映画館、フィットネスなどをしましたが、消費者はお金を買いませんでした。

消費者の印象の中で、あなたは元の百貨店であり、今の生活シーンで喚起されていないので、人々はショッピングモールを選んだ。茂業デパートのように多くの場所でやっている茂業天地はこの誤解に陥っている。